

印度市場概要

主要經濟指標

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------------------|--------|-------------------|---------------------|
| 人口 (億) | 11.69 | 11.86 | 12.03 ^b |
| 國內生產總值(GDP) (億美元) | 11,010 | 12,070 | 12,430 ^b |
| GDP實質增長 (%) | 9.4 | 7.3 | 5.4 ^b |
| 人均GDP (美元) | 941.6 | 1,017 | 1,033 ^b |
| 通脹(%) | 6.4 | 8.3 | 8.7 ^b |
| 匯率(每美元，期內平均) | 41.4 | 41.8 ^a | 49.0 ^a |
| 出口額 (億美元) | 1,500 | 1,850 | 1,130 ^a |
| 進口額 (億美元) | 2,290 | 3,070 | 1,620 ^a |
| 出口增長 (按年%) | 23.3 | 23.2 | -24.4 ^a |
| 進口增長 (按年%) | 28.6 | 33.8 | -32.8 ^a |

資料來源：香港環亞經濟數據有限公司、國際貨幣基金組織、印度商業和工業部、印度統計及項目實施部

(a) 1至9月

(b) 國際貨幣基金組織預測數據

最新發展

- 印度經濟繼2009年第二季錄得6.1%的增長後，第三季按年增長7.9%。
- 全球經濟漸次復甦，印度貨品的需求也隨之上升，雖然2009年10月印度的產品出口按年下跌6.6%至132億美元，但下跌幅度為10個月以來最低。
- 香港對印度的總出口於2009年首11個月下跌3.5%至61億美元，較本港同期整體出口減少14%為佳。除珍珠、寶石及半寶石外，其他對印度的主要出口產品如電訊設備及零部件等，於同期均錄得顯著升幅。

經濟現況

印度經濟繼2009年第二季錄得6.1%的增長後，第三季按年增長7.9%。國際貨幣基金組織把印度2009年的經濟增長預測由5.1%調升至5.4%，2010年該國經濟料將增升6.4%。

2009年第三季印度GDP增長7.9%，遠高於一般預測的6.3%，這是自1996年編制季度經濟數據以來，印度經濟增長最快的季度。同期，製造業按年增長9.1%，這是自2007年次季以來增長最快的一季。工業產出於2009年10月上升10.3%，復甦跡象更為明顯。根據印度汽車製造業協會的數據，2009年10月的轎車銷售按年飆升34%，商用車更按年大幅攀升52%。

一般而言，印度於芸芸亞洲國家中對出口的依賴較低，私人消費佔GDP逾五成。不過，印度於全球經濟不景中亦難以獨善其身，於金融危機期間，其出口表現也受到外圍需求下滑所拖累。雖然如此，隨著全球經濟漸次復甦和需求回升，2009年10月印度的出口總額僅按年下跌6.6%至132億美元，跌幅為10個月以來最低，進口則按年下跌15%至220億美元。同期，貿易赤字亦按年下跌24%，收窄至89億美元。印度出口表現回升，從業內強勁的就業數據也可見一斑。2009年第三季，印度出口公司聘用了200,000人，相較第二季解僱了170,000人，就業情況大有改善。

印度於全球離岸資訊科技及資訊化服務市場獨佔鰲頭，市佔率分別達65%及46%。這兩個行業共佔印度GDP約5%，主要出口地是美國及英國。印度經濟十分依賴服務業作為擴張動力。縱使資訊科技及資訊化服務於印度經濟僅佔較小份額，但過去數年發展一日千里，成為印度增長最快速的行業。

此外，印度中產階級及年輕消費群迅速壯大，帶動零售業欣欣向榮。據估計，當地零售總額將從2007年的3,330億美元增至2010年的4,530億美元。印度人口數目世界排名第二(超過11億)，消費群龐大，可支配開支也與日俱增。麥肯錫公司(McKinsey)的研究指出，近年印度經濟一片繁榮，大量中產階級於各大城市冒起。預期到2025年，印度將晉身為世界第五大消費經濟體。

印度零售業逾95%是無組織業者，以小型零售商為主。隨著更多大型商場興建落成，印度零售市況不斷轉變，對有組織零售業的發展有利。現時有組織零售業佔整體市場5%，隨著本土業者競相增設零售店舖，該業料將以40%的複合年增長率不斷擴張。國際零售商如沃爾瑪(Walmart)及家樂福(Carrefour)等，正與當地商業夥伴合作攜手進軍這個市場。根據印度現行法例，外國的單一品牌零售商可與印度夥伴開設合營公司，股權上限為51%。只有以現購自運批發模式運作的外資企業，才可成立獨資公司，德國批發商麥德龍(Metro)便是一例。

為支持經濟增長，印度政府於2009年初公布一連串經濟刺激措施，包括促進信貸流動、提高公營銀行的信貸目標、增加向小型公司提供的貸款保證、向國營銀行

注資2,000億盧比(42億美元)以支持信貸增長，以及發債以進行額外基建投資。於2009至2010年度財政預算，印度政府將增加開支，預算赤字將增至GDP的6.8%，較2008至09年度的6.2%為高。

