

跨產業「創」+「造」配對計劃



高級顧問 鄧經緯先生
內地業務及企業管理部
香港生產力促進局

議程



1. 跨產業「創」+「造」配對計劃背景及市場趨勢



2. 2010 - 2011年第一屆跨產業「創」+「造」配對計劃成果



3. 2011 - 2012年第二屆跨產業「創」+「造」配對計劃特色



4. 跨產業合作共建雙贏

跨產業「創」+「造」配對計劃背景

3rd Industrial Network Cluster

日期：2010年5月4日
議題：創意產業面臨的
當前問題與挑戰



業界遇到問題：

- 1) 創意產業界和商界廠家缺乏有效的商業配對平台
- 2) 中小企業不容易尋到合適的設計及創作單位來增加其產品及宣傳價值和效果，從而開拓新市場及加大市場佔有率

計劃目的：建立配對平臺促進商界和創意產業界之間的合作，協助建立品牌以及為產品提高商業價值

美心集團與本地插畫師的CROSSOVER



本地插畫師 **Stella So** 為 **美心臘腸** 設計海報和圍裙



本地插畫師 **Carrie Chau** 為 **美心西餅** 出品的魔鬼與天使蛋糕設計手挽袋

茲曼尼與本地設計師的CROSSOVER



麥雅端
(ChocolateRain)



劉小康
(Piggy Chair)



哈士奇魂 (Huskyx3)



歐陽應齋
(雞蛋仔梳化)



施熙瑜
(Hug Sofa)



