

2021年8月20日

プレスリリース

アジア最大級のファッションイベント
「CENTRESTAGE」復活
新たな時代へ ～新進気鋭デザイナー 創造性を披露～
今回初 3日間の一般公開



今年で6回目を迎えるアジア最大級のファッションイベント「CENTRESTAGE（センターステージ）」は、9月10日～12日まで、香港コンベンション&エキシビションセンター（HKCEC）にて開催されます。香港特別行政区政府のCreate Hong Kong（CreateHK）後援のもと、香港貿易發展局が主催する本イベントはハイブリッド形式にて行われ、20の国と地域から約200を超すブランドが参加します。25本を超えるファッションイベントが開催され、新進気鋭のファッションブランドとデザイナーが創造性を披露する理想的なプラットフォームとなります。今回初めて、3日間を通して一般のお客様にもイベントへご来場いただけることになりました。

香港貿易發展局のベンジャミン・チャウ上席副総裁は次のように述べています。「パンデミックの影響を乗り越え、今年はリアルな展示会が復活します。アジアだけでなく世界中から多くのファッションブランドと新進デザイナーが一堂に会す本イベントでは、最新コレクションを発表するだけでなく、世界中のバイヤーやファッションистと交流できる最高の場といえます。特に今年のセンターステージは、才能溢れるデザイナーたちがパンデミックの影響によって多くの困難を経験したことから、特に意義深いものとなります。デザイナーたちは、創造性に富んだアイデアを見つけ出しながら、新たな時代へと立ち向かっています」

パンデミックの課題を克服、無数のチャンスを探求「Chapter Infinity」

2021年のCENTRESTAGEでは、「Chapter Infinity」をテーマに、プロモーションや新作発表のプラットフォームが展開されます。会場内には、五感を魅了する洗練されたエレガントさを表現する「ALLURE（アリュール）」、アバンギャルドなデザインを展示する「ICONIC（アイコンック）」、都会的なトレンドが特徴の「METRO（メトロ）」の3つのテーマゾーンが設営されます。今年のショーには、香港内外から約200のファッションブランドが参加します。未だ渡航制限が強いられる中、台湾紡織業拓展會やイタリアのファッション振興団体であるEnte Moda Italia（EMI）など、海外のブランドや業界団体は現地法人や現地の代表者を介してショーに参加します。地元香港や海外バイヤーを招待し、アメリカの「3NY」、ドイツの「Encode Fashion」、タイの「Bluepin」ら出展者とのオンライン商談を行います。

注目のオープニング・ガラ「CENTRESTAGE ELITES」

開幕日の9月10日には大規模なオープニング・ガラショー「CENTRESTAGE ELITES（センターステージ・エリート）」が開催され、いま最も注目される有名香港ブランド「The World Is Your Oyster」を手掛けるデザイナーのCalvin ChanとJoyce Kung、韓国で高い評価を得ているデザイナーMooyeol Lee氏のブランド「YOUUSER」の2022年春夏の最新コレクションが世界に向けて披露されます。Lee Mooyeol氏は残念ながら今回、香港に来ることはできませんが、積極的にショーの制作に関わります。その他香港の有名歌手も登場し、ガラを盛り上げます。



CALVIN CHAN & JOYCE KUN
THE WORLD IS YOUR OYSTER



MOOYEOL LEE
YOUUSER

このショーは、CENTRESTAGEのウェブサイトおよびFacebook、Instagramなどのソーシャルメディアでライブ配信され、世界中のファッション・ファンと感動と興奮を共有することができます。特別AR（拡張現実）効果の導入によって、オンラインでの視聴体験はいっそうリアリティに富んだものとなるでしょう。

地元デザイナーによる多彩なファッションショー

「CENTRESTAGE ELITES」に続き、9月10日夜には「**Fashion Hong Kong Runway Show**」が開催され、世界にインパクトを与えた香港のデザイナーブランドが登場します。

