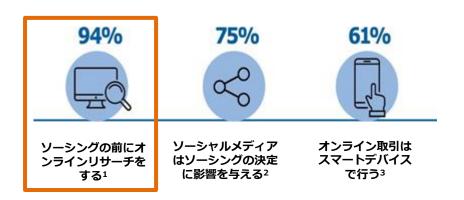
Why Exhibition Online?





- ソーシング活動(例 展示会)の前にオンラインリサーチを実施するとトレンドの成長を 高めるという調査結果がでています。
- ・ HKTDCの展示会ウェブサイトの利用数は、展示会開催前にユーザーアクセスや製品検索が 更に増えたことにより、上記の調査結果を反映しています。

情報提供元:

- 1. 世界中の500人のバイヤーを対象に実施したアクセンチュア社の2014年の調査レポート「State of B2B Procurement Study」による
- 2. Inside Sales Virtual Summitの2013年のレポート「The Modern B2B Buyer」による
- 3. 190人のバイヤーを対象に実施したフォレスター・リサーチ社の2017年第1四半期 の調査レポート「B2B Buy-Side Online Survey」による



Why Exhibition Online?





HKTDC の展示会をオンラインに広めます

出展社、サプライヤー、バイヤーの間で1年中ビジネスができる



ワンストップでサービスを提供し、精度の高いソーシング体験の 機会を与えます

高品質な商品を提供するサプライヤー、製品ニュース、マーケットトレンドが集約している業界垂直型



HKTDCのオンライン-オフラインのソーシングソリューションや グローバルネットワークを活用します

世界規模の展示会、アワード受賞者のオンラインマーケットプレイス・モバイルアプリ、グローバルなオフィス、市場参入





What is Exhibition Online?



業界特有のバーティカルポータル

幅広い業界ニュース





ソーシング機能の強化

プロモーションチャネルの拡大



M

バイヤーを優先的に紹介





What is Exhibition Online?

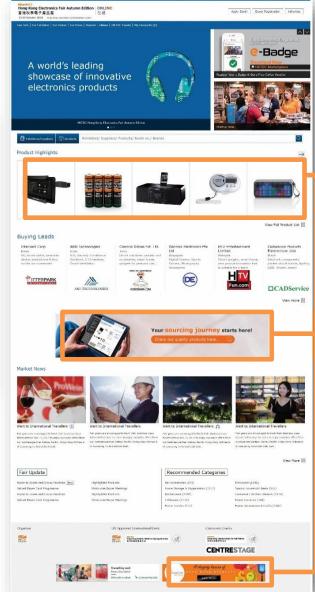
(秋)



(秋)



ホーム画面の目立つ位置に配置された "**サプライヤー"** と"**製品"**の検索機能



製品ハイライト

バイヤー情報

バイヤーの注意を引く **"製品 ハイライト**"と **"バナー広告**"

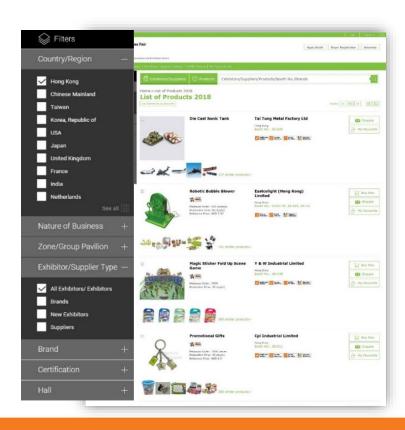
業界ニュース

フェア最新情報/お勧めカテゴリ

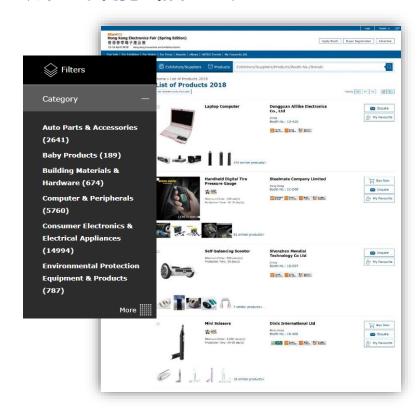


バイヤーの注意を引く"優先リスティングサービス"

"キーワード検索"結果ページ:



"カテゴリ閲覧"結果ページ:

