

长沙

主要经济指标	2016年		2017年1-11月	
	价值	较上年 增减(%)	价值	较上年 同期增减 (%)
地区生产总值 (亿元人民币)	9,324	+9.4 ¹	7,479 ³	+8.4 ¹
城市人均可支配收入 (元人民币)	43,294	+8.3	-	-
规模以上工业增加值 ²	3,253	+7.9 ¹	3,212	+8.3 ¹
固定资产投资 (亿元人民币)	6,693	+13.9	7,032	+13.1
社会消费品零售总额 (亿元人民币)	4,117	+11.6	4,144	+10.4
通胀 (消费价格指数, %)	-	+1.9	-	+1.4
出口 (亿美元)	73.1	-15.4	77.0	+35.3
进口 (亿美元)	36.3	-15.9	44.7	+44.7
实际利用外商直接投资 (亿美元)	48.1	+9.3	48.5	+8.5

注：¹ 实质增长 ² 年营业额超过2,000万元人民币企业 ³ 2017年1-9月数据

资料来源:长沙市统计局、2016年长沙市国民经济和社会发展统计公报

- 长沙是湖南省的省会，位处华中，是该省的政治、文化、经济及商业中心。以GDP计算，长沙市在湖南排名首位。在中国社会科学院公布的2017年全国城市竞争力排名榜上，长沙名列第20位。
- 长沙的海、陆、空交通十分便利。该市是京广(北京至广州)铁路的主要中途站。长沙黄花国际机场距离长沙市中心20公里，提供国内及国际航线服务，有航班飞往多个城市，包括曼谷、首尔及法兰克福。长沙港提供轮船服务至省内其他城市。由于交通运输网络四通八达，长沙获指定为全国流通节点城市布局规划(2015-2020)的国家级节点城市。
- 长沙是一个以汉族为主的现代化城市，2016年底，全市常住人口765万，市区人口约581万人，是湖南省第一大城市。
- 长沙市经济平稳发展。2016年，长沙地区生产总值9,324亿元(人民币，下同)，实质增长9.4%。第一、二、三产业在长沙地区生产总值的比重分别为4.0%、48.4%、47.6%。2017年首3季，长沙地区生产总值7,479亿元，同比增长8.4%，增速高于全国1.6个百分点，略高于全省的7.5%。
- 2016年，长沙市规模以上工业企业完成增加值3,253亿元，增长7.9%。当中，轻工业和重工业分别占44.5%和55.5%。以经济类型区别，股份制企业完成增加值2,108.2亿元(+13.1%)；国有企业完成增加值718.7亿元(-5.3%)；外商及港澳台投资企业增加值281.9亿元(+12.7%)。主要产业有机械、中药、制药、新材料、汽车和汽车零件制造。
- 为贯彻落实国家《促进大数据发展行动纲要》，长沙市政府印发《长沙市加快发展大数据产业(2017-2020年)行动计划》。将长沙市打造成为全国重要的大

数字经济聚集区，重点工作包括完善大数据基础设施，加强基础核心软件硬件研发；优化大数据资源建设，推进数据资源开放共享；深化大数据行业应用。到2020年，建成立足中南、辐射全国的数据资源中心，成为「一带一路」中部地区的数据枢纽。

- 2016年国务院出台的《促进中部地区崛起十三五规划》提出，强化长沙省会城市地位，增强科技创新和服务功能，提升现代化和国际化水平。长沙的重点新兴产业集群培育工程包括：加大新能源汽车研发和推广，成为新能源汽车生产基地；航空航天产业方面，支持长沙建设北斗导航产业基地；并积极发展现代生物医药产业和现代农业。
- 根据《湖南省十三五金融业发展规划》提出，打造以长沙为龙头的长株潭地区(湖南省内的3个城市：长沙市、株洲市和湘潭市)金融核心。长沙市按照一主(芙蓉路金融街)、一副(沿江金融聚集带)、一区(金融后台园区)、一园(科技与金融结合的创新园区)的总体布局，制定金融产业发展的空间规划。
- 在《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，长沙是6个内陆开放型经济高地之一(其他城市包括成都、郑州、武汉、南昌和合肥)。「一带一路」向西开放，将给湖南、长沙带来对内开放与对外开放的迭加红利。
- 2017年10月，中国广告协会主办的首届「一带一路」广告联席会议在长沙召开。国家工商行政管理总局、中国广告协会、国际广告协会等都有代表出席。会议邀请来自20多个「一带一路」沿线国家和地区的广告行业组织，以及国内知名品牌企业代表参与。首届联席会议，旨在打造国际性行业互动和发展平台，促进「一带一路」沿线广告相关行业各方沟通交流。