

拡大するアジアの魅力あふれる消費市場。中間層の急拡大に連れ、ファッション・アパレルの分野においても、ラグジュアリーブランドからファストファッションに至るまで、この有望成長市場でのシェア争奪戦がすでに繰り広げられています。この度、香港貿易発展局は中国・アセアンでの販路開拓、店舗展開、ブランディング等ビジネス展開を期す日本企業向けに市場開拓セミナーを開催します。ファッション、特に小売分野のエキスパートであるお2人の講師をお招きし、同市場を攻略する要となる香港にスポットライトを当て、事業計画策定の要諦や最新マーケット事情等、また「何を」「どう」売るかについてお話いただきます。

“香港を制す者はアジアを制す”

現在すでに何らかのビジネスはしているが壁にぶつかって期待ほどうまくいっていない、もっと拡大していきたいという方、これから真剣に取り組んでいきたいがツテや情報が少なく、何をどこからどう始めればよいかわからないという方、奮ってご参加ください。ぜひこのチャンスを掴みましょう！

講師① 宇都宮 勉氏

船井総合研究所 上席コンサルタント

現場主義を徹底し、これまでに三百社以上の国内の流通業（メーカー・卸・小売）、サービス業、アミューズメント・レジャー・スポーツ業の開発・活性化に携わる。独自の切り口によるマーケティング分析より、大手チェーンから単独店舗まで幅広いクライアントに対して新業態開発及び新店舗開発から社内体制強化、従業員教育までオールラウンドに携わる。海外においては主にアジア圏において、流通業（メーカー・卸・小売）、飲食業、アミューズメント業などのアジア進出のためのシナリオ策定、業態提案を行う。現地の市場特性を的確に見出すための独自のフィールド調査より、的確な業態提案を行う。



講師② 横堀 良男氏

株式会社サイド代表取締役

株式会社アゴスト、アッシュ・ペー・フランス株式会社を経て、2006年ショールーム サイドを設立し、代表に就任。アーティストLADY GAGAやBIG BANGの衣装を手掛ける日本ブランドのディストリビューション、香港や韓国などの海外企業の契約バイヤー、世界初のファッションスナップ雑誌TUNE, FRUITS, STREET (チューン、フルーツ、ストリート) のアジア戦略企画、独立行政法人・中小企業基盤整備機構の国際化支援アドバイザー、JAPAN FASHION WEEKのオフィシャルイベント・N/E/W/S/T/D(ニュースタンダード)のディレクターなど、アジアを中心に国際的な国交、貿易、戦略開発、バイイングなどを主に活動。



IFF初日に開催



- 日 時：2014年7月23日(水) 14:00～15:45
- 会 場：東京ファッションタウンビル東館9F会議室907
- 参加費：無料
- 定 員：80名 ※先着順(定員に達し次第締め切らせていただきます)
- 主 催：香港貿易発展局
- 後 援：日本貿易振興機構、中小機構基盤整備機構、日本ニュービジネス協議会联合会ほか
- 申 込：香港貿易発展局宛てFaxかメールにて(下記記載)

**参加費
無料**

セミナー参加申込書

締切：7/18(金)

送付先→ FAX: 03-5210-5860 メール: akiko.hoshino@hktdc.org(星野宛て)

会社:	住所:
役職:	TEL: FAX:
氏名:	Eメール

※申込書に記載いただいた個人情報は、本セミナーに係る事務連絡と参加者の確認のために使用いたしますが、今後、主催者の関連イベント等のご案内を送付させていただくことがあります。案内等の希望の有無をお知らせください。 □希望する □希望しない