

プレスリリース

2020年6月28日
香港貿易發展局

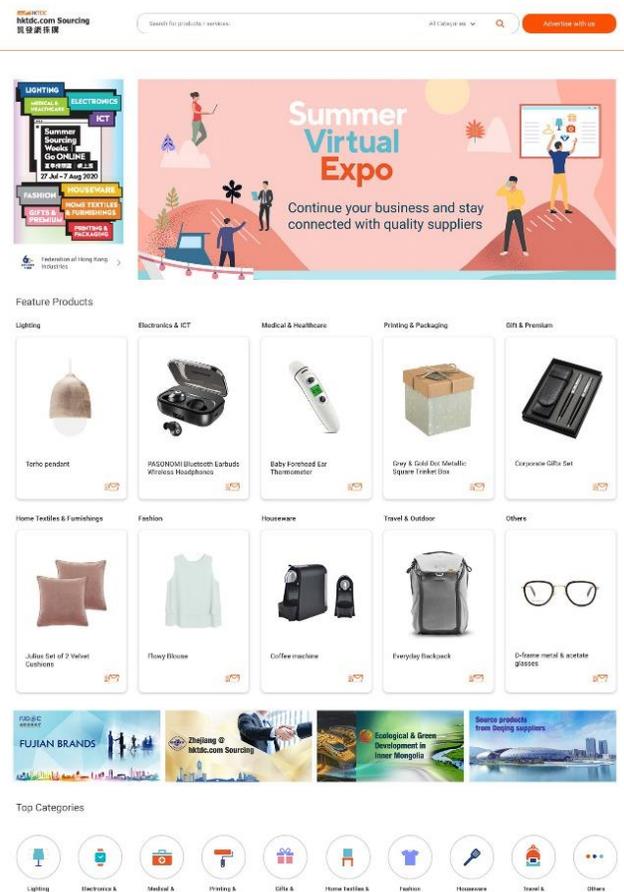
夏の調達ニーズに応えるオンライン展示会 「サマー・バーチャル・エキスポ」はじまる

新型コロナウイルスに伴う各種制限が一部の地域で緩和されつつある中、展示会・見本市に代わるオンライン調達の需要がさらに拡大しています。香港貿易發展局は6月29日（月）～7月24日（金）に、企業間取引（B2B）のオンライン取引プラットフォーム“[hktdc.com Sourcing](https://www.hktdc.com/Sourcing)”上で、『[Summer Virtual Expo](https://www.hktdc.com/Sourcing)（サマー・バーチャル・エキスポ）』を開催し、企業の調達活動を支援します。2万2000社を超すサプライヤーと世界各地の50万人規模のバイヤーに商談の機会をご提供します。

香港貿易發展局の朱耀昌(サイラス・チュー)日本首席代表は「4月に開催した『スプリング・バーチャル・エキスポ』は逆風のビジネス環境下において、企業の受注獲得に寄与しました。続く『サマー・バーチャル・エキスポ』でも、世界中で50万人規模に達するバイヤーが多くの優良サプライヤーと商談できるように努めます。今年後半の消費者の各種製品需要を満たすための在庫確保の場として、本エキスポを活用していただきたいです」と語りました。

グローバルネットワークを活用

香港貿易發展局が展開する世界50都市の在外事務所では、各地の有力バイヤーに『サマー・バーチャル・エキスポ』への参加を呼び掛けています。中でも、大規模なチェーンストアやインターネット小売りなど、従来は香港での展示会・見本市で調達を行っていた企業を積極的に誘致しています。『サマー・バーチャル・エキスポ』の会期中、これらの在外事務所は個別商談会やオンライン会議の運営をサポートします。



香港貿易發展局が運営する“hktcd.com Sourcing”は、サプライヤーとバイヤーをつなぐ機能性が高く評価され、「webaward」「Davey Awards」「IAC Internet Advertising Competition」などの国際的なウェブサイト賞を多数授与されています。本プラットフォームでは毎年、世界中の13万社を超す優良サプライヤー、200万人を超すバイヤーが取引を行い、年間2400万件以上のビジネスコネクションが創出されています。日本でも既に毎年1万8000社以上が本プラットフォームを利用しています。サプライヤー情報の多くは第三者機関による認証も得ており、バイヤーはこうした情報を手掛かりに、安心して仕入先を開拓することができます。

各種サービスで調達機会拡大

『サマー・バーチャル・エキスポ』では、消費者向けエレクトロニクス、ギフト、キッチン用品、医療機器、アウトドア用品、衣類・ファッションアクセサリといった幅広い分野の製品が取引されます。個別商談の効果を高め、さまざまな調達ニーズに応えるため、香港貿易發展局は世界のバイヤーを対象にカスタマイズした製品ハイライト情報を配信します。ソーシャルメディア、オンライン広告、Eメールなどを通じて発信される情報により、バイヤーの皆さまは、より多くの製品に触れ、引き合いを行うことが可能になります。

会期中はまた、「テクノロジー & イノベーション」「ホーム・スイート・ホーム」「ライフスタイル」「スマートヘルス」などのテーマ別に魅力あふれる製品をピックアップしてご紹介し、バイヤーの皆さまがワンクリックでサプライヤーにコンタクトできるようにするサービスも提供します。

