

プレスリリース

2019年11月14日
香港貿易發展局

秋の7フェアにバイヤー15万6000人、出展者9600社 ～業界はASEAN・中東市場に期待～



香港貿易發展局が10月、11月に開催した7つの展示会に、世界165カ国・地域から出展者9600社・団体以上、バイヤー約15万6000人が参加しました。バイヤーについては特に、トルコ、ブラジル、イラン、ベトナム、マカオからの参加者が増加しました。7つの展示会は、香港コンベンション&エキシビションセンターで開催された『香港エレクトロニクス・フェア（秋）』『エレクトロニック・アジア』『香港インターナショナル・ライティング・フェア（秋）』『香港インターナショナル・オプティカル・フェア』『香港インターナショナル・ワイン&スピリッツ・フェア』、アジアワールド・エキスポで開催された『香港国際アウトドア&テック・ライト・エキスポ』『エコ・エキスポ・アジア』でした。

これら7つの展示会には、中国本土や海外など、香港域外から出展者7300社・団体以上、バイヤー約9万5000人が参加しました。展示会への参加に伴う香港への訪問者は、香港の旅行業、ケータリング業、各種サービス業は大きな経済効果をもたらしました。香港政府観光局の統計によると、オーバーナイトのMICE（国際会議・報奨旅行、展示会・見本市）

旅行者の1人当たり支出は8218香港ドルに上ります。この推計に基づくと、7つの展示会が香港の観光・展示会関連業界にもたらした経済効果は9億香港ドルに達したと試算されます。

買い手と出展者は香港を重要な取引プラットフォームとみている

香港貿易發展局のベンジャミン・チャウ上席副総裁は「香港が直面している内外のさまざまな課題にもかかわらず、7つの展示会と関連イベントはすべて滞りなく開催されました。会期中に行われた調査では、回答したバイヤーの97%が香港のフェアを新しいサプライヤーを見つけるための最も有力な選択肢の1つと見なし、回答した出展者の96%が香港のフェアを新しいバイヤーに出会う上で最も効果的であると考えていることが分かりました。回答した出展者の半数以上（56%）は、香港が世界貿易の重要なプラットフォームであり続けていることを反映して、香港のフェアで新製品を発表することを選択したと回答しました」と語りました。

チャウ上席副総裁はまた、「香港の現在の社会問題を考慮し、同局が7つの展示会の会期中、出展者とバイヤーの安全確保を最優先事項と見なした」「今後も支援サービスを提供し続け、世界中の業界参加者が香港で購買・調達を行い、ビジネスを展開するよう、中小企業により多くのビジネスチャンスをもたらすよう努力します」と付け加えました。会期中には、輸送サービスの拡充や、バイヤーと出展者との商談を強化するためのビジネスマッチングの活発化など、訪問者と出展者へのサポートを強化するためのさまざまな措置もとられました。

7つの展示会では、新たに設置された「バイヤー・コンシェルジュ・デスク」と、従来通りのビジネスマッチングサービスにより、合計約7000件の商談会が開催されました。

香港貿易發展局が提供するサポートサービスの詳細（英語）⇒ <https://bit.ly/2Ksrhch>

調査結果①：世界的な経済変動が最大のビジネス課題

香港貿易發展局から委託された独立した調査機関は、『香港エレクトロニクス・フェア（秋）』『香港インターナショナル・ライティング・フェア（秋）』『香港国際アウトドア&テック・ライト・エキスポ』の会期中に、出展者1724人にインタビューを行いました。調査では、出展者が挙げた今年のビジネス課題の上位3つが、「世界経済の変動（43%）」「運用コストの増加（36%）」「原材料価格の変動（29%）」だったことが分かりました、一方、「香港の不安定な政治環境」を挙げた回答者は8%にとどまりました。

また、中国本土と米国が貿易交渉を続けているため、解決の可能性に対して悲観を示す回答者の割合は、去年の48%から33%へと縮小しました。その他の回答は、「中立」が45%、「楽観」が23%でした。

調査結果②：中東、ASEAN市場に期待集まる

調査からは、エレクトロニクスおよび照明業界の回答者が最も発展を望む成熟市場として、西欧（25%）、北米（20%）、日本（14%）が挙がりました。最も発展を望む新興市場については、ASEAN（10%）、中国本土（8%）、中東（6%）が上位3つとなりました。

成熟市場の中で最も成長の見込みがある国・地域に挙がったのは韓国（63%）、豪州・ニュージーランド（55%）、西欧（53%）で、新興市場の中で最も成長の見込みがある国・地域に挙がったのは中東（71%）とASEAN（67%）でした。

