

# 亞洲授權業會議 2020 會議報告

2020年1月6-7日 | 香港會議展覽中心

## 1,207

與會人士

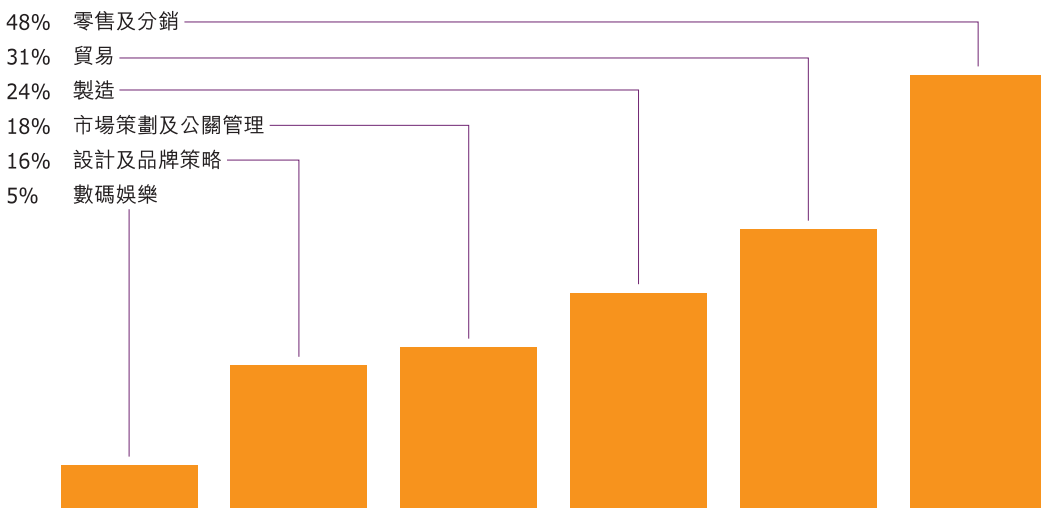
## 82%

參加者為高層決策者

## 81%

來自一帶一路國家及地區

### 參加者資料



企業品牌擁有獨家的專利產品，主要目標多為打造品牌形象，及與其他品牌建立長遠合作關係。比較起來，娛樂授權業則建基於圖像、文字、藝術作品等，並以收取版權費為目標，其產品和經營商的變化更頻繁。

**Lisa Reiner 女士**  
Beanstalk 歐洲及  
亞太區董事總經理

### 授權專家的真知灼見

- 動漫
- 藝術及文化
- 卡通角色
- 娛樂
- 電競
- 知識產權及法律
- 生活時尚
- 中國市場機遇
- 新媒體及數碼轉型
- 零售營銷
- 旅遊



AS•ROMA



ARTEFACTORY



多年來，亞洲授權業會議是連接授權商、被授權商、代理商和企業的重要平台，就如何開拓更多包括電競在內的授權機會進行了富有成果的對話。

**周偉然先生**  
羅兵咸永道全球電訊/  
媒體/科技行業主管合夥人

## 亞洲授權業會議 2021

會議地點：香港會議展覽中心

聯絡：alc@hktdc.org

網址：www.hktdc.com/asianlicensingconference