2週間のオンライン総合展示会

新型コロナウイルスへの対策の一環として、香港特別行政府は6月2日、海外からの渡航者に対する香港入境時の2週間の強制検疫措置を9月18日まで延長すると発表しました。これにより、海外の出展者やバイヤーの皆さまが7月に開催を予定していた総合展示会『Summer Sourcing Week』に参加することは極めて困難になりました。



香港貿易發展局は業界代表者との協議の結果、本展示会をオンラインに移行し、『[Summer Sourcing Weeks | Go ONLINE \(サマー・ソーシング・ウィークス | ゴー・オンライン\)](#)』と名付けたバーチャル展示会として、7月27日（月）から8月7日（金）の2週間の会期で開催することを決めました。本展示会では、「照明」「エレクトロニクス」「情報通信技術（ICT）」「医療・ヘルスケア」などのテクノロジー分野と、「日用品」「ホームテキスタイル」「ファッション」「ギフト」「印刷・包装」などのライフスタイル分野の調達機会を提供します。

『Summer Sourcing Weeks | Go ONLINE』では、人工知能（AI）を活用した新しいオンライン商談プラットフォーム「Click2Match」により、快適なオンライン商談やライブチャット、ビデオ会議などを実現します。バイヤーとサプライヤーの皆さまは、取引につながりそうなビジネスパートナーを効率的に選定し、スムーズに調達、マーケティング、ネットワーキング活動を行うことが可能になります。

なお、開幕日の7月27日（月）には、以下の通りオンライン記者会見を開催する予定です。

日付：7月27日（月）

時間：16:30 - 17:00（日本時間）

対象：海外メディア

言語：英語

配信先：GotoWebinar または Zoom

内容：香港貿易發展局 周啓良（ベンジャミン・チャウ） 上席副総裁による『Summer Sourcing Weeks | Go ONLINE』開催の背景やハイライトの説明

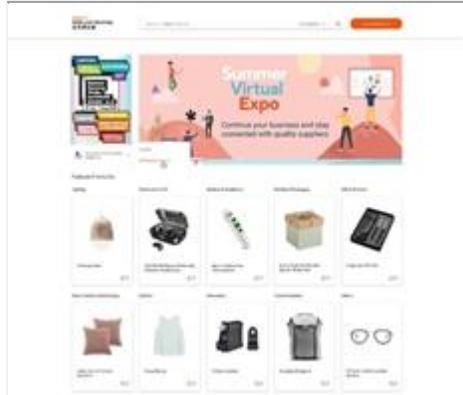
登録：公式サイト<<https://ssw.hktdc.com/en/>>より

※都合により予告なく内容 が変更となる場合がありますのでご了承ください。

写真ダウンロード <https://bit.ly/3ie0sb7>



香港貿易發展局は6月29日（月）～7月24日（金）に『サマー・バーチャル・エキスポ』を開催し、香港企業が世界のバイヤーとビジネスする機会を創出します。詳しくは⇒<https://info.hktdc.com/sourcing/virtualexpo/>



香港貿易發展局はソーシャルメディア、オンライン広告、電子メールなど各種オンラインチャネルを通じてカスタマイズされた製品ハイライト情報を配信することで、バイヤー・サプライヤー間のスピーディーな成約を支援します。

	<p>香港のマトリクス・プロモーション社（Matrix Promotion Limited）は、新型コロナウイルス対策関連品を集めた法人用ギフトを発売。4月の『スプリング・パーティー・エキスポ』では米国のバイヤーからサージカルマスク 12 万個、体温計 1000 個を受注。手指の除菌や消毒に使うハンドサニタイザーは、これまでに 270 万個以上を完売しました。</p>
	<p>『サマー・ソーシング・ウィークス ゴー・オンライン』は照明、エレクトロニクス、ICT、医療・ヘルスケア、日用品、ホームテキスタイル、ファッション、「ギフト」「印刷・包装」など幅広い製品を取り寄せたオンライン総合展示会です。詳しくは⇒ sww.hktdc.com</p>

《メディアからのお問い合わせ窓口》

本件に関するお問い合わせや取材のご依頼は広報担当の米岡(よねおか)までお願いいたします。

電話: 03-5210-5854(直)、03-5210-5850(代)

Email: satoshi.yoneoka@hktdc.org

【主催者について】

香港貿易發展局 (HKTDC) は 1966 年に設立された法定機関であり、香港の貿易の促進、支援、発展を担っています。香港貿易發展局は中国本土の 13 カ所を含めて世界 50 カ所に事務所を設置し、香港が双方向でのグローバルな投資とビジネスの拠点となるよう尽力しています。香港貿易發展局は、中小企業を中止とした企業の中国本土および国際市場におけるビジネスチャンスを開出するために、展示会、国際会議、ビジネス使節などを運営しています。香港貿易發展局はまた、最新の市場分析や製品情報を、貿易関連の出版物、調査レポート、デジタルニュースなどのチャンネルを通じて提供しています。詳しい情報は公式サイト: www.hktdc.com/aboutus (英語)、www.hktdc.com/Japan (日本語)をご覧ください。

香港貿易發展局は、日本では 1971 年に東京事務所、1981 年に大阪事務所を設立しました。



www.facebook.com/HKTDC.Japan

フェイスブックを通じて日本語での情報発信も行っています。