odm Design & Marketing與本地創意產業的 CROSSOVER



Toy2R 特別版手錶



Molly 特別版手錶



Huskyx3 特別版手錶

維他奶與本地設計師的CROSSOVER

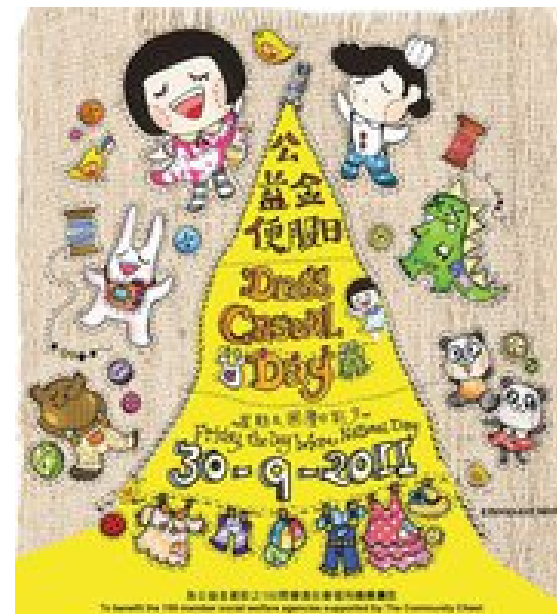


特別找來10位 **80後本地設計師** 以潮語
配合設計特別版紙包盒，慶祝維他奶推出70週年

麥兜及Chocolate Rain與各行各業的CROSSOVER



為 特首曾蔭權 設計賀年宣傳片



公益金便服日海報



Casio 全球限量版數碼相機



Tapas USB記憶體

議程



1. 跨產業「創」+「造」配對計劃背景及目的和市場合作趨勢



2. 2010 - 2011年第一屆跨產業「創」+「造」配對計劃成果



3. 2011 - 2012年第二屆跨產業「創」+「造」配對計劃特色



4. 跨產業合作共建雙贏

第一屆跨產業「創」+「造」配對計劃成果

針對業界需要

於2011年3月10-12日舉辦 **本地首個** 跨產業「創」+「造」配對會



第一屆跨產業「創」+「造」配對計劃成果

反應熱烈、超額報名、雲集 **61** 個參展商



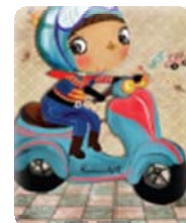
Peter Ng



Dream Capsule



Chocolate
Rain



HosannArt



貓城



小海白



芝麻羔



海人



Husky X 3



菠蘿油妹妹

第一屆跨產業「創」+「造」配對計劃成果

超過 **1,000位** 來自商界的人仕到場參觀



第一屆跨產業「創」+「造」配對計劃成果

獲得超過 **20** 多個創意產業及工商界機構支持

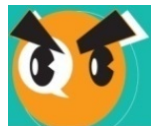
創意產業



HKSI



HKGIA



HKCAF



HKDEA

Hong Kong Digital Entertainment Assoc
香港數碼娛樂協會



HKDC

中小企及製造商



HKCSMB



HSDA



ISME



HKCSME



HKIA

學術團體



Poly U



City U



VTC



HKDI



HKCAC

其他專業團體



LFA

香港專利授權及特許經營協會
Licensing & Franchising Association of HK



InnoCentre



知識產權署
香港特別行政區政府
Intellectual Property Department
HKSAR

IPD

傳媒協辦



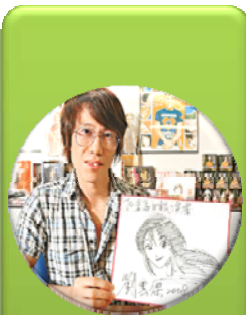
HKET



Capital Weekly

第一屆跨產業「創」+「造」配對計劃成果

舉辦超過 **10** 場講座及分享會， **20** 位演講嘉賓



香港漫畫大師
(百分百感覺)
劉雲傑先生



麥嘜授權品牌商
陳立邁先生



極地博物館基金
創辦人
李樂詩博士



著名導演
李力持先生

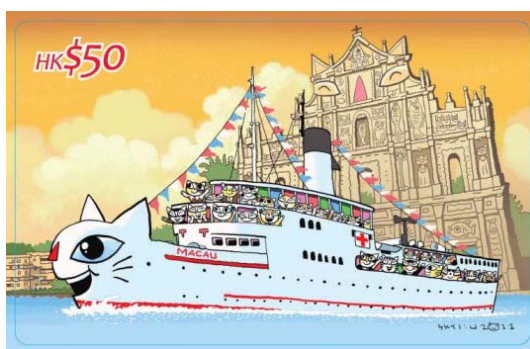


著名導演
劉國昌先生



跨產業合作產品

信德中旅船務管理有限公司 CROSSOVER 三位本地設計師
製作公司成立五十週年紀念產品



Yellow Atelier的設計

貓城的設計

芝麻羔的設計

跨產業合作產品



茲曼尼 CROSSOVER 三位本地設計師 製作家具用品



芝麻羔的設計

HosannArt 的設計

Husky X 3 的設計

跨產業合作產品



咕片皇 CROSSOVER 芝麻羔



作品已於同年的婚宴博覽會中展示

跨產業合作產品



頌樺電子有限公司 CROSSOVER HosannArt

設計的無線滑鼠及滑鼠墊



跨產業合作產品

玩具易集團有限公司 CROSSOVER 多名本地設計師



作品已在大中華創意藝術展中展出

第一屆跨產業「創」+「造」配對計劃成果

超過 14 個媒體報道



跨產業「創」+「造」配對計劃對商會/企業的效益

獲媒體宣傳企業積極支持本地創意，提升形象

香港的創意工業被認為潛力及發展空間，政府亦大力推動創意工業，並納入重點發展六大優勢產業之一。在CEPA開放措施下，很多受歡迎的卡通人物或功績在國際市場，部分商家看準這些卡通人物的吸力及品牌力，將它們融入於商品及推廣宣傳上，藉此為品牌增值。但本地的創意產業及商界在合作上往往遇到不同的困難及障礙。有見及此，香港生產力促進局特別創設商會與創業者合作計劃，為兩方進行「創」+「造」有效配對支援計劃。該計劃於3月10-12日在九龍會議中心舉辦香港本地創意產業及中小企業的配對平台。

信德中旅船務及創域動能
「本地企業支持本地創造」夥伴計劃

信德中旅船務有限公司（信德中旅）與創域動能（創域）合作，共同開發本地創意產品。信德中旅船務有限公司行政總裁陳國強表示，信德中旅一直致力於提供優質的旅遊服務，而創域則在創意設計及品牌推廣方面具有豐富經驗。兩者的合作將為信德中旅船務的旅遊產品注入更多創意元素，提升品牌形象及競爭力。創域動能負責人表示，與信德中旅的合作是「創」+「造」配對計劃的成功範例，雙方在資源、市場及品牌方面互補互益，共同開拓本地創意市場。

