

# 最近の香港貿易發展局主催イベントから ご出展者・ご来場者様の声をご紹介します！

## 【アジア物流&海運会議】ご登壇

11月19日～20日開催



「今回が3回目の出席となりますが、毎回いろいろな方々とお話しさせていただいて、ネットワークづくりに最適の場です。また、最先端のアジアの動きを肌で感じることができるので最高だと思います」

[\(動画\)](#)

ヤマトホールディングス 上席執行役員  
(グローバル渉外担当) 梅津克彦 様

## 【アジア物流&海運会議】ご登壇

11月19日～20日開催



「自動倉庫で利用される産業ロボット用アプリケーションのプロモーションのために参加しました。自社製品がどう産業に応用できるのかを世界の方々で話し合えるのは素晴らしいことです。香港を通じてアジア市場に参入していきたいと考えています」

MUJIN Director of Operations  
Vic Cui様

## 【ワインフェア】ご出展

11月7日～9日開催



「本フェアは本当に国際的です。それが、われわれが過去8年間連続で参加している理由です。出展者の皆さまは今回の成果に満足しています。よい引き合いを得ることができ、よい商談ができました」

[\(動画\)](#)

日本貿易振興機構(ジェトロ)  
農林水産・食品部 加工食品・酒類支援課長  
岡野祐介 様

## 【ワインフェア】ご出展

11月7日～9日開催



「新発売のジンを海外にも広げたいと思い出展を決めました。今まで梅酒を中心に販売してきましたが、新商品によって新たなお客様と出会えたことが今回の大きな成果だと思います」

中野BC株式会社 通販部 Eコマース課  
係長 湯川直樹 様

## 【ワインフェア】ご出展

11月7日～9日開催



「商品を“知りたい”“買いたい”という気持ちの強い方がたくさん来ていますので非常にいい成果を期待していますし、既に何件かもういいお話もいただいております。来年もぜひ参加させていただきたいと思っています」

町田酒造 経営企画室  
橋本大輝 様

## 【ワインフェア】ご出展

11月7日～9日開催



「会場は非常に活気があって日本酒だけでなく、ワインもたくさんのお出展者がありました。日本酒に対して興味があり、いっぱい来てくれて熱心に試飲してくれていますので、ある程度の実績が見込めるのではないかと期待しています」

諏訪酒造 代表取締役 東田正彦 様

## 【ワインフェア】ご来場

11月7日～9日開催



「会場にたくさんの方がいてすごくエキサイティングな展示会でした。今回はフランスワインを中心にシャンパンなどを見ましたが、とても興味深い展示商品がありました」  
ハイアットリージェンシー東京  
鉄板焼グリル・鮎「みやこ」  
アシスタントマネージャー  
越渡浩 様

## 【ワインフェア】ご来場

11月7日～9日開催



「平日なのにこれだけの人が集まるのかとびっくりしています。中国の白酒から始まってシャンパン。そしてオーブオイルもさまざまなものがありますので、すごく興味深く商談もさせていただきました。来年もぜひ来場したいと思います」

小田急ホテルセンチュリー  
サザンタワー カスタマー  
サービス部 料飲課長  
前田聡史 様

## 【ワインフェア】ご来場

11月7日～9日開催



「今回で3回目の取材になりますが、年ごとに、日本酒、焼酎、ジャパニーズクラフトスピリッツのブースの数が増えているのを感じます。参加者の日本産酒への知識も増えている印象です」  
日本のSAKEとWINEを  
愛する女性の会 代表理事  
友田晶子 様

## 【オプティカルフェア】ご出展

11月6日～8日開催



「今年はデモの影響が欧米のバイヤーが少なかったようですが、その分、中国からもその他の東南アジア各国からは来ていますので、商談は例年と同じくらいのペースです。来年ももちろん出展します」  
福井県眼鏡協会 副会長  
水島基博 様

## 【オプティカルフェア】ご出展

11月6日～8日開催



「自社のブランドの販路を世界中に拡大したいと考えています。今回は上海や香港のバイヤーと出会うことができました。ここでは多くの国々のさまざまな人々と関係づくりができます」

[\(動画\)](#)  
ピスタコポーレーション  
Yukihiko Nakazaki様

## 【オプティカルフェア】ご来場

11月6日～8日開催



「わたしのようなディストリビューター会社としては、アジアや世界中のブランドが見れる展示会で見ごたえがありました。アポイントをとったブランドについては今後、日本のお店のバイヤーさんに見せたいと思っております。来年もぜひ本フェアに来たいです」