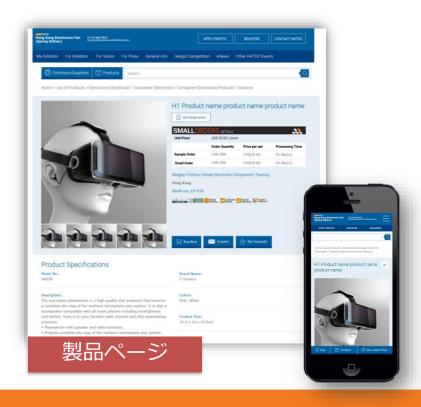


専用のプロフィールページ(通年利用可)

サプライヤーごとに指定のURLを保有、バイヤーへのプロモーションを容易にします。

(Sample URL: http://hkelectronicsfairse.hktdc.com/eo/abccompany)





年間を通じたバイヤーへのプロモーション

eDM









ソーシャル メディア











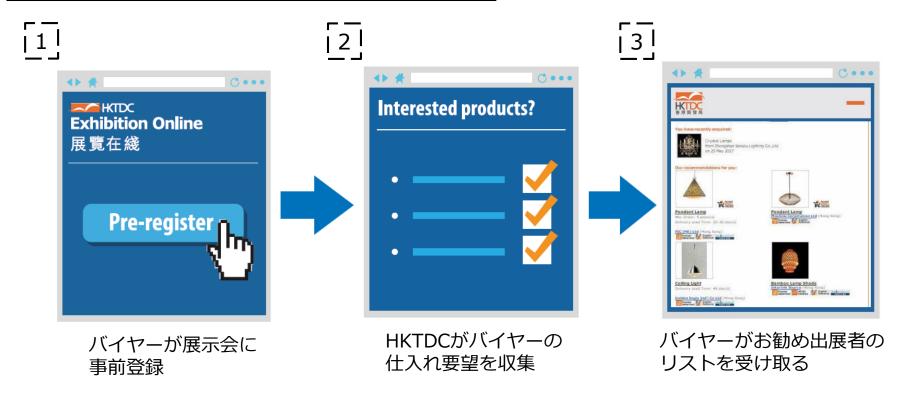


28,300,000+

HKTDCのソーシャルメディアプラット ホームを利用して達成



<フェア開催前>バイヤーの来場受付期間での照会



<フェア開催中>来場バイヤーに対する展示会場での照会

- ニーズを基に無料サプライヤーリストをバイヤーに提供
- 同様のサービスを香港域内外の100本の展示会で展開
- hktdc.comサプライヤーは優先照会され、関連バイヤーリストを提供
- 登録製品写真が多いければ多いほど、バイヤーへ照会されるチャンスが増加







<フェア開催中>来場バイヤーに対する展示会場での照会





出展者:

✓ バイヤーにブースを訪問しても らうよう働きかけ、実際にブー スで会えるようにする。

非出展者:

- ✓ 実際に出展していなくても展示 会来場バイヤーからの問い合わ せを受けることができる。
- ✓ 広告主は1つの展示会で平均100人以上のバイヤー情報を 獲得可能。