「芝麻羔」獲GIORMANI及咭片皇賞識
開創成功之路

香港擁有許多優質的創意師，可惜在創作過程中往往「單身上路」，在實際市場上遇到困難。芝麻羔（Dreamergo）與GIORMANI及咭片皇（The Card King）的合作，為本地創意產業提供了一個展示的平台。芝麻羔負責人表示，GIORMANI及咭片皇的賞識，不僅為芝麻羔的創意產品提供了更廣闊的市場，也為本地創意產業樹立了良好的榜樣。芝麻羔負責人表示，GIORMANI及咭片皇的賞識，不僅為芝麻羔的創意產品提供了更廣闊的市場，也為本地創意產業樹立了良好的榜樣。芝麻羔負責人表示，GIORMANI及咭片皇的賞識，不僅為芝麻羔的創意產品提供了更廣闊的市場，也為本地創意產業樹立了良好的榜樣。

「創」+「造」有效配對支援計劃
促進中小企與本地創作合作

「創」+「造」有效配對支援計劃，旨在促進中小企業與本地創意產業的合作。該計劃由香港生產力促進局主辦，為中小企業提供了一個展示的平台，讓創意產業與中小企業在資源、市場及品牌方面互補互益。計劃自推出以來，已獲得眾多中小企業及創意產業的積極響應，成功促成了多項合作。計劃負責人表示，該計劃的成功，顯示了本地創意產業與中小企業合作的良好前景，也為其他中小企業與創意產業的合作提供了借鑒。

本港的創意工業存在很多優秀人才，政府近年大力推動創意工業，並納入重點發展六大優勢產業之一。在CEPA開放措施下，很多受歡迎的卡通人物或功績在國際市場，部分商家看準這些卡通人物的吸力及品牌力，將它們融入於商品及推廣宣傳上，藉此為品牌增值。但本地的創意產業及商界在合作上往往遇到不同的困難及障礙。有見及此，香港生產力促進局特別創設商會與創業者合作計劃，為兩方進行「創」+「造」有效配對支援計劃。該計劃於3月10-12日在九龍會議中心舉辦香港本地創意產業及中小企業的配對平台。

「創」+「造」有效配對支援計劃
促進中小企與本地創作合作

「創」+「造」有效配對支援計劃，旨在促進中小企業與本地創意產業的合作。該計劃由香港生產力促進局主辦，為中小企業提供了一個展示的平台，讓創意產業與中小企業在資源、市場及品牌方面互補互益。計劃自推出以來，已獲得眾多中小企業及創意產業的積極響應，成功促成了多項合作。計劃負責人表示，該計劃的成功，顯示了本地創意產業與中小企業合作的良好前景，也為其他中小企業與創意產業的合作提供了借鑒。

為推動本地創意經濟的發展，鞏固香港在國內「創意之都」的地位，商務及經濟發展局旗下的「創意香港」一五部協助世界級專家，在過去一年更協助創設創業者（下稱HKEA）及香港生產力促進局（下稱HKPC）於2011年3月10-12日舉辦本地創意產業「創」+「造」配對會，吸引逾千位商界領袖及創業者參加，在會中促成超過三十份跨產業的合作協議。香港第一屆的小海白創作展（下稱小海白），亦得對本地創意產業有限公司（下稱本色）的協助，讓兩方「創」+「造」的創作計劃。

「創意香港」資助首屆跨產業配對會
帶動業界合作新熱潮

「創意」+「環保」- 本色CROSSOVER小海白

「創」+「造」配對會，旨在促進中小企業與本地創意產業的合作。該計劃由香港生產力促進局主辦，為中小企業提供了一個展示的平台，讓創意產業與中小企業在資源、市場及品牌方面互補互益。計劃自推出以來，已獲得眾多中小企業及創意產業的積極響應，成功促成了多項合作。計劃負責人表示，該計劃的成功，顯示了本地創意產業與中小企業合作的良好前景，也為其他中小企業與創意產業的合作提供了借鑒。

