

Ⅲ.優待パッケージ

割引タイプ（最大 20%割引）		割引率	
(1)	早期申込割引 （2020年3月6日（金）までのお申し込み）		
	新規の出展者様	5%	
	リピーター（「フード・エキスポ 2019」の出展者様）	10%	
(2)	ボリューム・ディスカウント （無料スペースは対象外）		
	トレード・ホール	45 - 89 平米	5%
		90 平米以上	10%
	パブリック・ホール	48 - 95 平米	5%
		96 平米以上	10%
	グルメ・ゾーン	30 - 59 平米	5%
		60 平米以上	10%
(3)	ダブル申込割引	3%	
	トレード・ホールとパブリック・ホールの両方で合計 90 平米以上の展示面積を申し込むと、 トレード・ホール にて割引が適用されます。		
(4)	まとめ割引	5%	
	「フード・エキスポ 2020」のトレード・ホール、パブリック・ホール、グルメ・ゾーンのいずれかと、「ワイン&スピリッツフェア 2020」にお申し込みの出展者は「 ワイン&スピリッツフェア 2020 」において、まとめ割引が適用されます。		

注意事項

- 1) 出展のお申し込み期限は **2020年4月9日（木）** です。
- 2) 早期割引は **2020年3月6日（金）まで**のお申し込みに関限り適応致します。
- 3) 各種割引は **20%割引を上限**として併用する事が出来ます。

トレードホール 割引プランのご案内（一例）

1) 90 平米 初めての出展で 2020 年 3 月 6 日（金）までに申込をした場合

面積	定価	割引		割引後 出展費用	ブース 施工費用	角地料金
		ボリューム 割引 (10%)	早期割引 新規 (5%)			
カスタムブース更地	42,750 USD (1 平米\$475)	4,275 USD	2,137.5 USD	36,337.5 USD	別途発生	不要
スタンダードブース	43,450 USD (9 平米\$4,345)	4,345 USD	2,172.5 USD	36,932.5 USD	不要	別途発生

2) スタンダードブース 2019 年も出展した場合

面積 (1 小間\$4,345)	定価	割引		割引後 出展費用	角地料金
		ボリューム割引	早期割引 (10%)		
90 平米 (10 小間相当)	43,450 USD	4,345 USD (10%)	4,345 USD	34,760 USD	別途発生
45 平米 (5 小間相当)	21,725 USD	1,086.25 USD (5%)	2,172.5 USD	18,466.25 USD	別途発生
18 平米 (2 小間相当)	8,690 USD	—	869 USD	7,821 USD	別途発生

注意事項

1) 申込期限・対象

早期割引の申込期限は 2020 年 3 月 6 日（金）です。お申込み頂いた後に最終の金額をお出しします。

2) カスタムブースに含まれるサービス

更地のレンタル料、展示会公式カタログへの企業名掲載料金。角地代金は発生しません。

3) 登録可能な企業数

4.5 平米につき 1 企業・団体の登録が可能。

（例）90 平米のスペースには、最大 20 企業・団体+パビリオンリーダーの登録が可能

団体出展の場合、社名板は団体名の表記となります。

1 社ごとに企業名で社名板を付ける場合は別途料金が発生します。

4) 施工費用、業者について

更地の場合は、香港貿易発展局でご予算に応じたブースを設計・施工を承ります。

スタンダードブースの施工は外注業者では行えません。香港貿易発展局のみが施工致します。

スタンダードブースのレイアウト変更は基本的には無料に対応致します。

ご希望のレイアウトがある場合は事前にご提出ください。

尚、標準装備の備品以外を追加される場合や、デザインを追加される場合は別途費用が発生します。

5) 角地料金

スタンダードブースでは、1 つの角地につきブース代の 5% 分の追加料金が発生します。

追加料金目安（トレードホールの場合）

コーナー	2 面開きの角地	217.25 USD
ペニンシュラ	3 面開きの半島タイプ	434.5 USD
アイランド	4 面開きの島タイプ	869 USD