



社團
法人 台灣連鎖加盟促進協會
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan



A proud member of



台灣連鎖加盟(特許經營)創業商機

演講人：社團法人台灣連鎖加盟促進協會

秘書長 劉汝駒

2011年12月2日

壹、台灣連鎖加盟產業現況

- 台灣零售餐飲業營業額約新台幣3.6兆元，其中連鎖加盟體系為1.75兆元，約占零售業及餐飲業總營業額48%，顯見連鎖加盟業在台灣經濟活動中扮演相當重要的角色，勢將成為帶動台灣經濟成長之主流產業。
- 據統計2010年連鎖加盟業計有2,050家，橫跨了187項業態業種，總店數達129,298店，以面積與人口比例而言，密度高居世界前茅。
- 2010年台灣新增之加盟店數總投資額超過新台幣100億元，創造上萬家創業小老闆，並以加乘效果帶動出近十萬個就業機會。





壹、台灣連鎖加盟產業現況-1

2005年至2009年台灣連鎖加盟業就業人數及成長率

年度	就業人數 (萬人)	成長率 (%)
2005	160.01	4.63
2006	166.12	3.82
2007	171.34	3.14
2008	177.01	3.31
2009	183.64	3.75

資料來源：台灣流通快訊商情資料庫

2010年台灣連鎖加盟產業營業型態分析

產業	總部 家數	比率	總店數	比率	直營店 店數	比率	加盟 店數	比率
零售服務	898	43.80%	45,892	35.40 %	20,752	60.20 %	25,140	26.51%
餐飲服務	601	29.32%	29,678	23%	5,144	14.92 %	24,534	25.87%
生活文教 服務	551	26.88%	53,728	41.60 %	8,577	24.88 %	45,151	47.62%
總計	2,050	100%	129,298	100%	34,473	100%	94,825	100%

