

《港·潮流 | 廣州》
廣州南豐國際會展中心 (2020年1月9-13日)



- 為協助香港企業進軍龐大的內地消費市場，抓緊大灣區帶來的發展機遇，我們將於廣州舉辦大型推廣活動，當中包括**博覽會和全城聯動推廣活動**，旨在向廣州消費者推廣香港作為亞洲國際都會及介紹香港的獨特生活潮流和時尚品牌。
- 博覽會除了安排零售，讓展商更有效地瞭解內地消費者的口味和購買力，藉此建立和提升品牌形象，我們亦特設3大主題展示區包括檢測和認證、設計及創意、創新科技，全方位展示香港的軟實力。為吸引年青及中產消費者，我們將注入文創市集、香港之夜和中港文化薈萃等嶄新元素，以創造獨特的亮點體驗區。
- 一連串的全城聯動推廣活動，將於開展前進行，以鞏固香港作為亞洲時尚潮流之都的地位，讓大灣區的消費者感受香港的魅力所在。

展品範圍	食品、服裝、時尚配飾、美容產品、珠寶首飾、鐘錶、時尚精品、家庭用品及健康產品		
參展資格	<ul style="list-style-type: none"> - 參展商必須為香港註冊公司及該公司於香港經營實質業務。 - 展品必須由該公司製造或代理。 - 主辦機構有權決定是否接納參展商的參展申請。 		
參展費用及詳情	展台類型	原價	6月30日或之前報名參展費用-9折
	15 平方米展台	HK\$38,500	HK\$34,650
	30 平方米展台	HK\$77,000	HK\$69,300
	45 平方米展台	HK\$115,500	HK\$103,950
	60 平方米展台	HK\$154,000	HK\$138,600
	90 平方米展台	HK\$231,000	HK\$207,900
	120 平方米展台	HK\$308,000	HK\$277,200
	光地 (總面積不可少於 45 平方米)	HK\$1,450 / 平方米	HK\$1,305 / 平方米
	各展區內參展商之抽籤次序將由展位面積大小而定，即申請較大面積者將獲選擇展位之優先權，由大至小，如此類推。		
取錄政策	2020 年之《港·潮流》設有取錄政策，以推廣香港品牌及原創設計為原則，讓優質的香港品牌優先參加。		
其他費用	除上述參展費外，參展商需自行支付如機票、酒店住宿、當地交通、展品運輸、展台額外設施、公司職員及展品之保險等費用。		

REPLY SLIP --- 回條

致：製造業拓展部 何鎮榮先生 (Mr Kalson Ho) 電話: 2584 4439 | 電郵: kalson.cw.ho@hktdc.org | 傳真: 3915 2474

本公司欲索取更多《港·潮流》2020 參展資料

公司名稱	:	_____	電話	:	_____
聯絡人	:	_____	傳真	:	_____
E-mail (電郵)	:	_____	日期	:	_____
產品類別	:	_____	品牌名稱	:	_____

本人確定香港貿易發展局(“貿發局”)可將上述資料編入其全部或任何資料庫內作為直接推廣或商貿配對，以及用於貿發局在私隱政策聲明(載於網頁 <http://www.hktdc.com/mis/pps/tc>)中所述之其他用途。本人確認已獲得此表格上所述的每一位人士同意及授權，將其個人資料提供予貿發局作此表格提及的用途。

本人願意繼續加入貿發局的聯絡名單，以獲悉最新的市場信息和商機。(此選項是按歐盟有關保護個人資料法律的要求而設，只適用於歐盟/歐洲經濟區的客戶。)

姓名 _____ 簽署/公司印鑑 _____ 日期 _____

若閣下不欲收取香港貿易發展局以傳真發送的任何宣傳資料，請致電本局[852-1830668]，或填寫下列資料並以傳真[852-28034198]/電郵 [databank@hktdc.org]交回。

If you do not wish to receive any promotional materials from the Hong Kong Trade Development Council via fax, please contact us at tel [852-1830668] or complete the following information and return at fax [852-28034198]/email [databank@hktdc.org].

傳真號碼 Fax No.() _____ 公司 Co. Name _____ 聯絡人 Contact Person _____