フェア開催中にVIPバイヤーと優先的に商談ができる



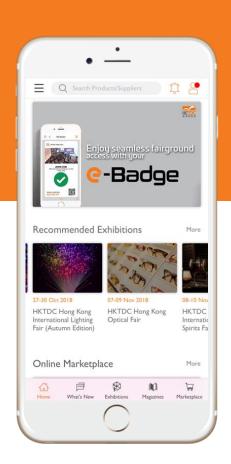






詳細: <u>www.hktdc.com/buyermeetings</u>

HKTDC Marketplace App





Exhibition Online



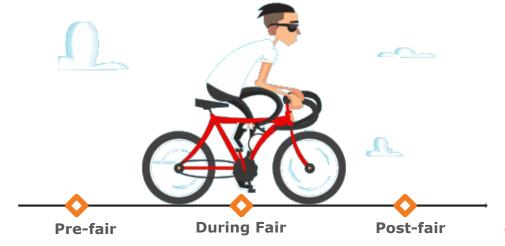
Online Marketplace



hktdc.com Small Orders



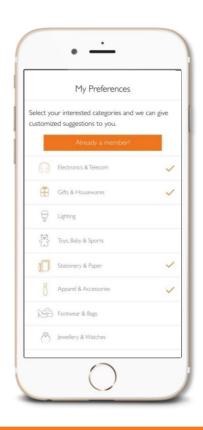
Product Magazines





HKTDC Marketplace App

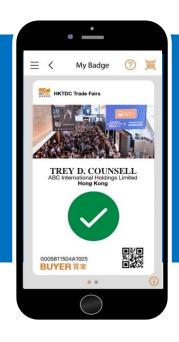
- バイヤーとのつながりを強化する

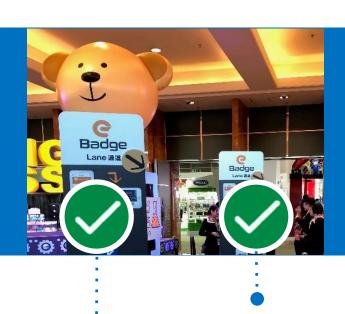


- 눰 展示会来場時にe-Badgeをダウンロード
- バイヤーの興味に沿う製品のPR
- 関連するe-Magazinesを表示
- ☆ 最新の業界ニュースを配信
 - 🖟 サプライヤーと製品をお気に入りリストに登録



@-Badge 800,000+ ダウンロード





ペーパーレス



Marketplace Appの ダウンロード促進

● 個人に特化した仕様



登録を高速化

HKTDC Marketplace App

- 個人に特化した仕様によりサプライヤーの露出を最大化

バイヤーに直接アクセスする製品ハイ ライトと業界ニュースの**プッシュ通知**

バイヤーの注意を引く **アプリ内バナー**





利用料金 (年間)

Items	Standard	Standard Plus	Premium	Premium Plus
1. Company Information Pag	je			
Company Profile	√	√	√	√
Online Photo Space ²	100	100	5,000	15,000
Company Verification	√	√	√	√
Certificate Verification	√	√	√	√
"Quality", "Social", "Environmental" and "Security" Compliance Verification ^{3,4}	_	√	_	√
Participation in HKTDC Activities	√	√	√	√
2. Products/Services Inform	ation Page			
Primary & Secondary Product Photo (5 Photos)	√	√	√	√
Small-Order Online Transactions and Sample Selling ³	√	√	√	√
Content Editing Service (Product/Service Names and Descriptions) ³	30 Items	30 Items	80 Items	100 Items
Featured Listing ³	_	_	English website: 2 x level 3 keyword search results page (one year)	English website: 4 x level 3 keyword search results page (one year)
One-Year Ad Rate ⁵	US\$2,750	US\$3,520	US\$4,290	US\$5,830

(参考)

展示会に物理的に出展した場合の出展費用: US\$4,000~6,000(展示会により異なる)

サービス内容や料金は予告なく変更する可能性があります。 最新情報は日本国内事務所にお問い合わせください。



Homepage



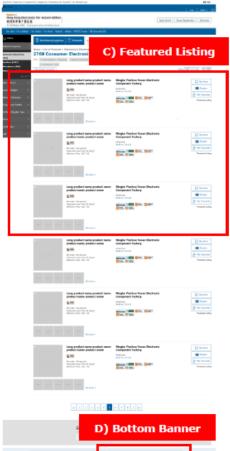
B. Middle Banner

Dimensions: 1,200 x 240 pixels

File Size: <800K

File Format: JPEG, PNG, GIF

Keyword Search Results or Category Browsing Page

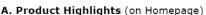


D. Bottom Banner

Dimensions: 580 x 97 pixels File Size: <250K File Format: JPEG, PNG, GIF

store < ration to \$8000000

広告メニュー(個別企業向け)



٦. ١	. Froduct inginights (on nomepage)				
	Ad Rate (3 Months)	Tier 1 (1 st - 3 rd photos) ^{6,7}	US\$5,390		
		Tier 2 (4 th – 10 th photos) ^{6,8}	US\$4,320		
	Inventory		Tier 1: 3 / Tier 2: 7		

B. Middle Banner (on Homepage)

-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
	Ad Rate (3 Months) ⁸	US\$6,160	
	Inventory	12	