主な香港ブランド：「112mountainyam」（デザイナー：Mountain Yam） / 「ANGUS TSUI」（Angus Tsui） / Betti Haute Couture（Bettie Jiang） / Blind by JW（Jessica LauとWalter Kong） / DORISKATH（Doris Kath Chan） / METHODOLOGY（Glori Tsui） / SUN=SEN（Sun Lam） / YEUNG CHIN（Yeung Chin）

ニューヨーク、ロンドン、コペンハーゲン、東京などの世界的なファッション・ウィークに「Fashion Hong Kong」として参加した、国際的に高い評価を得ている地元デザイナーが最新のコレクションを発表し、その活躍ぶりや香港の創造性を披露します。

CENTRESTAGEのもう一つの目玉は、9月12日開催の香港の若手デザイナーの登竜門である「**香港ヤング・ファッション・デザイナーズ・コンテスト（YDC）2021**」の決勝です。最終選考に残った10名のデザイナーは、総合優勝、優秀賞、ベストビジュアルプレゼンテーション賞、審査員賞の4つの栄冠を巡って競います。一般の方々もオンラインでお気に入りのコレクションに投票することができ、参加者は約2,000香港ドルの電子ギフト券が当たるチャンスです。

香港のオンラインファッションサイト「[FASHIONALLY.com](https://www.fashionally.com)」は、9月10日に「FASHIONALLY Collection #17」と題したファッションショーを開催し、そこで8人の新進気鋭な香港デザイナーが紹介されます。香港の7つのブランドは、9月10日に開催される「FASHIONALLY PRESENTATION | ウィメンズウェア」、9月11日に開催される「FASHIONALLY PRESENTATION | メンズウェア」で、ファッションショートフィルムと会場でのパフォーマンスを組み合わせ、2022年春夏コレクションのクリエイティブなショーケースを披露します。

このほか、ファッション業界の持続可能な発展に焦点を当てた国際フォーラム「Fashion Summit (Hong Kong) 2021」が、「Design for the Future」をテーマに9月9日と10日に開催されます。サステナブルファッションを推進する現地NGO「Redress」は、9月11日に世界最大のサステナブルファッションデザインコンテスト「Redress Design Award 2021」を開催します。香港キッズファッションショーや「LEGO x Hong Kong Designers Parade」、週末には「Watch x Fashion」ラッキードローも開催されます。

CENTRESTAGE in Town

「CENTRESTAGE in Town」では、会場外でも約100のファッションイベントが開催されます。香港市内の約100の香港のブティック、ショッピングモール、文化的なランドマークとのコラボレーションは、街中にファッションの話題を広め、センターステージのイベントを盛大に盛り上げることでしよう。

【公式ウェブサイト】

- CENTRESTAGE : www.centrestage.com.hk
- Fashion Hong Kong: www.fashionhongkong.com
- 香港ヤングファッションデザイナーズコンテスト (YDC) : www.fashionally.com
- 街のCENTRESTAGE : <https://centrestage.hktdc.com/ex/centrestageintown/en>

《メディアからのお問い合わせ窓口》

本件に関するお問い合わせや取材のご依頼は下記までご連絡ください。

香港貿易發展局

東京事務所 広報担当 村瀬（むらせ） 電話: (03)5210-5854 Email: emi.murase@hktdc.org

【主催者について】

香港貿易發展局 (HKTDC) は1966年に設立された公的機関であり、香港の貿易の促進、支援、発展を担っています。香港貿易發展局は中国本土の13カ所を含めて世界50カ所に事務所を設置し、香港が双方向でのグローバルな投資とビジネスの拠点となるよう尽力しています。香港貿易發展局は中小企業を主な対象に、中国本土および国際市場におけるビジネスチャンスを創出するため、展示会、国際会議、ビジネス使節などを運営・実施しています。香港貿易發展局はまた、最新の市場分析や製品情報を、貿易関連の、調査レポート、デジタルニュースなどのチャネルを通じて提供しています。

詳しい情報は公式サイト : www.hktdc.com/aboutus (英語) 、www.hktdc.com/Japan (日本語) をご覧ください。

香港貿易發展局は、日本では1971年に東京事務所、1981年に大阪事務所を設立しました。



フェイスブックを通じて日本語での情報発信も行っています。