

自社の将来を**本気**で考える経営者様 **15** 名限定

【無料】視察・講演

2015年4月27日(月)現地集合
4月30日(木)現地解散

雑貨・ギフト

船井総研の雑貨専門
コンサルタントと行く！

香港見本市

アジア最大規模のギフト・ショー
【香港ギフト&プレミアム・フェア】

視察ツアー

【無料ツアー・講演】現地でのプレミアム講演会・見本市でのアテンドが無料(渡航費・宿泊費・現地での交通費は実費ご負担となります。)

10年先も会社を成長させ続けるために“アジア戦略”へ舵を切るチャンス！

この視察
ツアーだけ！ **7** つのポイント

会社を成長させるためには成長市場で戦うのが定石。
徹底的な現状把握で“成功するアジア進出”がギッシリ！

1 出展企業の社長・幹部 講演
直接、経験者の話を聞く＆質問ができる！

6 前向きな経営者との出会いがある！
参加企業の思いは同じ。ツアーの醍醐味は「友作り」

2 進出企業のお店を徹底視察
日本企業の製品が売られているお店を視察！

7 自由時間もたっぷり！香港観光も！
⇒日中・夜は自由行動も可！途中合流も可！

3 進出するためのサポート機関紹介
会社設立、税や法律、卸や輸出など専門家と出会う！

4 香港の雑貨・ギフト業界が明確に！
日本とは異なる雑貨・ギフトマーケットが分かる！

5 専門講師陣の徹底解説！
船井総研の雑貨専門コンサルタントが同行！！

こんな経営者様にオススメ！

- ☐ 国内市場の未来に不安を感じている。
- ☐ 現地を見てみたいが、ツテがない・・・
- ☐ 実際に進出している企業を見たい。話を聞きたい。
- ☐ ただ見るだけの海外視察はしたくない。
- ☐ 海外への具体的ステップのイメージを固めたい。
- ☐ 海外進出を何から始めて良いか分からない
- ☐ 海外展示会に出展したいが、事前に見ておきたい
- ☐ 小売店として、珍しい商品を発掘したい。

『見どころたっぷり！世界が変わる3日間！』

香港貿易発展局

〒102-0083 東京都千代田区麹町3丁目4番地
トラスティ麹町ビル6階 TEL: 03-5210-5850(月・金 10:00-17:00)
email: aya.murota@hktdc.org 担当: 室田 彩(ムロタアヤ)

主催



香港貿易局

Your business・Our mission

雑貨・ギフト、新市場へ挑戦を！

もはや、市場が縮小する日本だけで戦う時代は終焉…
世界、特にアジアを視野に入れた戦略を考えるきっかけを。

●なぜ【香港】が良いのですか？

巨大な「中国市場」で成功の足掛かりは【香港】から

POINT1 中国進出の【入り口】香港

アジアビジネスで成功する企業は、香港を上手に活用しています。①香港にてテストセールス②アジアビジネスへの慣れ③中国大陸進出のパートナー探し、という3つのSTEPです。やはり「民族性」や「商習慣」の違い、広い国土等、もともと海外ビジネスがあまり得意ではない日本企業にとって、中国大陸への直接進出は非常にハードルが高いですが、香港を上手に活用することにより、可能になります。

POINT2 中国から香港への観光客が年間4,000万人

香港ビジネスの特徴は小売店の圧倒的に高い「坪効率」です。香港の人口は約700万人弱と多くはありませんが、観光客が年間5,400万人(内 急速に購買力が上がっている中国本土からの観光客だけでも年間4,000万人以上)が訪れるアジア随一の観光都市です。日本のインバウンドは急増しているとはいえ、1,350万人(2014年度・昨対比では130%)と言われていますので、香港がいかに観光都市か分かります(ちなみに香港の面積は東京都の半分程度です)。また香港では関税や消費税(中国では17.5%)がないため、中国本土よりも価格も安く買い物が出来るということで、買い物客が殺到しています。そのため、香港でのビジネスは良くも悪くも結果が早く出やすいという【メリット】があります。結果が早い＝対策をすぐ打てることにつながります。

