

## 香港貿易發展局、4月に4つの生活・雑貨展示会を開催 ～世界から7300超の出展者が集結～



**2017年4月13日** 香港貿易發展局は2017年4月20日(木)～23日(日)に第32回『香港ハウスウェア・フェア』および第8回『香港インターナショナル・ホームテキスタイル&ファニッシング・フェア』、4月27日(木)～30日(日)に第32回『香港ギフト&プレミアム・フェア』および第12回『香港国際印刷・包装展』を、それぞれ開催いたします。会場は『香港国際印刷・包装展』が亞洲国際博覧館(アジア・ワールド・エキスポ)、その他3つのフェアは香港會議展覽センター(香港コンベンション&エキシビション・センター)となります。これらの展示会には今年、世界36カ国・地域から7300社・団体を上回る出展者が参加します。香港貿易發展局は4つの展示会に計1万4000社超から成る約300におよぶ購買団(buying missions)を招致します。

### 昨年の実績値

	出展者数	バイヤー数
第31回『香港ハウスウェア・フェア』	2180	28882
第7回『香港インターナショナル・ホームテキスタイル&ファニッシング・フェア』	285	18248
第31回『香港ギフト&プレミアム・フェア』	4312	49637
第11回『香港国際印刷・包装展』	436	14446
合計	7213	111213

今年の各展示会への日本からの出展者は次の通りです(順不同)。

**第32回『香港ハウスウェア・フェア』(計10社)**

株式会社伸和(新潟県新潟市)  
公益財団法人わかやま産業振興財団(和歌山県和歌山市)  
海南特産家庭用品協同組合(和歌山県海南市)  
紀州漆器協同組合(和歌山県海南市)  
株式会社小久保工業所(和歌山県海南市)  
株式会社アイセン(和歌山県海南市)  
塗り工房 ふじい(和歌山県海南市)  
大洋化学株式会社(和歌山県御坊市)  
アイティーインターナショナル株式会社(大阪府大阪市)  
イノマタ化学株式会社(大阪府堺市)

**第32回『香港ギフト&プレミアム・フェア』(計10社)**

株式会社キングジム(東京都千代田区)  
株式会社りぶはあと(東京都中央区)  
メルクロス株式会社(東京都中央区)  
ブラッシュペリア株式会社(東京都渋谷区)  
株式会社マッドファクトリー(東京都墨田区)  
新居田物産株式会社(愛媛県今治市)  
有限会社ナカモリ(愛知県蒲郡市)  
株式会社セラミック藍(岐阜県多治見市)  
株式会社パイン・クリエイト(大阪府大阪市)  
株式会社ドウシヤ(大阪府大阪市)

**第12回『香港国際印刷・包装展』(計1社)**

株式会社ユポ・コーポレーション(東京都千代田区)

**3つのフェアに著名ブランド展示コーナーが登場**

香港貿易発展局は消費者が購買を決定する上で最も重視な要素となる「ブランド力」に着目し、『香港ハウスウェア・フェア』にHall of Elegance、『香港インターナショナル・ホームテキスタイル&ファニシング・フェア』にHall of Glamour、『香港ギフト&プレミアム・フェア』にHall of Fine Designsと名付けた著名なブランドやデザイナーの展示コーナーを設けます。同コーナーには計130ブランド超が集まります。

**スタートアップ企業を積極支援**

香港貿易発展局は香港政府が掲げるスタートアップ企業支援政策に沿って、『香港ハウスウェア・フェア』と『香港ギフト&プレミアム・フェア』にStartup Zoneを新たに開設します。出展ブース料は他のスペースよりも割安に設定し、若い起業家の新しいアイデアとイノベティブな製品を誘致。こうした起業家たちが世界か

ら来場するバイヤーやビジネスパートナーと商談できるようサポートする狙いです。

## 今年のメインテーマは「LIFE」

アジアの生活・雑貨関連展示会として最大規模を誇る『香港ハウスウェア・フェア』には今年、世界27カ国・地域から2200超の出展企業・団体が参加します。メインテーマは「LIFE」に設定。”Lifestyle(ライフスタイル)” “Interior(インテリア)” “Feast(饗宴)” “Enrich(豊か)”といったテーマ別ゾーンも開設します。今回は初めてイタリアの著名デザイン企業A+A Design Studioに協力を仰ぎ、テーマ別ゾーンに特色あるディスプレイを施します。同社が定義する2018年春/夏シーズンのデザインのトレンドも見どころの一つとなります。

Lifestyle(ライフスタイル)のテーマゾーンにはさらに“Hall of Elegance” “World of Fine Dining” “World of Fine Décor” “World of Pet Supplies” “Green Living” “Coffee Alley”といったサブテーマのコーナーが設けられます。Interior(インテリア)のテーマゾーンには“Interior Décor” “Festive Décor” “Best of ASEAN” “Creative Arts & Cultural Craft”といったサブテーマのコーナー、Feast(饗宴)のテーマゾーンには“Tableware” “Wine Tools & Accessories” “Kitchenware & Gadgets” “Home Appliances” “HORECA”のサブテーマのコーナーが設けられます。

一方、Enrich(豊か)には“Homepedia” “Baby Products” “Bath Beauty & Healthcare” “Home Cleaning & Laundry” “Storage Solutions” “Outdoor & Gardening” “World of Building & Hardware”のサブテーマのコーナーが設けられます。初開設となる“World of Building & Hardware”には建築資材、ハードウェア、DIYツール、サニタリー関連製品が展示され、来場するバイヤーの幅広い需要に応えます。

