

致香港貿易發展局（「貿發局」）管理層的 獨立核證報告

我們已審閱隨附的「貿發局管理層就『採購指南』的會員資料發出的報告」（「管理層聲明報告」）內所載管理層由 2005 年 2 月 1 日至 2006 年 1 月 31 日期間所發表的第 1 至 6 項聲明（「聲明」），認為聲明已按其所述的準則適當地發表。貿發局管理層負責確保聲明的恰當性及準則的適用性。我們的責任為根據我們的工作發表有關聲明的意見。

我們的工作乃根據香港會計師公會頒佈的 HKSAE 3000 (Hong Kong Standard On Assurance Engagements 3000) 準則進行，當中包括了解聲明、抽樣測試及評估支持聲明的證據，並進行其他我們認為必需的程序。我們相信，上述工作為我們的意見提供合理的依據。

由於任何程序及監控措施均存在固有的限制，故此我們未必可以偵測失實的陳述，如因錯誤、不當行為或欺詐而出現的失實陳述。此外，由於程序及監控措施或會因情況改變而出現不足，或將來可能無法完全遵守政策或程序，故此往後評估聲明的預測是會受到有關的風險影響。

¹ 我們認為，貿發局管理層的聲明大體上是合乎聲明內所陳述的準則。

德勤·關黃陳方會計師行
二零零六年三月十五日

¹ 這份報告的原文是英文，任何翻譯差異情況下以英文版本為準。

**香港貿易發展局（「貿發局」）管理層
就「採購指南」的會員資料發出的報告**

貿發局管理層根據 <http://sourcing.tdctrade.com> (2005 年 10 月 1 日前，原網址為 <http://www.tdcenterprise.com>) 所載「採購指南」(2005 年 10 月 1 日前，稱為採購指南) 的規定發表以下聲明，並負責就聲明及聲明有關準則制定及維持有效的程序及監控措施：

1. 香港貿易發展局已為建立及維持會員資料庫而制定程序。截至 2006 年 1 月 31 日止，該資料庫的會員數目為 612,676。
2. 制定程序以保存於 2005 年 2 月 1 日至 2006 年 1 月 31 日期間成功登入「採購指南」的會員紀錄。
3. 瀏覽「採購指南」的國際訪客（不包括香港）按地理位置劃分：由 2005 年 2 月 1 日至 2006 年 1 月 31 日，瀏覽「採購指南」的訪客中，35%來自北美洲、2%來自中美及南美洲、18%來自歐洲、3%來自中東地區、15%來自澳洲、26%來自亞洲及 1%來自其他地方。
4. 「採購指南」的會員是按照會員資料庫內的登記資料，依其商業性質劃分的。截至 2006 年 1 月 31 日，26%的會員為進口商、18%為批發及零售分銷商、8%為採購商、17%為製造商、15%為出口商，另有 16%屬其他業務性質。
5. 由 2005 年 2 月 1 日至 2006 年 1 月 31 日期間，有關「採購指南」的資訊至少在(i) 204 個展覽會和(ii) 2,047,800 冊貿發局產品刊物被採用。
6. 由 2005 年 2 月 1 日至 2006 年 1 月 31 日，會員及訪客透過「採購指南」所查閱的公司紀錄為 34,725,344 次。

香港貿易發展局
管理層
二零零六年三月十五日

管理層聲明的準則

聲明1：香港貿易發展局已為建立及維持會員資料庫而制定程序。截至2006年1月31日止，該資料庫的會員數目為612,676。

聲明的準則：

- (a) 已將會員登記程序存檔。
- (b) 執行已制定的會員登記程序。
- (c) 透過配對會員姓名及電郵地址，刪除重複的會員紀錄。
- (d) 截至2006年1月31日，「採購指南」會員資料庫的會員數目為612,676（包括國際買家）。

聲明2：制定程序以保存於2005年2月1日至2006年1月31日期間成功登入「採購指南」的會員紀錄。

聲明的準則：

- (a) 「採購指南」會員須經過認證方能成功登入「採購指南」。
- (b) 「採購指南」只讓授權人士透過用戶姓名及密碼監控措施（包括基本密碼字元數目及字符組合規定）登入。
- (c) 會員登入「採購指南」的程序已正式存檔。
- (d) 執行已制定的會員登入「採購指南」程序。
- (e) 以單一登入(SSO)系統紀錄會員成功登入「採購指南」的次數。

聲明3：瀏覽「採購指南」的國際訪客（不包括香港）按地理位置劃分：由2005年2月1日至2006年1月31日，瀏覽「採購指南」的訪客中，35%來自北美洲、2%來自中美及南美洲、18%來自歐洲、3%來自中東地區、15%來自澳洲、26%來自亞洲及1%來自其他地方。

聲明的準則：

- (a) 採用 WebTrends® Reporting Center（企業 6.1c 版）根據網際網絡通訊協定地址來源以國家劃分「採購指南」的訪客。
- (b) 根據貿發局供管理層參考的預設國家與地區對照表將 WebTrends®的結果再以地理位置劃分。
- (c) 根據地理分析結果，在2005年2月1日至2006年1月31日期間瀏覽「採購指南」的國際訪客（不包括香港）中，35%來自北美洲、2%來自中、南美洲、18%來自歐洲、3%來自中東地區、15%來自澳洲、26%來自亞洲及1%來自其他地方。

聲明4：「採購指南」的會員是按照會員資料庫內的登記資料，依其商業性質劃分的。截至2006年1月31日，26%的會員為進口商、18%為批發零售分銷商、8%為採購商、17%為製造商、15%為出口商，另有16%屬其他業務性質。

聲明的準則：

- (a) 以電腦系統工具 — 單一登入(SSO)系統按商業性質劃分「採購指南」的會員。
- (b) 以電腦系統工具進行會員分析，以供管理層參考。
- (c) 截至 2006 年 1 月 31 日的會員資料庫，26%的會員為進口商、18%為批發及零售分銷商、8%為採購商、17%為製造商、15%為出口商，另有 16%屬其他業務性質。

聲明5：由2005年2月1日至2006年1月31日期間，有關「採購指南」的資訊至少在(i)204 個展覽會和(ii) 2,047,800 冊貿發局產品刊物中被採用。

聲明的準則：

- (a) 根據貿發局保存的名冊及紀錄，貿發局於 2005 年 2 月 1 日至 2006 年 1 月 31 日期間曾參與最少 204 個展覽會，並在展覽會上擺放「採購指南」的宣傳單張，以供在場人士索取。
- (b) 根據貿發局保存的名冊及紀錄，於 2005 年 2 月 1 日至 2006 年 1 月 31 日期間最少在 2,047,800 冊貿發局產品刊物或電子刊物中刊登「採購指南」的廣告。

聲明6：由2005年2月1日至2006年1月31日，會員及訪客透過「採購指南」所取閱的公司紀錄為34,725,344 次。

聲明的準則：

- (a) 已實程序及通過單一登入(SSO)系統，紀錄會員及訪客透過「採購指南」所查取的公司紀錄數目。
- (b) 貿發局採用軟件工具，紀錄會員及訪客所查取的公司紀錄數目。
- (c) 以上述軟件工具得出的統計報告顯示，由 2005 年 2 月 1 日至 2006 年 1 月 31 日期間，會員及訪客透過「採購指南」所查取的公司紀錄為 34,725,344 次。