

香港貿易發展局(HKTDC)は香港の貿易促進を目的として1966年に設立された政府系機関です。

中小企業を中心とした香港企業に事業機会を提供するとともに、こうした企業が世界中にパートナーを見つけ出せるよう支援してまいります。

アジアでの成長への跳躍台

Your Business.
Our Mission.



Japanese version - 日本語版

HONG KONG 香港
IN
ASIA アジア
IN
AMERICAS 米州
IN
EUROPE 欧州
IN
AFRICA アフリカ
IN
MIDDLE EAST 中東
IN
AUSTRALASIA 豪州
IN
HONG KONG 香港

 HKTDC
HONG KONG MEANS
BUSINESS
アジア市場を先取りする英文情報誌
www.hktdc.com/HongKongMeansBusiness

 HKTDC
香港貿易發展局 東京事務所
〒102-0083 東京都千代田区麹町 3-4
トラスティ麹町ビル 6階
Tel: 03-5210-5850 (代) Fax: 03-5210-5860
Email: tokyo.office@hktdc.org
www.hktdc.com/aboutus
www.hktdc.com/japan

香港貿易發展局 大阪事務所
〒541-0052 大阪市中央区安土町 2-3-13
大阪国際ビルディング 10階
Tel: 06-4705-7030 (代) Fax: 06-4705-7015
Email: osaka.office@hktdc.org





HKTDCは世界のビジネスと香港のパートナーの架け橋です

香港を通じたビジネスチャンスの開拓

HKTDCは毎年、約330件以上に及ぶ広範囲なプロモーション活動のほか、約590件に上る交流活動・出張サービス、約640件に達する貿易視察団の受け入れを実施。世界中のビジネスが、中国本土やアジア全域で市場開拓することを支援しています。

HKTDCは世界および域内の最新の経済環境や政策動向に対応し、香港の中小企業が新たなチャンスをつかむようサポートしています。中国政府が推進する経済圏構想「一帯一路」が巨大な新市場創出に寄与する中、HKTDCは同構想に関連した市場情報を提供します。また、香港のビジネスが香港を通じて新たな事業機会をナビゲートできるよう、同構想に関連したビジネスプラットフォームを創出します。

展示会&国際会議

- 香港で年間30種以上の国際展示会と国際会議を開催
- エレクトロニクス、宝飾、ギフト用品、時計、照明業界で世界最大規模の展示会を含め、アジアで最大規模の展示会11種を開催
- 各種展示会の出展社は年間約3万7000社・団体、バイヤーは年間約76万人にも上り、アジアにおける展示会の中心地としての香港の地位をさらに向上

香港の製品プロモーション

- 海外での製品プロモーションを通じ、外国企業による香港優良サプライヤーの選定を支援
- 海外の大規模展示会への香港パビリオンの出展、新興市場での「In Style・Hong Kong」および「Lifestyle Expo」の開催、中国本土での「Style Hong Kong Show」の開催

香港のサービス・プロモーション

- アジアにおけるサービス・ハブとしての香港の役割をアピールするために香港で年一度の特大イベントを開催(アジア金融フォーラム、アジア物流&海運会議、香港国際ライセンシングショー、香港フィルムマーケット、イノベーション・デザイン&テクノロジー・エキスポ、インターナショナルICTエキスポ)
- 「Think Asia, Thing Hong Kong」、「In Style・Hong Kong Symposium」、「SmartHK」といった大型プロモーション活動を通じた海外企業の香港経由でのアジア事業拡大支援
- 海外視察団および海外出張活動を通じた、中国本土企業の海外進出における香港の橋頭保としての地位確立

オンライン・マーケットプレイス「hktdc.com」

- バイヤー170万人超、サプライヤー13万人超の橋渡し
- 小口受発注サービス「SmallOrders」プラットフォームによる迅速な取引

製品カタログ

- 年間20種余りのカタログと不定期刊行物が香港のサプライヤーの製品を紹介
- 電子版、印刷版ともに利用可能な各種刊行物は世界200カ国・地域で計500万人に及ぶ読者が閲読

ビジネス・マッチング

- 1対1のマッチングサービスにより海外顧客の香港でのビジネスパートナー選定をサポート

マーケット情報

- 毎年約2000本の市場分析レポートが提供され、事業者の産業および市場環境に関する理解を促進

中国本土における香港ブランドのマーケティング

- 「Design Gallery」が香港製品の品質と獨創性をアピール

世界中とのパートナーシップ

- HKTDCと香港の主要貿易機関との戦略提携による国際ネットワークの構築
- 「Hong Kong Forum」を通じた中国本土および海外のビジネスパーソンへの香港の優位性のアピール

*HKTDCの2015年度(2015年4月~16年3月)の活動内容に基づく

HKTDCはアジアのビジネス・プラットフォームとしての香港の優位性をアピールすることで、海外の投資家を助けします



アジアのサービス・ハブとしての香港のプロモーション

中国本土経済が過去数十年にわたり急激な成長を遂げたことで、世界の主要市場は西から東にシフトしました。海外企業はこぞってアジア市場におけるプレゼンスを強化し、中国本土のビジネスは海外へと積極的にネットワークを拡大してきました。アジアに冠たるグローバル・ビジネス・プラットフォームとして、香港はその確固としたサービス業の基盤をいかし、またその海外からの資金調達拠点としての優位性を発揮し、中国本土の成長を補完する役割を担ってきました。

HKTDCは、香港が持つ、デザインやマーケティング、ライセンシング、エンターテインメント、金融、物流、海運、情報通信技術(ICT)、インフラ、不動産、知的財産権(IP)取引、各種専門サービスといった幅広いサービス産業における香港の優位性を高めることに特化した組織です。さまざまな大型イベントや年間160件に及ぶサービスプロモーション活動によって、香港が持つビジネス・ハブとしてのメリットを海外や中国本土の投資家が享受し、香港のサービス・プロバイダーに新たなビジネスチャンスをもたらすことを、支援してゆきます。