直接外來投資

2009至2010財政年度的4至10月期間，印度直接外來投資流入總額達176億美元，較2007年同期下跌6%，主要來源地為毛里求斯(76億美元；佔總額43%)、新加坡(13億美元；佔8%)，以及美國(13億美元；佔8%)。與此同時，服務業吸納的外資金額最高，達31億美元，其後是電訊業(21億美元)及房地產業(21億美元)。

印度實施的經濟政策，旨在於可持續的基礎上吸引大量外資流入，並鼓勵當地與外國公司進行科技合作。除原子能、彩票業、博彩業及若干形式的零售貿易外，差不多所有行業均對外資開放，外商的持股比例上限不一。根據印度的外商投資政策，外國資金可循兩種渠道進入，視乎行業及投資金額水平而定：

1) 自動渠道

在自動渠道下，外商投資項目毋須政府審批，但須於出資繳納後30日內向印度儲備銀行提交所需文件。合資格投資行業包括酒店與旅遊，以及速遞服務等。

2) 外商投資促進局(FIPB)

所有未納入自動渠道範圍內的外商投資項目均須經外商投資促進局根據實情審批。

經濟特區(SEZs)

印度政府於2000年實行經濟特區政策，並於2005年通過《經濟特區法》以便在特定地區建立經濟特區。在這些經濟特區，投資者可獲特別優惠，如市場准入、稅項豁免及快速單一窗口清關手續。截至2009年9月，當局已批准成立逾335個經濟特區，區內就業人數超過130,000人。經濟特區於2008至09財政年度的出口總額達9,968.9億盧比(238億美元)，按年增長50%。

貿易政策

印度政府自1991年開始著手推行經濟自由化政策，持續進行貿易體制開放措施，包括取消進口數量限制、簡化進口許可證申請程序及減低進口關稅。自1992年開始，印度政府已放寬生產設備的進口許可規定。2001年3月，當局取消特別進口許可證制度及限制進口清單，只保留覆蓋範圍較小的負面進口清單。

《對外貿易政策2004-09》是印度主要的外貿政策。一般而言，除小部分列於負面進口清單內的產品外，大部分進出口產品均不受限制。不過，根據對外貿易政策規定，除二手生產設備外，所有二手產品均須申領許可證、證書、批文或授權書才可進口。

2009年首11個月，印度是香港第七大出口市場。同期，香港對印度總出口下降3.5%至61億美元，主要出口產品包括珍珠、寶石及半寶石(佔51.3%)、電訊設備及零部件(佔19%)、樂器和零配件以及錄音製品(佔4.3%)、銀及鉑金(佔2.9%)，以及半導體、電子閥及電子管等(佔2.3%)。2009年首11個月，雖然珍珠、寶石及半寶石的出口總值下跌18%，但其他主要出口產品如電訊設備與零部件以及樂器與零配件的出口總值卻顯著上升。

另一方面，於2009年首11個月印度是香港第九大進口來源地，期間香港從印度的進口下跌13%至61億美元，主要進口產品包括珍珠、寶石及半寶石(佔76.1%)、首飾(佔6.5%)、電訊設備及零部件(佔4.9%)，以及皮革(佔3%)。

| (億美元) | 2008 | | | 2009 (1-11月) | | |
|---------|--------|--------|----|--------------|--------|----|
| | 價值 | 增長 (%) | 排名 | 價值 | 增長 (%) | 排名 |
| 總出口 | 66.92 | + 50.0 | 8 | 60.54 | - 3.5 | 7 |
| 本產出口 | 1.2 | - 13.2 | 17 | 0.94 | - 12.5 | 15 |
| 轉口 | 65.73 | + 52.0 | 7 | 59.60 | - 3.4 | 6 |
| 進口 | 74.38 | + 21.5 | 9 | 61.07 | - 13.1 | 9 |
| (進口後轉口) | 55.46 | + 43.8 | 8 | 48.59 | - 5.6 | 8 |
| 貿易總額 | 141.30 | + 33.5 | 9 | 121.61 | - 8.6 | 8 |
| 貿易差額 | -7.45 | - | - | -0.52 | - | - |

印度在香港的經濟活動

很多印度公司在香港設立辦事處。截至2009年6月，有7家印度公司於香港設立區域總部，14家設立區域辦事處，18家設立辦事處，業務包括貿易、銀行、資訊科技及物流。

印度聯合銀行是印度最大的國有銀行之一，於2008年8月在香港開設首間提供全面服務的分行，以把握印度與中國內地貿易日益興旺所帶來的源源商機。

其他於香港經營業務的印度公司包括Infosys Technology、印度航空(Air India)、GATI及Globe7。GATI是首家於香港立足的印度物流公司，自2005年開始營運，旨在早著先鞭，通過在香港的業務，建立進入華南市場的大門以及中國內地與印度之間的貿易轉運中心。此外，Globe 7是印度Northgate Technologies(專營數碼資訊及網上通訊業務)的附屬公司，已在香港設立辦事處，藉此向區內推介先進的全球通訊技術及消費品。很多以香港為基地的印度公司亦擔當中介角色，為中國內地與中東及非洲國家的貿易穿針引線。

2009年首11個月，訪港印度旅客按年增長2.4%至332,130人，佔訪港旅客總數1.3%。