

## 昆明

主要經濟指標	2017年		2018年	
	數值	較上年 同期增減 (%)	數值	較上年 同期增減 (%)
地區生產總值(億元人民幣)	4,858	+9.7 <sup>1</sup>	5,207	+8.4 <sup>1</sup>
第一產業增加值(億元人民幣)	210	+6.0	222	+6.3
第二產業增加值(億元人民幣)	1,866	+9.0	2,038	+10.0
第三產業增加值(億元人民幣)	2,782	+10.5	2,947	+7.3
城鎮人均可支配收入(元人民幣)	39,788	+8.3	42,988	+8.0
規模以上工業增加值 <sup>2</sup>	-	+10.4 <sup>1</sup>	-	+14.0 <sup>1</sup>
固定資產投資(億元人民幣)	4,218	+7.6	-	+5.5
社會消費品零售總額(億元人民幣)	2,591	+12.2	2,787	+10.0
通脹(消費價格指數, %)	-	+0.5	-	+1.7
出口(億美元)	29.43	-27.5	37.63	+27.9
進口(億美元)	48.75	+90.9	93.57	+91.5
外商直接投資(億美元)	8.01	+8.3	8.50	+6.1

註: <sup>1</sup>實質增長 <sup>2</sup>年營業額超過2,000萬元人民幣企業

資料來源: 昆明市統計局、2017年昆明市國民經濟和社會發展統計公報

- 昆明是雲南省的省會，是全省政治、經濟、交通、金融和信息中心。昆明是中國西部重要的旅遊及商貿城市，也是中國面向南亞及東南亞國家開放合作的門戶城市之一。昆明高度城鎮化，是雲南省人口最多的城市。2017年常住人口678萬人，其中，城鎮常住人口489萬人，佔常住人口72.1%。
- 昆明市經濟平穩發展。2017年地區生產總值4,858億元人民幣，實質增長9.7%。昆明是雲南省的經濟中心，地區生產總值佔全省29.7%。近年昆明服務業發展迅速，2017年第三產業增加值增長10.5%。第一、二、三產業在昆明地區生產總值的比重分別為4.3%、38.4%、57.3%。昆明市民收入近年持續增長，2017年城鎮人均可支配收入39,788元人民幣，比2016年增長8.3%。
- 昆明市「十三五」規劃綱要中指出，要推進老城區(即是位於市中心的五華區、盤龍區、西山區及官渡區)更新改造步伐，以突出省會政治中心及文化交融的功能。透過將工業轉移至市郊區域，將市中心老城區打造成具有科研、金融、旅遊及文化創意產業的歷史文化名城。
- 昆明市「十三五」規劃綱要也指出要加快發展服務業。在「十三五」期間(2016-2020年)，服務業增加值及社會消費品零售總額目標增長10%左右。昆明市政府目標建設15條以上市級命名的特色文化旅遊商業街區，以及建成5個以上年產值超過20億元和10個以上年產值超過10億元的文化創意產業園區。
- 政府會通過推動文化建設產業和產業發展「510工程」，把市內舊工業建築轉化成文化創意產業園區，並推動「文化+科技」、「文化+旅遊」等產業發展模式，鼓勵文化產業與其他產業共同發展。截至2017年，昆明市共有21個文化創意產業園區，其中3個營業收入超過10億元。
- 昆明市政府目標透過國家級廣告產業園區，重點發展廣告服務、文化軟件服務、建築設計服務、專業設計服務等，以建成面向全國及東南亞的高水平創意設計基地。其他昆明市內

文化創意產業重點園區包括：金鼎文化創意產業園、紫雲青鳥·雲南文化創意博覽園、871文化創意工場等。知名入駐企業包括豬八戒網、唐工坊、科大訊飛等。2017年，昆明市文化及相關產業增加值為236億元，佔全市地區生產總值4.9%。

- 昆明是雲南省其中一個重要的旅遊中心，市內景點眾多，滇池風景區、石林風景區、翠湖公園等是遊客喜愛的旅遊勝地。近年昆明旅遊快速發展，2017年昆明市接待遊客1.33億人次，比2016年增長31.9%；旅遊收入1,609億元，比2016年增長49.8%。
- 同時，雲南省也是中國重要的旅遊中心，大理、麗江、西雙版納和香格里拉等是名聞遐邇的旅遊勝地。不少國內遊客會選乘高鐵經昆明南站到雲南省其他景點旅遊，昆明因此成為各地遊客乘坐高鐵到雲南旅遊的第一站或最後一站。
- 昆明是雲南省最大的消費市場。2017年，昆明市社會消費品零售總額為2,591億元人民幣，比2016年增長12.2%，佔全省40.3%。昆明市不少商場集中在中心商業區五華區，同德昆明廣場購物中心、順城購物中心、柏聯廣場等是當地居民喜歡的高檔商場，不少國際知名化妝品、服飾、奢侈品品牌均已進駐這些商場。香港發展商恒隆正於市中心東風廣場地鐵站旁興建昆明恒隆廣場項目。項目包括購物商場及甲級寫字樓，預計於2019年內落成。
- 截至2018年，昆明市已開通4條地鐵線，連接機場、火車站及市內多個商業區及旅遊區，大幅提升市內交通的便利程度。2020年前市內還會陸續開通數條新地鐵線及延線，預計屆時市內的交通將會更便捷，從而加強昆明商貿及旅遊發展。
- 雲南省與緬甸、老撾及越南接壤。雲南省在中國推進「一帶一路」建設中，定位為「面向南亞、東南亞的輻射中心」。昆明作為雲南省省會，政府正組織市內有代表性的文化企業出口文化產品。2017年，昆明文化產品出口1.7億美元，同比增長22.5%；文化服務出口110.64萬美元，同比增長124%，出口目的地有南非、斯里蘭卡、泰國等。2018年6月，昆明市成首批13個「國家文化出口基地」之一。