C. Keyword Search Results and Category Browsing Page Featured Listing

	Level 1 ⁷	US\$1,390
Ad Rate (3 Months)	Level 28	US\$1,160
	Level 3 ⁸	US\$470
Inventory		3 per keyword / 3 per category

D. Bottom Banner (Run of Site)

Ad Rate (3 Months) ⁸	US\$2,310
Inventory	6



グループ出展向け 出展効果を最大化するプロモーション



HKTDC の総合的なマーケティング・ソリューション

により世界中のバイヤーとつながります

Product Magazinescover ing various
Industries

Mobile
Applications
Anytime, Anywhere



Online
Marketplace
hktdc.com Sourcing

World-class **Trade Fairs**



Exhibition Online 広告メニュー(団体出展向け)

モバイル

ヒーローバナー:

展示会のパビリオンを宣伝

Product highlights:

即時購入につながるように サプライヤーから 選りすぐりの商品を特集



"サプライヤー"と" '商品" の 検索機能

フェアへ注目を集める:

商品テーマゾーンと イベントハイライト

Buyers' sourcing needs: _ サプライヤーとビジネス_ マッチングのチャンス

A world's leading

showcase of innovative

electronics products

April South | Super Replacemen | Athenia

-Badge

サプライヤーは "製品 広告"を利用して、プロ モーションを広めバイ ヤーの注目を集めます

Industry news:

業界で最近注目を集めている 事柄の論考、

最新市場トレンドの公開、 リサーチレポート



最新のフェア情報を アップデート:

展示会スケジュール、 セミナー、バイヤーミー ティングの詳細など



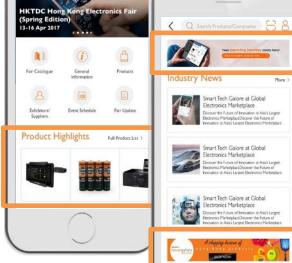
CENTRESTAGE

上位アイテム: バイヤーの検索 上位の「キー ワードーやーカ テゴリー」に関 する詳細な情報

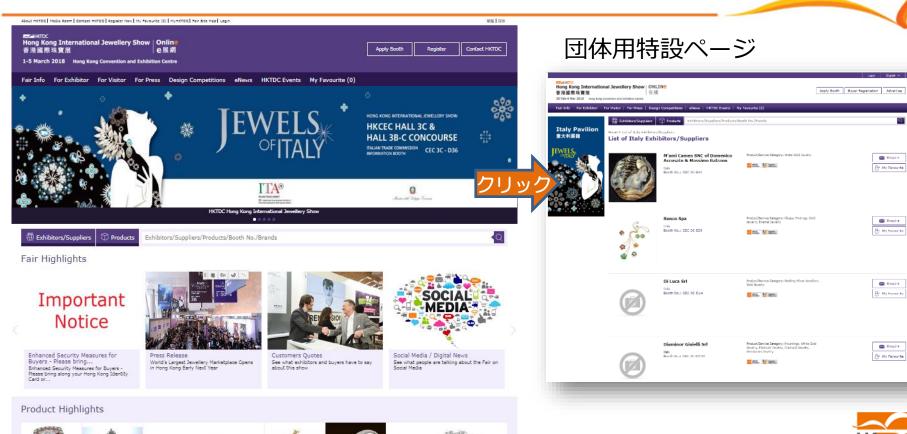
バイヤーの検索

*** < rew BSDDS ヘッダーバナー

AND IN ADDRESS FROM BOTTON PORTOR STORAGE STORAGE STATE



Exhibition Online 広告メニュー(団体出展向け)



広告メニュー(団体出展向け)

EO - ハウスウェア・フェア





View List of Products ■

EO - ギフト&プレミアム・フェア





Ocean...

The...

Israel

Advertis...

Kvobo...

H@TTRQCKS

South

Poland

HINZ

Chilli...

Australia

Promoti...

View List of Products ■

LiCheng...

Corpora...

