

香港デザイナー、東京ファッションウィークで最新コレクション発表 ～Fashion Hong Kong Month が香港のクリエイティブ力を発信～

2017年10月9日 10月16日(月)から22日(日)にかけて行われる「Amazon Fashion Week TOKYO 春/夏 2018」に合わせて香港貿易發展局(HKTDC)が主催する一大ファッションイベント「Fashion Hong Kong Month」は、香港のファッションデザイナーやコレクションを日本や世界に紹介することを目的としています。10月いっぱい開催される本イベントは、香港特別行政区創立20周年記念行事の一つでもあります。

10月17日(火)に予定されているファッションショーとアフターショーパーティーは、例年以上に多くのファッション関係者、メディア、セレブリティに参加いただくため、渋谷ヒカリエで最大のホール A を会場に開催されます。ハリソン・ウォン(黄梓維)氏のレーベル「HARRISON WONG(ハリソン ウォン)」、ポーリー・ホー(何善恒)氏の「LOOM LOOP(ルーム ループ)」、メイキン・シー(吳嘉楹)氏の「MEIKING NG」、イー・チャン(張煒豪)氏とラリー・チャン(陳怡)氏の「HEAVEN PLEASE +(ヘブン プリーズ)」は最新のコレクションをショーで披露し、香港ファッション界のダイナミックなデザインで観客を魅了します。

香港 14 ブランドが東京デビュー

10月1日(日)から11月2日(木)まで行われる「Fashion Hong Kong Month」には、ランウェイ参加の4ブランドと、アクセサリーの10ブランドを合わせ、計14ブランドが参加します。ファッションショーとアフターショーパーティー以外に、香港のデザイナーと海外のバイヤーらとの交流拡大を目指す Fashion Hong Kong Showroom として、東京各地にポップアップストアやディスプレイが設けられ、香港デザインの広範な露出を図ります。

アパレル4ブランドとアクセサリー10ブランドはポップアップストアばかりでなく、ファッション通販サイトを展開する香港の新興企業 Goxip(ゴシップ)を通じて商品を購入することが可能です。これは昨今、ファッション界で本格化する「See Now, Buy Now(シーナウ・バイナウ)」のニーズに応える試みです。

テクノロジーの面では、香港の新興企業 Casetify(ケースティファイ)と協力し、「Fashion Hong Kong x Casetify」プロモーションを実施します。アパレル4ブランドのデザインが、Casetify のフォーンケースにプリントされることで、衣装だけでなく、さまざまなアイテムで香港のデザインを楽しむことができることの一端を伝えます。

香港貿易發展局は一連のプロモーション活動を通じて、Amazon Fashion Week TOKYO に参加するすべてのみなさまに香港のファッションデザインを紹介することを目指します。Fashion Hong Kong は香港貿易發展局が香港のデザイナーおよびレーベルの海外への進出を支援することを目的に行っているプロモーション事業です。2015年の立ち上げ以来、Fashion Hong Kong は東京、ニューヨーク(米国)、コペンハーゲン(デンマーク)などのファッションウィークで世界水準のランウェイを行って来ました。

若手デザイナーが東京に

東京ファッションウィークでのハイライトの一つに、10月15日(日)に行われる「Asia Fashion Collection 東京ステージ」(Asia Fashion Collection 実行委員会主催)のランウェイがあります。香港の若手デザイナー、ケイ・チウ(鄒家華)氏は自身のレーベル「Ka Wa Key(カー・ワー・ケイ)」の最新コレクションを披露し、日本、韓国、台湾のデザイナーとともに盛り上げます。

【イベントスケジュール】

Fashion Hong Kong Month (2017年10月1日～11月2日)

主催: 香港貿易發展局

助成: 香港特別行政区政府 駐東京経済貿易代表部

協賛: Goxip、Casetify

○ショールーム

日時: 2017年10月2日(月)～31日(火) 11:00～18:00

場所: H30 ファッションビュロー(東京都港区南青山 6-7-5 ドミール南青山 906)

○ランウェイ

<Asia Fashion Collection 東京ステージ>

日時: 2017年10月15日(日) 14:30～

場所: エビス 303(東京都渋谷区恵比寿 1-20-8)

<Fashion Hong Kong 合同ショー>

日時: 2017年10月17日(火) 18:00～

場所: 渋谷ヒカリエ ホール A(東京都渋谷区渋谷 2-21-1)

○ポップアップ

<ルミネエスト>

日時: 2017年10月14日(土)～31日(火)

場所: destination Tokyo(東京都新宿区新宿 3-38-1 ルミネエスト B2F)

<ラフォーレ原宿>

日時: 2017年10月24日(火)～11月2日(木)

場所: ラフォーレ原宿(東京都渋谷区神宮前 1-11-6)

Fashion Hong Kong 公式サイト: www.fashionhongkong.com

Fashion Hong Kong 公式インスタグラム: @hktdcfashionhk

【Fashion Hong Kong 合同ショー参加 4 ブランド】



Harrison Wong

Brand: HARRISON WONG

Collection: ART BRUT(アート ブラット)



Polly Ho

Brand: LOOM LOOP

Collection: Jīngzhé(ジンジャー)



Design duo Yi Chan & Lary Cheung

Brand: HEAVEN PLEASE+

Collection: The Science of Dream(ザ サイエンス オブ ドリーム)



	<p>Brand: MEIKING NG Collection: Noble Angler (ノブール アングラ ー)</p> 
<p>Meiking Ng</p>	

10 Hong Kong Accessories Brands	
Maggie Tse (マギー ツェー)	a o g p (エーオージーピー)
Kevin Ching (ケビン チン)	BIG HORN (ビッグ ホーン)
Cecilia Ma (セシリア マー)	CECILIA MA (セシリア マー)
Kenny Li (ケニー リー)	FAVEbyKennyLi (フェーブ バイ ケニー リー)
Cassian Lau (キャシアン ラウ)	IJIN (イージン)
Marielle Byworth (マリエル バイワース)	MARIJOLI (マリージョリー)
Mae Kwan (メークワン)	MASE (メース)
Glori Tsui (グローリー ツウイ)	Methodology (メソドロジー)
Sharon Cheung (シャロン チャン)	MIDOTI by SHARON5 (ミドティ バイ シャロン ファイブ)
June Lau (ジューン ラウ)	NOVEL (ノーベル)



Media Release 新聞稿

報道関係者様からのお問い合わせ窓口

本件に関するお問い合わせや取材のご依頼は、広報担当 米岡(よねおか)までお願いいたします。

電話: 03-5210-5854(直)、03-5210-5850(代)

Email: satoshi.yoneoka@hktdc.org

香港貿易發展局について

香港貿易發展局(HKTDC)は香港にとっての新たなマーケットとビジネスチャンスの開拓を目的として1966年に設立された準政府機関で、今年で設立50周年を迎えました。現在、世界約50都市に海外拠点を置き、世界各地との商品・サービス貿易の拡大を通じて、世界中の企業が香港をビジネスプラットフォームとして活用するよう働き掛けています。日本では1971年に東京、1981年に大阪に事務所を設立し、日本企業との貿易促進や、香港を経由した中国本土、アセアン諸国とのビジネスの拡大に努めています。

英・中文サイト www.hktdc.com

日本語サイト www.hktdc.com/Japan

フェイスブック <https://www.facebook.com/HKTDC.Japan/>