多くのASEANバイヤーは調達時に積極的な態度を採用しました。ベトナムのバイヤーであるHDP Vietnam TechnologyのディレクターであるDung Minh Nguyenは、Autumn Lighting Fairを訪れました。「数日以内に、香港と中国本土からの潜在的なサプライヤーを12社以上特定しました。これらの新しいサプライヤーのそれぞれから、ホテルプロジェクトの商業照明、屋外照明、およびトラックライトに関連する製品を少なくとも50,000米ドル相当注文する予定です」と彼は言いました。

調査結果③：スマート製品の需要拡大見込む

Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局

東京事務所 102-0083 東京都千代田区麹町3-4 トラストイ麹町ビル6階 Tel: 13-5210-5850 Fax: 03-5210-5860 tokyo.office@hktdc.org

大阪事務所 541-0052 大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビルディング10階 Tel: 06-4705-7030 Fax: 06-4705-7015

osaka.office@hktdc.org

製品トレンドに関しては、スマート製品に対する世界的な需要が拡大を続けています。『香港エレクトロニクス・フェア（秋）』に関する調査では、回答者の 81%がスマートホーム・アプリケーションを備えた電子製品に最大 20%の追加料金を支払う意思があることが分かりました。4 分の 3 の業界プレーヤー（75%）は、拡張現実（AR）および仮想現実（VR）テクノロジーを組み込んだ製品の市場の可能性について楽観的な見方をしており、71%はロボティクスの展望に楽観を示しました。医療アプリケーション（45%）は、今後 2 年間で最も成長の可能性が高いものに選ばれました。これは、今年の割合と比較して 21 ポイントの大幅な拡大です。

参加者が業界の最新トレンドをつかむために、香港貿易發展局は 7 つの展示会すべてでイノベーションとテクノロジーの要素を強化しました。一例として、『香港インターナショナル・ライティング・フェア（秋）』の「Connected Living・Smart Home」ゾーンでは、さまざまなスマートリビングのコンセプトやテクノロジー、製品が展示されました。また『香港インターナショナル・オプティカル・フェア』では、IT ソリューション、ショップフィッティング & 機器ゾーンでは、革新的なアイウェアテクノロジーを紹介しました。『エコ・エキスポ・アジア』の Green Transportation ゾーンには、電気自動車（EV）など環境に配慮したソリューション、『香港エレクトロニクス・フェア（秋）』では、テックホールに「南京 5G パビリオン」が初めて開設されました。

一方、『香港エレクトロニクス・フェア（秋）』の「スタートアップゾーン」では、革新的な新興企業から刺激的な新しいコンセプトが数多く発表されました。出展者の 1 つは OliveX (HK) Limited で、インタラクティブな人工知能（AI）対応のスマートミラーを開発しました。同社の CEO であるキース・ラムジャン氏は「秋のエレクトロニクス・フェアのスタートアップゾーンに参加するのは今回が初めてです。結果は予想をはるかに上回っています。スペインとアラブ首長国連邦のディストリビューター候補と出会いました。スタートアップゾーンは、新製品の露出を最大化し、潜在的なディストリビューターを探すための費用対効果の高いプラットフォームです」と語りました。

会期中には複数のフォーラムとセミナーが開催され、現在の技術動向を紹介し、参加者が業界の最新状況を把握する機会を提供しました。これらには、『香港エレクトロニクス・フェア（秋）』のイノベーション & テクノロジーシンポジウム、「Ecosystem of Connected Living」をテーマにした『香港インターナショナル・ライティング・フェア（秋）』のフォーラム、『エコ・エキスポ・アジア』の Eco Asia Conference、『香港インターナショナル・オプティカル・フェア』での第 17 回香港国際検眼シンポジウムなどが含まれます。

写真ダウンロード: <https://bit.ly/2CThcBn>

《メディアからのお問い合わせ窓口》

本件に関するお問い合わせや取材のご依頼は広報担当の米岡（よねおか）までお願いいたします。

電話: 03-5210-5854(直)、03-5210-5850(代)

Email: satoshi.yoneoka@hktcd.org

【主催者について】

香港貿易發展局（HKTDC）は 1966 年、香港政府により設立された準政府機関です。HKTDC とは、香港を活動拠点とする商社、製造業者、流通業者等の国際的なマーケティング活動をサポートする行政管理機関です。当局は、中国本土に 13 カ所を含めて世界各地に 46 カ所の事務所を設置しており、中国及びアジア地域での商業活動の行政的基盤として香港の発展に寄与しています。このほか、国際展示会、国際会議などを主催し、その特別任務を果たすことにより、中国本土や海外の各企業ならびに製造技師協会にビジネスチャンスの場を提供しています。さらには、貿易に関する出版活動、研究報告、メディアルームをはじめとするデジタル媒体を通じて貿易関連情報を発信しています。

英・中文サイト www.hktcd.com 日本語サイト www.hktcd.com/Japan



www.facebook.com/HKTDC.Japan