China

サプライヤーから選りす ぐりの商品を特集

Buying Leads

Buying Leads					
Hometek Brazil Home	Truebell United Arab Hospitalit	Sude Ic Turkey Kitchenw	Catch Australia Homewar	Aramado Brazil Kitchenw	Komar Russia Building
HOMETERA	TRUEBELL	Ma	catch	Aramado o Aramad	KomAR



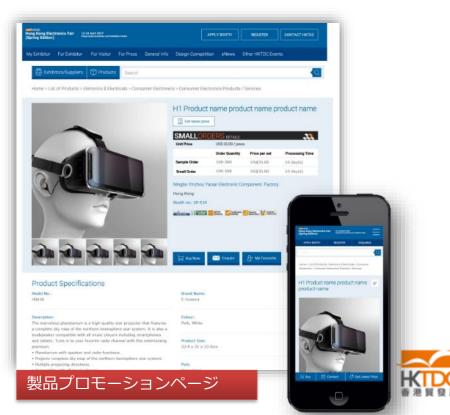
Product highlights: 即購入につながるように

Exhibition Online 広告メニュー(団体出展向け)

サプライヤーごとに指定のURLを保有し、バイヤーへのプロモーションを容易にします。

(Sample URL: http://hkelectronicsfairse.hktdc.com/eo/abccompany)





広告メニュー(団体出展向け)

A) パビリオン専用カタログ

印刷版 - パビリオン・カタログ (出展者リスト付き)

福井眼鏡協会 表紙



編集ページ



出展者リスト



パビリオン・カタログ・パッケージ

- HKTDCトレードフェアで2,000部を配布
- 表紙と裏表紙(デザインサービス込み)

- 英語と中国語の2言語による編集ページ + 図面

- 出展者リスト (1ページ当たり最大6社)

*1ページ追加ごとにUS\$400

パッケージ合計料金:

USD 4,000

2フルページ

2フルページ

6フルページ



広告メニュー(団体出展向け)

B) WeChat プロモーション



定価	USD 2,780	
特別価格	USD1,390 (2020年12月まで)	
内容	PECのWechatアカウントでの配信1件 HKTDC ExhibitionのWechatアカウント による追加の配信1件 (この露出は広告出展者の自由裁量であり、 HKTDCの決定に従います)	
製作に必要な時間	3週間	
言語	中国語簡体字	

投稿サンプル

- https://mp.weixin.qq.com/s/IzKaqKc41W_vZ8qX08838w
- https://mp.weixin.qq.com/s/iSRFz4u1SvKZBVXcSRJi4A



広告メニュー(団体出展向け)

C) Exhibition Online – バナー広告





広告メニュー(団体出展向け)

C) Exhibition Online – バナー広告

広告アイテム	期間	スペック	料金
Hero Banner	合計3か月 (フェア開催月を含む)	(W)1120 x (H)560 pixels	USD9,240
Middle Banner	合計3か月 (フェア開催月を含む)	(W)1200 x (H)240 pixels	USD 6,160
Bottom Banner	合計3か月 (フェア開催月を含む)	(W)580 x (H)97 pixels	USD 2,310

備考:

- 全てのバナーの順番はランダムに配置されます。
- 料金は変更の可能性がありますので、最新の料金についてはHKTDCにお問い合わせください。
- Hero Bannerについては、お受けできるかどうかの最終的な裁量はHKTDCが有します。



広告メニュー(団体出展向け)

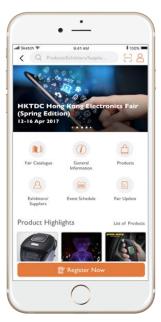
D) HKTDC Marketplaceアプリ

- オールインワンのモバイル用アプリ

Integrated Marketplace



Trade fairs



700,000+ downloads

Product Magazines



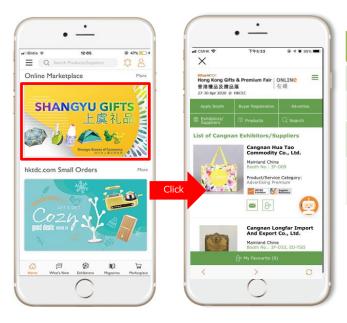
Online Marketplace





広告メニュー(団体出展向け)

D) モバイルアプリバナー オンラインマーケットプレイス上のバナー(ホーム画面)



	Marketplaceアプリ ホーム画面
期間	合計3か月(フェア開催月を含む)
料金	USD7,700
資格	グループパビリオン
ランディング	パビリオン出展者の一覧ページ

