

# 伝統工芸・デザインの海外展開を通じた地域振興 ～香港でのプロモーション事例～

参加無料

独特な歴史と風土に形成された日本人の感性。細部にこだわり、快適さと持続可能性を重視する日本のデザインが海外で注目されています。一方、国際性と多様性に代表される香港は、異なる文化の融合により新たな価値を創造し、アジア・世界の市場への発信拠点となります。香港の持つ強みを活用することで、日本のデザインはグローバル市場において益々の展開が期待されます。

本セミナーでは、デザインの中でも日本全国に根付く伝統工芸や地場産品に焦点を当て、海外でのプロモーションを通じて地域のブランディングやインバウンド振興につなげる取り組みについて、香港でのプロモーション事例を挙げてご紹介いたします。

## 開催概要

- 日時：2020年9月25日（金）15:00～16:05
- 会場：オンラインセミナー（ネット接続したパソコンやモバイル端末をご用意下さい）
- 費用：無料
- 定員：先着100名
- 申込：要事前申し込み（下記参照）

## プログラム

※変更の可能性があります

※敬称略

|           |   |
|-----------|---|
| イントロダクション | 「Local Craft Marketについて」<br>ミテモ株式会社 代表取締役 澤田哲也  |
| 講演        | 「素材・技術を生かしたデザインの海外展開を通じた地域振興」<br>STUDIO BYCOLOR 代表 秋山かおり  |
| トークセッション  | Culture Generation Japan Co., Ltd. 代表取締役 堀田卓哉<br>ミテモ株式会社 代表取締役 澤田哲也<br>STUDIO BYCOLOR 代表 秋山かおり<br>香港貿易発展局 マーケティング・マネージャー 引地洋介 |
| Q&A       |   |

### 【秋山かおり氏 プロフィール】

デザイナー、STUDIO BYCOLOR代表。2002年千葉大学工学部デザイン工学科を卒業後、オフィス家具メーカーのイトーキに勤務。オランダのデザイン事務所STUDIO Samira Boonで経験を積んだ後、2013年、色や素材の持つ力を効果的に活用するクリエイションを生み出すデザイン事務所STUDIO BYCOLORを設立。DESIGN PLUS賞（ドイツ）、Design Intelligence Award Top100（中国）、DFAアジアデザイン賞（香港）、グッドデザイン賞受賞、富山プロダクトデザイン賞入選、インテリアライフスタイル展TALENTS YoungDesignerAward2015受賞のほか、ミラノサローネやアンビエンテなど国内外の展示会に出展。2018年からは香港のデザイン展「MATERIAL IN TIME」で企画を担当。2016年より法政大学デザイン工学部システムデザイン学科兼任講師、2018年より千葉大学工学部デザイン学科非常勤講師を務める。

## 申込み

締切：9月23日（水）

オンライン専用ページにてお申し込み下さい 【URL】 <https://bit.ly/31fXKeU>

## 【問い合わせ】

香港貿易発展局 東京事務所（担当：陳）【Eメール】 [yoshimi.chin@hktdc.org](mailto:yoshimi.chin@hktdc.org) 【TEL】 03-5210-5850

【主催】 香港貿易発展局

【後援】 独立行政法人日本貿易振興機構、独立行政法人中小企業基盤整備機構、公益社団法人日本ニュービジネス協議会連合会、日本商工会議所、公益財団法人日本デザイン振興会、公益社団法人日本クラフトデザイン協会、日本香港協会全国連合会