POINT3 「シンガポール」よりも成功確率が高い「香港」

香港同様に注目されているシンガポール(人口約550万人)が比較されることが多いですが、違いは明確です。シンガポールも約5億人の人口を擁するASEANのショールームとして、急成長していますが、①香港は年間5400万人の観光客、特に陸続きである中国本土からの観光客4,000万人に対して、シンガポールはASEAN中心に1,500万人のみ ②香港はショールーム機能としてではなく、香港単体でも売上を作ることが出来るが、シンガポールはまだショールームとしての機能が中心で、単体で売上を作ることは難しいケースが多い ③シンガポールはASEANの複数国に対してビジネスをする必要があるため、手間がかかる ④香港の方が距離が日本から近く管理がしやすい ⑤香港の方がシンガポールよりも「親日」度が高い、等が大きな違いです。もちろん商材の特性により、最適な進出国は異なりますが、日本人にとって、「香港」の方がアジアビジネスを拡大しやすいのではないのでしょうか？

「香港ギフト&プレミアムフェア」はどのような見本市ですか？

「香港ギフト&プレミアム・フェア」 会期:4月27日(月)～30日(金)

場所:香港コンベンション&エキシビション・センター

雑貨・ギフトの見本市としては、世界最大級の規模であり、今回が第30回目。
世界中から、出展者とバイヤーが集まる国際色豊かで香港を代表する雑貨・ギフトの見本市です。

《主な出展品》 ◆販促品及びプレミアム・グッズ ◆テクノロジーギフト ◆セラミック・ギフト、電子用品、銀食器 ◆結婚式引き出物
◆ファッション・ジュエリー及びアクセサリ ◆ペーパークラフト&パッケージ ◆パーティー&クリスマスデコレーション ◆ピクチャー&フォトフレーム
◆ステーションナリー ◆企業ギフト ◆玩具、スポーツ用品、トラベルグッズ&傘 ◆文具 ◆ウォッチ&クロック ◆装飾品 等

出展者数

来場者数

展示使用面積

2014年 4,136社 51,358名 74,801平米

※東京インターナショナル・ギフト・ショーの出展者数は、約2,500社なので、約1.7倍の多さ！

①出展している企業の社長・幹部の講演！

⇒今回の見本市に出展されている企業の社長・幹部様から、「プライベートセミナー形式」「パネルディスカッション形式」にて、【香港の見本市活用】と、リアルな【アジア進出の本当の話】をしていただきます。一般の講演会では、絶対に聞けない【本当の話】ばかりです。質疑応答も出来ますので、ご自身のアジアビジネスのイメージが非常にクリアになると思います。

②アジア進出・海外ビジネスの専門家の講演！

⇒見本市出展者様の「セミナー」に加えて、【アジア進出】および【海外ビジネス】の専門家からの「プライベートセミナー」もご用意しております。いま海外ビジネスに関して日本人でもっともベストな3名の講師をご用意いたしました。香港政府によって設立された特殊法人「香港貿易発展局」だからこそ、実現可能な豪華講師陣です。もちろん「プライベートセミナー」だけではなく、視察自体にも同行いたしますので、この視察ツアーに参加いただければ、海外ビジネスに詳しくなることは間違いありません。

③「香港貿易発展局」による現地会場での徹底サポート

⇒香港政府設立の特殊法人「香港貿易発展局」の現地徹底サポートにより効果的な見本市視察が可能になります。個人での視察と比較して、短時間で効率的に視察をすることが出来ます。

◆よくある質問◆

Q.ツアーの途中での合流参加、もしくは解散はできますか？

本ツアーは現地集合・現地解散のため可能ですが、連日の講演と視察等に御一緒頂くことをオススメします。

Q.申し込みはどのようにすれば良いですか？

航空券や宿泊など、個人のご手配でも可能ですが、団体行動での移動や講演・視察の集合場所等の問題もありますので、本ツアーにご協力をいただいているJTB様をご紹介させていただいております。FAXでお申し込みをいただいた方に、詳細な時間・宿泊に適した場所・集合場所等のご案内をさせていただきます。

※本ツアーはパッケージツアーではなく、JTB様を通した個人手配という形式になります。

Q.申し込みの締め切りはいつですか？

講演会場や移動の事も考え、限定15名とさせていただきます。定員になり次第締め切らせていただきますので、是非、お早めにご検討ください。今回の豪華講師陣の視察ツアーの開催は、いまのところ、次回の予定はございません。

