

GUANGDONG
HONG KONG
LifeSTYLE
in Mumbai
时尚生活汇展·孟买 EXPO

28-30 October 2010
Grand Hyatt Mumbai, Exhibition Ground
Off Western Express Highway, Santacruz (East),
Mumbai, India

www.lifestyleexpomumbai.com



Print Title: Wen Wai Po (文匯報)

Date: 21 Oct 2010

Subject: Post Event Press Conference
in Hong Kong

財經新聞

貿發局下周印度辦展

65%受訪港企擬拓新興市場

企業到新興市場開拓業務並非易事，但一場金融海嘯已令本港企業意識到分散市場風險的重要性，貿發局去年底一項問卷調查發現，65%受訪公司表示「肯定會」或「可能會」開拓或加強發展內地以外的其他新興市場，反映香港公司對新興市場愈趨積極。

葉澤恩表示，目前港商較感興趣的新興市場包括杜拜、匈牙利及波蘭等，由於中東及東歐國家較少發展輕工業，故對日常消費品需求較大；該局還看好墨西哥、利比亞、敘利亞及土耳其等國家的發展潛力。他舉例，墨西哥明年將取消對中國產品的反傾銷稅，料屆時對港商或內地企業在當地的經營將頗為有利，該局亦將陸續於土耳其等國家開設辦事處。

參加過波蘭展覽的汽車音響零售商明富行負責人表示，雖然歐洲對產品進口的限制較多，但對汽車周邊消費產品有一定需求。

香港文匯報訊（記者 邱婷）香港貿發局與廣東省對外貿易經濟合作廳上月在波蘭華沙第二年合作舉辦「時尚生活匯展」，共有138家香港公司及81家廣東企業參加，到場人數較去年增加20%至近3,600人。貿發局助理總裁葉澤恩（見圖）指，本港一家禮品公司接獲的訂單總值達10萬歐羅（約108萬元）。10月28日（下周四）至30日（下周六），貿發局又將於印度孟買舉辦「時尚生活匯展」，推廣香港時尚品牌產品。