

【オンラインセミナー】

# 香港のビジネス最前線と日本企業にとっての事業機会

香港と日本は強い経済的なつながりで結ばれています。食品や宝飾品などいくつかの分野では、香港は日本にとって最も重要な貿易相手であり、中国本土やASEAN市場での販路拡大やブランディングのため香港を活用している小売り・サービス業の企業は少なくありません。

当オンラインセミナーでは、急速に変化する香港を取り巻く昨今のビジネス環境において、現地に進出している日本企業がどのような対応を迫られているのか、またどのように香港を活用しているのか、昨年香港に初出店し今年9月までにすでに3店舗を出店するなど、すでに現地の消費者に広く支持されているDON DON DONKIを運営するパン・パシフィック・インターナショナルホールディングスの現地責任者に登壇いただき、現地からの最新情報をお伝えします。

講演内容

## ●「小売市場としての香港の魅力と今後の展望」

Pan Pacific Retail Management (Hong Kong) Co., Ltd. 代表取締役社長 竹内三善氏

## ●「オンラインプラットフォームを活用したCovid-19に打ち克つ海外ビジネス手法」

香港貿易發展局 東京事務所長 伊東正裕



### 【DON DON DONKI】

日本製もしくは日本市場向けの商品を低価格で提供する「ジャパブランド・スペシャリティストア」というコンセプトの新業態。香港には2019年、香港随一の繁華街・尖沙咀に初出店、今年9月までに3店舗をオープン済み。10月にはセントラル（中環）店の開店を予定しており、来年2月までに計6店舗展開となる予定。

### 【竹内三善氏 プロフィール】

1999年株式会社ドン・キホーテへ入社。2008年新宿支社、東京中央支社の支社長を経て、2013年に本社営業支援室責任者。2015年には社長室室長を歴任、2017年に東日本営業本部の本部長に就任し、2019年からPan Pacific Retail Management (Hong Kong) Co., Ltd. 社長。

## 開催概要

- 日時：2020年**11月17日（火）15:00～16:00**（日本時間）
- 会場：オンラインセミナー（ネット接続したパソコンやモバイル端末をご用意下さい）
- 費用：無料
- 定員：先着150名
- 申込：要事前申し込み（下記参照）

## 申し込み・問い合わせ

オンライン専用ページにてお申し込み下さい 【URL】 <https://bit.ly/3cJUHQ8>

※申し込み締め切り：11月13日（金）



香港貿易發展局 東京事務所（担当：陳）【Eメール】 [yoshimi.chin@hktcd.org](mailto:yoshimi.chin@hktcd.org) 【TEL】 03-5210-5850

【主催】 香港貿易發展局、特定非営利活動法人日本香港協会

【共催】 香港投資推進局（インベスト香港）

【後援】 香港特別行政区政府駐東京経済貿易代表部、独立行政法人日本貿易振興機構、独立行政法人中小企業基盤整備機構、公益社団法人日本ニュービジネス協議会連合会、日本商工会議所、香港日本人商工会議所、日本香港協会全国連合会