

致香港贸易发展局（「贸发局」）管理层的  
独立核证报告

我们已审阅随附的「贸发局管理层就『采购指南』的会员资料发出的报告」（「管理层声明报告」）内所载管理层由2005年2月1日至2006年1月31日期间所发表的第1至6项声明（「声明」），认为声明已按其所述的准则适当地发表。贸发局管理层负责确保声明的恰当性及准则的适用性。我们的责任为根据我们的工作发表有关声明的意见。

我们的工作乃根据香港会计师公会颁布的 HKSAE 3000 (Hong Kong Standard On Assurance Engagements 3000) 准则进行，当中包括了解声明、抽样测试及评估支持声明的证据，并进行其他我们认为必需的程序。我们相信，上述工作为我们的意见提供合理的依据。

由于任何程序及监控措施均存在固有的限制，故此我们未必可以侦测失实的陈述，如因错误、不当行为或欺诈而出现的失实陈述。此外，由于程序及监控措施或会因情况改变而出现不足，或将来可能无法完全遵守政策或程序，故此往后评估声明的预测是会受到有关的风险影响。

1我们认为，贸发局管理层的声明大体上是合乎声明内所陈述的准则。

德勤·关黄陈方会计师行  
二零零六年三月十五日

1这份报告的原文是英文，任何翻译差异情况下以英文版本为准。

香港贸易发展局（「贸发局」）管理层  
就「采购指南」的会员资料发出的报告

贸发局管理层根据 <http://sourcing.tdctrade.com> (2005年10月1日前，原网址为<http://www.tdcenterprise.com>) 所载「采购指南」(2005年10月1日前，称为采购指南) 的规定发表以下声明，并负责就声明及声明有关准则制定及维持有效的程序及监控措施：

1. 香港贸易发展局已为建立及维持会员资料库而制定程序。截至2006年1月31日止，该资料库的会员数目为612,676。
2. 制定程序以保存于2005年2月1日至2006年1月31日期间成功登入「采购指南」的会员纪录。
3. 浏览「采购指南」的国际访客（不包括香港）按地理位置划分：由2005年2月1日至2006年1月31日，浏览「采购指南」的访客中，35%来自北美洲、2%来自中美及南美洲、18%来自欧洲、3%来自中东地区、15%来自澳洲、2.6%来自亚洲及1%来自其他地方。
4. 「采购指南」的会员是按照会员资料库内的登记资料，依其商业性质划分的。截至2006年1月31日，26%的会员为进口商、18%为批发及零售分销商、8%为采购商、17%为制造商、15%为出口商，另有16%属其他业务性质。
5. 由2005年2月1日至2006年1月31日期间，有关「采购指南」的资讯至少在(i) 204个展览会和(ii) 2,047,800册贸发局产品刊物被采用。
6. 由2005年2月1日至2006年1月31日，会员及访客透过「采购指南」所查阅的公司纪录为34,725,344次。

香港贸易发展局  
管理层  
二零零六年三月十五日

## **管理层声明的准则**

*声明1：香港贸易发展局已为建立及维持会员资料库而制定程序。截至2006年1月31日止，该资料库的会员数目为612,676。*

声明的准则：

- (a) 已将会员登记程序存档。
- (b) 执行已制定的会员登记程序。
- (c) 透过配对会员姓名及电邮地址，删除重复的会员纪录。
- (d) 截至2006年1月31日，「采购指南」会员资料库的会员数目为612,676（包括国际买家）。

*声明2：制定程序以保存于2005年2月1日至2006年1月31日期间成功登入「采购指南」的会员纪录。*

声明的准则：

- (a) 「采购指南」会员须经过认证方能成功登入「采购指南」。
- (b) 「采购指南」只让授权人士透过用户姓名及密码监控措施（包括基本密码字数目及字符组合规定）登入。
- (c) 会员登入「采购指南」的程序已正式存档。
- (d) 执行已制定的会员登入「采购指南」程序。
- (e) 以单一登入(SSO)系统纪录会员成功登入「采购指南」的次数。

*声明3：浏览「采购指南」的国际访客（不包括香港）按地理位置划分：由2005年2月1日至2006年1月31日，浏览「采购指南」的访客中，35%来自北美洲、2%来自中美及南美洲、18%来自欧洲、3%来自中东地区、15%来自澳洲、26%来自亚洲及1%来自其他地方。*

声明的准则：

- (a) 采用WebTrendsR Reporting Center（企业6.1c版）根据网际网络通讯协定地址来源以国家划分「采购指南」的访客。
- (b) 根据贸发局供管理层参考的预设国家与地区对照表将WebTrendsR的结果再以地理位置划分。
- (c) 根据地理分析结果，在2005年2月1日至2006年1月31日期间浏览「采购指南」的国际访客（不包括香港）中，35%来自北美洲、2%来自中、南美洲、18%来自欧洲、3%来自中东地区、15%来自澳洲、26%来自亚洲及1%来自其他地方。

*声明4：「采购指南」的会员是按照会员资料库内的登记资料，依其商业性质划分的。截至2006年1月31日，26%的会员为进口商、18%为批发零售分销商、8%为采购商、17%为制造商、15%为出口商，另有16%属其他业务性质。*

声明的准则：

- (a) 以电脑系统工具 — 单一登入(SSO)系统按商业性质划分「采购指南」的会员。
- (b) 以电脑系统工具进行会员分析，以供管理层参考。
- (c) 截至2006年1月31日的会员资料库，26%的会员为进口商、18%为批发及零售分销商、8%为采购商、17%为制造商、15%为出口商，另有16%属其他业务性质。

*声明5：由2005年2月1日至2006年1月31日期间，有关「采购指南」的资料至少在(i)204个展览会和(ii) 2,047,800册贸发局产品刊物中被采用。*

声明的准则：

- (a) 根据贸发局保存的名册及纪录，贸发局于2005年2月1日至2006年1月31日期间曾参与最少204个展览会，并在展览会上摆放「采购指南」的宣传单张，以供在场人士索取。
- (b) 根据贸发局保存的名册及纪录，于2005年2月1日至2006年1月31日期间最少在2,047,800册贸发局产品刊物或电子刊物中刊登「采购指南」的广告。

*声明6：由2005年2月1日至2006年1月31日，会员及访客透过「采购指南」所取阅的公司纪录为34,725,344次。*

声明的准则：

- (a) 已实程序及通过单一登入(SSO)系统，纪录会员及访客透过「采购指南」所查取的公司纪录数目。
- (b) 贸发局采用软件工具，纪录会员及访客所查取的公司纪录数目。
- (c) 以上述软件工具得出的统计报告显示，由2005年2月1日至2006年1月31日期间，会员及访客透过「采购指南」所查取的公司纪录为34,725,344次。