

亚洲授权业会议2020 会议报告

2020年1月6-7日 | 香港会议展览中心

1,207

与会人士

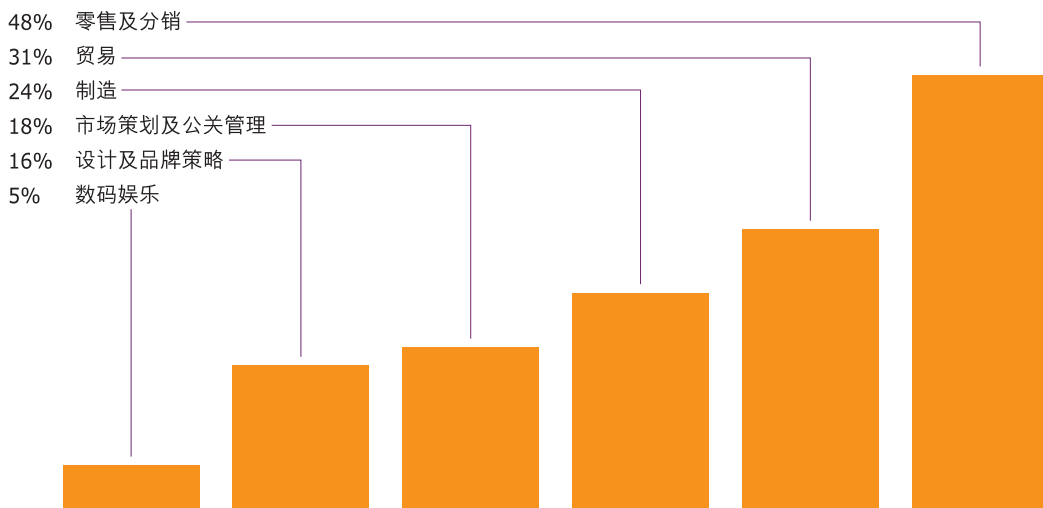
82%

参加者为高层决策者

81%

来自一带一路国家及地区

参加者资料



企业品牌拥有独家的专利产品，主要目标多为打造品牌形象，及与其他品牌建立长远合作关系。比较起来，娱乐授权业则建基于图像、文字、艺术作品等，并以收取版权费为目标，其产品和经营商的变化更频繁。

Lisa Reiner 女士
Beanstalk 欧洲及
亚太区董事总经理

授权专家的真知灼见

- 动漫
- 艺术及文化
- 卡通角色
- 娱乐
- 电竞
- 知识产权及法律
- 生活时尚
- 中国市场机遇
- 新媒体及数码转型
- 零售营销
- 旅游



多年来，亚洲授权业会议是连接授权商、被授权商、代理商和企业的重要平台，就如何开拓更多包括电竞在内的授权机会进行了富有成果的对话。

周伟然先生
罗兵咸永道全球电讯/
媒体/科技行业主管合夥人

亚洲授权业会议 2021

会议地点：香港会议展览中心

联络：alc@hktdc.org

网址：www.hktdc.com/asianlicensingconference