スペック: 寸法	ファイルサイズ
Phone: (W)1146 x (H)699px, dpi $>=72$	<2MB
Tablet: (W)2208 x (H)699px, dpi $>=72$	(jpg, png, gif)

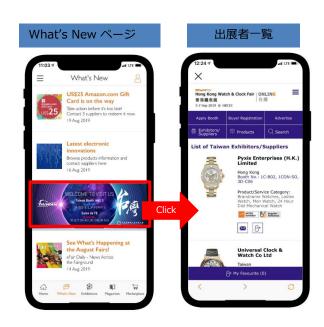
備考

- スマートフォンやタブレット端末での閲覧のため、TDCは同じデザインの寸法違いのバナーを3つ作成します。デザインは広告主が用意し、1つのデザインにつき最大2つの枠はqif形式となります。
- バナーの順番はランダムに表示されます。



Exhibition Online 広告メニュー(団体出展向け)

D) モバイルアプリバナー What's Newバナー



	What's new
料金	USD 3,080
期間	3か月
資格	グループパビリオン
ランディング	パビリオン出展者の一覧ページ

スペック: 寸法	ファイルサイズ
Phone: (W)1242 x (H)476px, dpi $>=72$	<2MB
Tablet: (W)960 x (H)312px, dpi $>=72$	(jpg, png, gif)

Note:

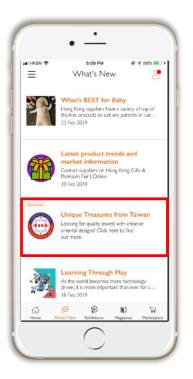
- スマートフォンやタブレット端末での閲覧のため、TDCは同じデザインの寸法 違いのバナーを3つ作成します。デザインは広告主が用意し、1つのデザインに つき最大2つの枠 はgif形式となります。
- バナー位置: 3, 6, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 34, 39列目(申し込み受付順、 具体的な位置は指定できません)。

広告メニュー(団体出展向け)

D) モバイルアプリ プッシュ通知







プッシュ通知

ランディングページ

What's Newでの ニュース投稿

広告メニュー(団体出展向け)

D) モバイルアプリ プッシュ通知

	Marketplaceアプリ プッシュ通知		
料金	USD2,780		
資格	<mark>グループパビリオン</mark>		
内容	1.プッシュ通知: 1回 2.特典ニュース: What's new セクションに投稿		
言語	英語、中国語(繁体)、中国語(簡体)		
ランディング	ランディングページは広告主の要望に基づきTDCが作成します		

備考:

- * 広告出稿を進める前に審査があります。
- 広告主は下記情報を含んだプロダクト/サービスを一つ提出する必要があります。
 - a) キーとなるセールスポイント(英語)
 - b) 関連した写真(最大2枚)
 - c) ブース番号 (プッシュ通知が展示会開催期間中の場合)
- 素材の提出締切: プッシュ通知の12営業日前(広告主のコメントや承認を含む。広告主はレイアウトに関して1回のみコメントを返すことができます)
- TDCにより作成される編集ページに関する注意事項:
 - 400字以内、写真は2枚まで
 - プロダクトのプロモーションについては、 hktdc.com SourcingやExhibition Onlineサイト上の広告主のページにハイパーリンクされます。
- プッシュ通知と特典ニュースは3つの言語(英語、中国語(繁体)、中国語(簡体)。中国語(繁体)版及び中国語(簡体)版は英語版のプッシュ通知と特典ニュースのメッセージの直訳となります。



広告メニュー(団体出展向け)

E) オンサイト会場&屋外 プロモーション

*出展者のみ





コンコース上やホール内に

天井から吊り下げるバナー広告





モバイル充電スポットでの広告

広告メニュー(団体出展向け)

Exhibition Online 特別パッケージ

	10社以上からなるパビリオン(団体出展)		
価格	USD 1,440 (1社あたり)		
パッケージ 内容	項目	内容	
	hktdc.com	✓ hktdc.com (英版) に50枚の写真を1年間掲載 ✓ 3 x CCT service ✓ TÜV Authentication services ✓ D&B standard check	
	Exhibition Online	Exposure on 1 x selected EO	
	スモール・オーダー・ゾーン (SOZ)	商品ディスプレイ x 1点 (適用する場合)	
	E-Mag	全面広告x 1ページ	