跨產業「創」+「造」配對指引



針對中港兩地營商市場
的新挑戰及機遇

匯聚深港兩地跨產業合作
經典案例

實用香港及中國大陸
知識產權、授權錦囊

深入淺出、圖文並茂
詳解「創」+「造」致勝之道

整全創意產業家
通訊資料庫

<http://www.hkpc.org>

議程



1. 跨產業「創」+「造」配對計劃背景及市場趨勢



2. 2010 - 2011年第一屆跨產業「創」+「造」配對計劃成果



3. 2011 - 2012年第二屆跨產業「創」+「造」配對計劃特色



4. 跨產業合作共建雙贏

第二屆跨產業「創」+「造」配對計劃特色

1. 引入更多類型的參展商，包括平面及產品設計師、卡通人物及品牌代理持有人



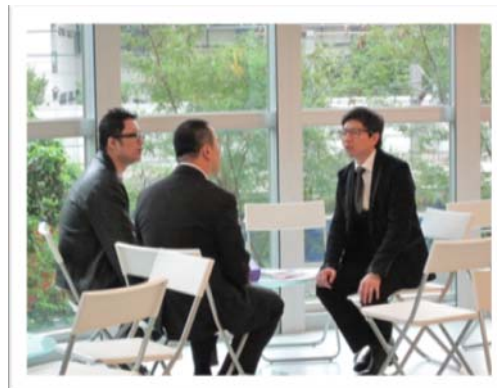
第二屆跨產業「創」+「造」配對計劃特色

2. 邀請資深插畫師、數碼動畫設計師、卡通人物及品牌代理人為有意借助跨產業合作的優勢進入內銷市場的企業提供經驗分享講座



喜羊羊與灰太狼之父 蘇永樂先生

3. 於配對會期間為有意進行跨產業合作的中小企及創作人提供免費的知識產權顧問意見



第二屆跨產業「創」+「造」配對計劃特色

4. 成立「跨產業網上配對平臺」，提供最新跨產業配對資訊、參展商、有關商會聯絡資料庫，延續跨產業配對精神



提供活動最新資訊

5. 提供「一站式問題解決方案」予創意產業業界和中小型企業以助他們申請「設計業與商界合作計劃」

為鼓勵各行各業更廣泛採用設計與創新，以協助產業走高增值路線。設計智優計劃下有不同的資助計劃，其中的一個資助計劃為設計業與商界合作計劃。



Dragonworks Studios
電郵: art@dragonworkstudios.com
網址: www.dragonworkstudios.com

簡介: 作者「MACROSS」從事廣告、插畫、3D動畫、遊戲設計十餘年。現於正形設計學校擔任客席導師和自設畫室的Macross, 在2008年成立「比比兔」品牌, 並推出比比兔授權產品, 包括服裝、公仔、精品等, 同時在Giordano旗下的BSX品牌合作, 一齊推出潮T。



dreamergo
電郵: dreamergo@gmail.com
網址: www.dreamergo.com

簡介: 芝麻羔 dreamergo, 原名葉榮基, 現職插畫師, 雖然擁有一雙豆豉眼, 卻有廣闊的視野。畫齡超過25年, 愛進入自由的繪畫世界來表達情感。每天用心創作和追尋夢想。擅長透過「會說話的插畫」來感動人、洗滌心靈, 帶出正面的人生觀和展現人世間的真善美。多年來活躍於出版界, 曾與多位知名作家設計書籍及繪畫插圖, 包括: 倪匡、李純恩、李敏、阿濃、天航、張愛玲、林詠琛、藍海寧等。2010年為香港郵政繪畫「香港特色街道」郵票插圖。近年專注創作心靈勵志產品及發展圖像授權項目, 希望能透過插畫發放正能量!

參展商、有關商會聯絡資料庫



跨產業「創」+「造」配對會宣傳講座

日期 2011年12月20日

地點 香港生產力大樓一樓多功能演講廳

主要對象 創意業界、中小型企業、大眾傳媒



跨產業「創」+「造」配對會新聞發佈會

日期 2012年1月16日(暫定)

地點 香港生產力大樓一樓多功能演講廳

主要對象 大眾傳媒



跨產業「創」+「造」配對會



日期 2012年3月22-24日(暫定)

地點 創新中心地下展覽廳

主要對象 創意業界、中小型企業、大眾傳媒



議程



1. 跨產業「創」+「造」配對計劃背景及市場趨勢



2. 2010 - 2011年第一屆跨產業「創」+「造」配對計劃成果



3. 2011 - 2012年第二屆跨產業「創」+「造」配對計劃特色



4. 跨產業合作共建雙贏

跨產業合作對企業及本地創作單位的得益





謝謝!