『香港ハウスウェア・フェア』および『香港インターナショナル・ホームテキスタイル&ファニッシング・フェア』には世界8カ国・地域から290以上の出展者が参加します。今年ベルギーとベトナムからも初の出展者が参加します。『香港インターナショナル・ホームテキスタイル&ファニッシング・フェア』には、中国江蘇省南通市が再び出展するほか、インドのテキスタイル業界団体がグループ・パビリオンを設けます。プレミアム製品に特化した“Hall of Glamour”のコーナーには、優良ブランドや才能あるデザイナーの寝具、カーテン、カーペット・タオルなどが出展します。

## 世界最大規模の業界イベント

ギフト品業界の展示会として世界最大規模を誇る『香港ギフト&プレミアム・フェア』には世界31カ国・地域から4300超の出展者が集まります。香港の業界団体である香港輸出商会(Hong Kong Exporters' Association)は高品位な製品を集めた“Smart Design Village” “Brand Oasis” “Isle of Originality”などのコーナーを開設します。現在香港で活躍中のデザイナーを表彰するHong Kong Smart Design Awardsの受賞作品が、これらのコーナーに展示されます。

主なテーマ別ゾーンには、“corporate gifts, green gifts” “tech gifts” “fashion jewellery & accessories” “party & festive items” “Licensed Gifts” “Hair Ornament & Accessories”などが含まれます。中国本土のほか、インド、イタリア、日本、韓国、台湾、英国などが国・地域別のグループ・パビリオンを開設し、ユニークな製品を出品します。

## すべての産業の印刷・包装ニーズに向けた展示会

『香港国際印刷・包装展』には世界7カ国・地域から430以上の出展者が参加します。今年新設されるゾーンとしては、クリエイティブな製品に特化した“Innovative Retail Display Solutions”、ファッション業界の需要に応える印刷・包装技術やサービスに特化した“Printing and Packaging Solutions for Fashion & Accessories”が含まれます。この他に同展で見どころとなるのは、ハイエンドの包装関連品を集めた“De Luxe Zone”、環境配慮型の印刷・包装ソリューションを集めた“Green Printing & Packaging Solutions”などがあります。その他のテーマ別ゾーンとしては“Digital Printing & 3D Printing”“Food & Beverage Packaging Solutions”。こうした印刷・包装関連の製品やソリューションは、製造業、小売業、飲食業をはじめとしたあらゆる産業のニーズに応えるものとなるでしょう。

## 人脈づくりに最適な機会

4つの展示会に来場するバイヤーの皆さまに調達以外のビジネスチャンスを提供するため、会期中にはさまざまなセミナーが開催されます。『香港ハウスウェア・フェア』および『香港インターナショナル・ホームテキスタイル&ファニシング・フェア』では、例えば中国本土と香港でのペット用品のトレンドや、北米のプロモーション製品市場の攻略法、さらには個性的な包装などをテーマにしたセミナーの開催が企画されています。トレンド分析大手のWGSNが2018年の業界展望を論じるセミナーも注目されます。“International Kitchenette”では、さまざまな調理器具を使用したシェフによる調理実演も行われます。Product Demo & Launch Padは、バイヤーの皆さまが最新の製品情報をつかむことができるイベントです。各種ネットワーキング・レセプションでは、業界関係者同士の交流が図られる人脈構築に最適な機会となります。

### 【公式サイト(英語)】

『香港ハウスウェア・フェア』 [www.hktcdc.com/hkhousewarefair/](http://www.hktcdc.com/hkhousewarefair/)

『香港インターナショナル・ホームテキスタイル&ファニシング・フェア』 [www.hktcdc.com/hkhometextilesfair/](http://www.hktcdc.com/hkhometextilesfair/)

『香港ギフト&プレミアム・フェア』 [www.hktcdc.com/hkgiftspremiumfair/](http://www.hktcdc.com/hkgiftspremiumfair/)

『香港国際印刷・包装展』 [www.hkprintpackfair.com/](http://www.hkprintpackfair.com/)

### 【写真ダウンロード】

<http://bit.ly/2p2osCM>

マスコミ関係者様からのお問い合わせ窓口

本件に関するお問い合わせや取材のご依頼は広報担当の米岡(よねおか)までお願いいたします。

電話: 03-5210-5854(直)、03-5210-5850(代)

Email: [satoshi.yoneoka@hktcdc.org](mailto:satoshi.yoneoka@hktcdc.org)

### 【主催者について】

香港貿易發展局(HKTDC)は1966年、香港政府により設立された準政府機関です。HKTDCとは、香港を活動拠点とする商社、製造業者、流通業者等の国際的なマーケティング活動をサポートする行政管理機関です。当局は、中国本土に13カ所を含めて世界各地に46カ所の事務所を設置しており、中国及びアジア地域での商業活動の行政的基盤として香港の発展に寄与しています。このほか、国際展示会、国際会議などを主催し、その特別任務を果たすことにより、中国本土や海外の各企業ならびに製造技師協会にビジネスチャンスの場を提供しています。さらには、貿易に関する出版活動、研究報告、メディアルームをはじめとするデジタル媒体を通じて貿易関連情報を発信しています。

英・中文サイト[www.hktcdc.com](http://www.hktcdc.com) 日本語サイト[www.hktcdc.com/Japan](http://www.hktcdc.com/Japan)



[www.facebook.com/HKTDC.Japan](http://www.facebook.com/HKTDC.Japan)