リーンスプリング 代表取締役 山本泉 様

## 【オプティカルフェア】ご来場

11月6日～8日開催



「本フェアには毎年、取材でお邪魔しています。展示の仕方がコンパクトで見やすいと思っています。明るい雰囲気ですし、ファッションショーやセミナーも充実していて、いい展示会だと思います。これからも注目していきたいです」

INFASパブリケーションズ  
WWD JAPAN記者 相川克彦 様

# 最近の香港貿易發展局主催イベントから ご出展者・ご来場者様の声をご紹介します！

## 【エレクトロニクスフェア】ご来場

10月13日～16日開催



「本フェアには13年ほど前から参加しています。来場者は大盛況で、むしろ去年より多かったのではないかと感じました。中国本土の展示会にも行ったことはありますが、香港の展示会で出会うサプライヤーの方が海外向けの品質管理を知っているの、仕事がしやすいです」  
**ゴッパ 代表社員 九鬼隆則 様**

## 【エレクトロニクスフェア】ご来場

10月13日～16日開催



「展示会自体は例年と変わらず盛況で、ヨーロッパ、アメリカ、中東、アジアから多くのお客様がおいてになっていました。皆様それぞれの業界の新しい情報を求めて、また新たな取引先、新たな仕入れ商品を求めてとても熱心にエネルギーにサプライヤー様とバイヤー様がお話されていました」  
**CLS東京 代表取締役 宮田和久 様**

## 【一帯一路サミット】ご来場

9月11日～12日開催



「昨年よりも参加国や組織の顔触れが充実していました。来年は日本からの香港、一帯一路への声をさらに多く届けたいです」

**宮城日本香港協会 事務局次長 高橋洋人 様**

## 【センターステージ】ご来場

9月4日～7日開催

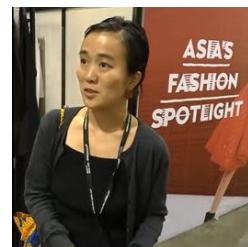


「昨年センターステージとウォッチ＆クロック・フェアに来て、多くのデザイナーやブランド、すばらしい人に会えたので、今年も参加しました。コースウエーベにあるホテル周辺はデモなどもなく安全でした」  
**(動画)**

**Strategy & Design Labo  
代表取締役 小木曾尚史 様**

## 【センターステージ】ご来場

9月4日～7日開催



「香港ではアートが流行っていて、それがファッションにも表れています。デザインが建築的なものだったりメッセージ性の強いお洋服が増えています。デモについては心配でしたが、去年も来ていたこともあり安全なんだろうと思って来ました」  
**(動画)**

**FASHIONHEADLINE  
Editor in Chief  
関根沙由理 様**

## 【香港ウォッチ＆クロック・フェア】ご出展

9月3日～7日開催



「出展者の規模は例年と同じで、ブース訪問・商談も順調にこなすことができています。テレビ報道などを見て若干不安でしたが、実際現地に来てみると空港から市内への移動も平常通りで安心しました」  
**和工 代表取締役社長 佐藤勇 様**

## 【香港ウォッチ＆クロック・フェア】ご出展

9月3日～7日開催



「香港はアジアでのプロモーション拠点で潜在性が高いので毎年出展しています。弊社のアナログ時計製品のブランドプロモーションに役立つ場所です。香港はアジアの中心に位置するので、世界中からアクセスが容易です」  
**(動画)**

**KENTEX Naoki  
Hashimoto 様**

## 【フード・エキスポ】ご来場

8月15日～19日開催



「わたくしどもの店で提供できる新しいものを探して『フード・エキスポ』に初めて参加しました。ここには見るべきものが無数にあります。この展示会は何か新しいものを探す方に最適な場所です」  
**天津飯店 代表取締役社長 王誠 様**

## 【フード・エキスポ】ご出展

8月15日～19日開催



「『フード・エキスポ』には今年で4度目の出展です。毎年多くのサプライヤーと商談をしています。今年は例年以上の成果が得られました」  
**(動画)**

**丸山(株)**

## 【フード・エキスポ】ご出展

8月15日～19日開催



「『フード・エキスポ』の会場はすごい来客で、バイヤーがあふれています」「日本の二倍の価格設定でしたが、商品は飛ぶように売れました」「香港は非常にビジネスがやりやすい街だと思います」「街中はいたって普通です。日本で報道されているような緊迫感はありません」  
**(動画)**

**須崎屋 代表取締役 伊藤剛 様**