視察をアテンドする専門家・専門コンサルタント

雑貨業界のエキスパート



(株)船井総合研究所
経営戦略事業部
チーフ経営コンサルタント
プロジェクトマネージャー

佐橋賢治

地場産業のエキスパート



和歌山県
企業振興課主査

口井 隆司

アジアビジネスのエキスパート



(株)サイド
代表取締役

横堀 良男

生活雑貨業界を専門にコンサルティングをしており、過去、生活雑貨店・和雑貨店・輸入雑貨店・インテリア雑貨店・エスニック雑貨店など大手チェーンから個人オーナー店まで、350店以上の業績アップの実績がある。すぐに成果を出すMD改革を強みとし、新規出店プロデュースや人材育成など、トータルで雑貨業界をサポートしている。近年は雑貨メーカーの商品開発・販路拡大・小売進出、さらには海外進出のサポートなど、アジアにも活動領域を拡大している。2014年インターナショナル・ギフト・ショー講演(東京会場・大阪会場)

和歌山県企業振興課主査。「家庭用品」和歌山県産業別担当者。地場産業振興や、展示会出展やビジネスミッション等により企業の海外展開を支援。

横浜市立大学卒。海外を2年間放浪し、約50カ国、世界遺産を100以上訪問。その後和歌山県庁に就職。環境省自然環境局国立公園課、外務省官房総務課地方連携推進室、在シトル日本国総領事館領事に派遣経験あり。NPO法人「紀州えこなびと」を立ち上げ、エコを視点とした街づくりに取り組む。



株式会社アゴスト、アッシュ・ペー・フランス株式会社を経て、2006年ショールーム サイドを設立し、代表に就任。

アーティストLADY GAGAやBIG BANGの衣装を手掛ける日本ブランドのディストリビューション、香港や韓国などの海外企業の契約バイヤー、世界初のファッションスナップ雑誌・TUNE, FRUITS, STREET(チューン、フルーツ、ストリート)のアジア戦略企画、独立行政法人・中小企業基盤整備機構の国際化支援アドバイザー、JAPAN FASHION WEEKのオフィシャルイベント・N/E/W/S/T/D(ニュースタンダード)のディレクターなど、アジアを中心に国際的な国交、貿易、戦略開発、バイイングなどを主に活動。



下記欄にご記入後、このままFAXでお送り下さい

FAX: 03-5210-5860 [室田宛]
24時間受付

日時	都市名	交通機関	時間	内容	懇親会
1日目 2015年4月27日 月曜日	香港	飛行機 電車	13:00 14:00 17:00 19:00	空港着 着後、ホテルへ移動 主要エリアの散策 「講演」 和歌山県庁 商工観光労働部企業政策局企業振興課 主査 口井隆司様 「① 地方自治体の海外展開事例」 「② 助成金の活用」 懇親会	夕:○
2日目 2015年4月28日 火曜日	香港	電車	17:00 19:00	終日:見本市視察 【パネルディスカッション】 ご出展者様 3～4社様からの講演・パネルディスカッション ※コーディネーター 船井総合研究所 佐橋賢治 懇親会	朝: 昼: 夕:○
3日目 2015年4月29日 水曜日		電車	17:00 19:00	終日:見本市視察 株式会社サイド 代表取締役 横堀良男様 「アジア展開のポイント」 株式会社船井総合研究所 チーフ経営コンサルタント 佐橋賢治 「本ツアーのまとめと今後取り組んでいただきたいこと」 懇親会	朝: 昼: 夕:○
4日目 2015年4月30日 木曜日	香港			主要エリア・商業施設の視察 空路:帰国へ	朝: 昼: 夕:

【※上記の日程表の内容は最も新しい資料に基づいて作成されておりますが、現地事情および交通機関等の都合により変更される場合もございます。ご了承下さいませ。】 ※現地での食事は実費でのご負担となります。

開催概要

【視察日程】 2015年4月27日(月)現地集合～30日(木)現地解散

(※基本的には現地集合、現地解散ですが、航空券等の手配が必要な方はJTB様で手配いたします。)

【参加費用】 **無料**(渡航費・宿泊費・交通費・飲食費の実費のみご負担ください)

(渡航費・交通費の目安は約10万弱となります。ご手配いただく航空会社や宿泊ホテルにより、大きく上下します。
また時期が日本のゴールデンウィーク直前で混雑するため、お早目のご手配をお願いいたします。)

【募集人員】 限定15名(最少催行5名)

【締め切り】 2015年4月6日(月)

※FAXお申し込みをいただいた方にのみ、詳細をご案内いたします。

【お問い合わせ】 TEL03-5210-5850 月-金 10:00-17:00

email: aya.murota@hktcd.org / 担当:室田 彩(ムロタアヤ)

お申込記入欄

フリガナ
■貴社名

〒

■ご住所

■TEL

フリガナ
■お名前

(御役職:)

■FAX