資料來源：台灣連鎖加盟促進協會2011年台灣連鎖加盟產業特輯/2011年3月



社團
法人 台灣連鎖加盟促進協會
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

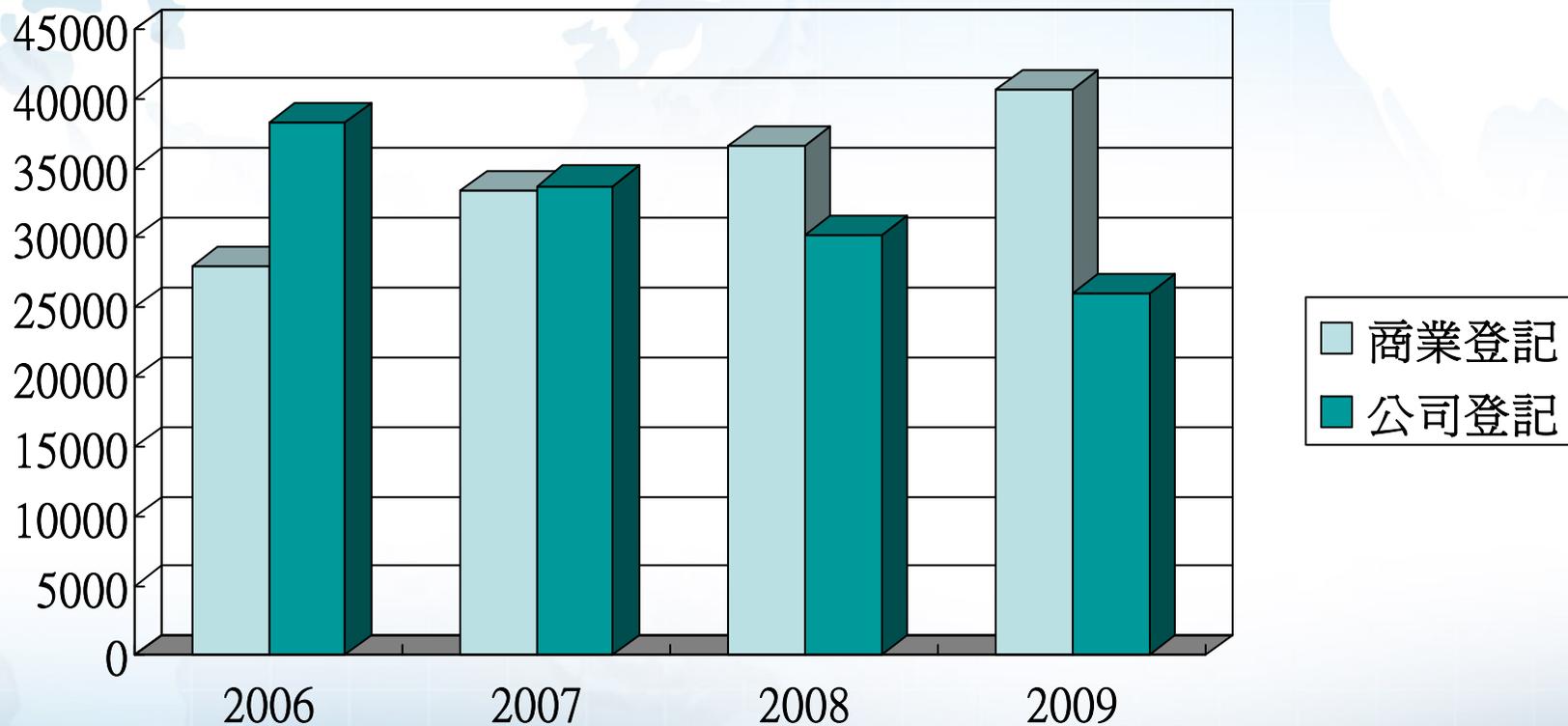
貳、台灣創業市場現況

國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

www.franchise.org.tw



公司與商業新登記狀況





創業意願調查表

資料來源: 1111人力銀行

調查狀況	比例
有興趣還未行動	57%
有意願,籌備中	13%
已創業	20%
無創業意願	10%
合計	100%



創業選擇方式

創業選擇方式	比例%
加盟連鎖品牌	42
自創品牌	35
頂店	13
代理品牌	10



熱門創業原因與行業

項目	原因	行業
一	完成夢想/實現自我	複合式餐飲
二	想增加收入	個性化商品
三	創業內容為個人興趣/嗜好	網路/咖啡店
四	想擁有工時彈性自由	冰品飲料
五	薪水太少	服裝飾品
六	不想看老闆臉色	虛擬通路
七	不喜歡被人管	生物科技/健康食品
八	嗅到獲利商機	小吃店
九	兼差	手工產品/藝品
十	找不到工作	早餐店



預計投入的資金

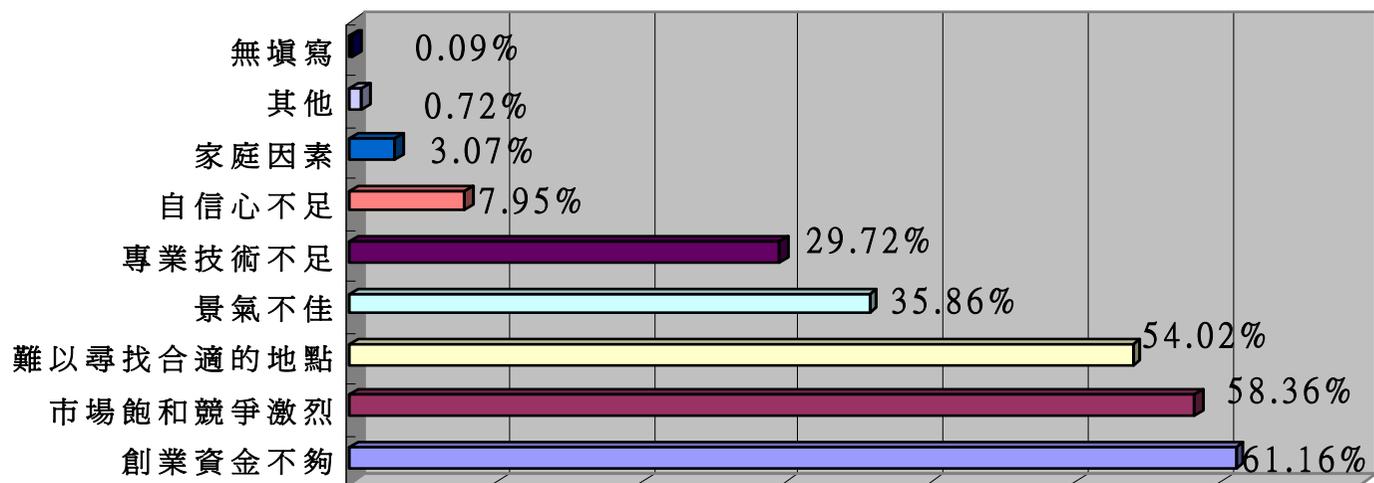
單位:新台幣元

調查狀況	比例
20萬以下	24.92%
21-50萬	24.46%
51-100萬	23.44%

已創業者投入金額為146.7萬元

創業族群擔心因素

請問在創業計畫中，您最擔心的因素為下列何者？





社團
法人 台灣連鎖加盟促進協會
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

參、台灣連鎖加盟創業商機

- 台灣創業風氣鼎盛
- 通路結構成熟關係緊密
- 多元消費商業蓬勃發展
- 台灣研發創新能力強
- 大陸市場之龐大商機
- 觀光客倍增帶動商機
- 台灣本土化特色連鎖
- 加盟品牌國際吸引力



社團
法人 台灣連鎖加盟促進協會
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

台灣研發創新能力強

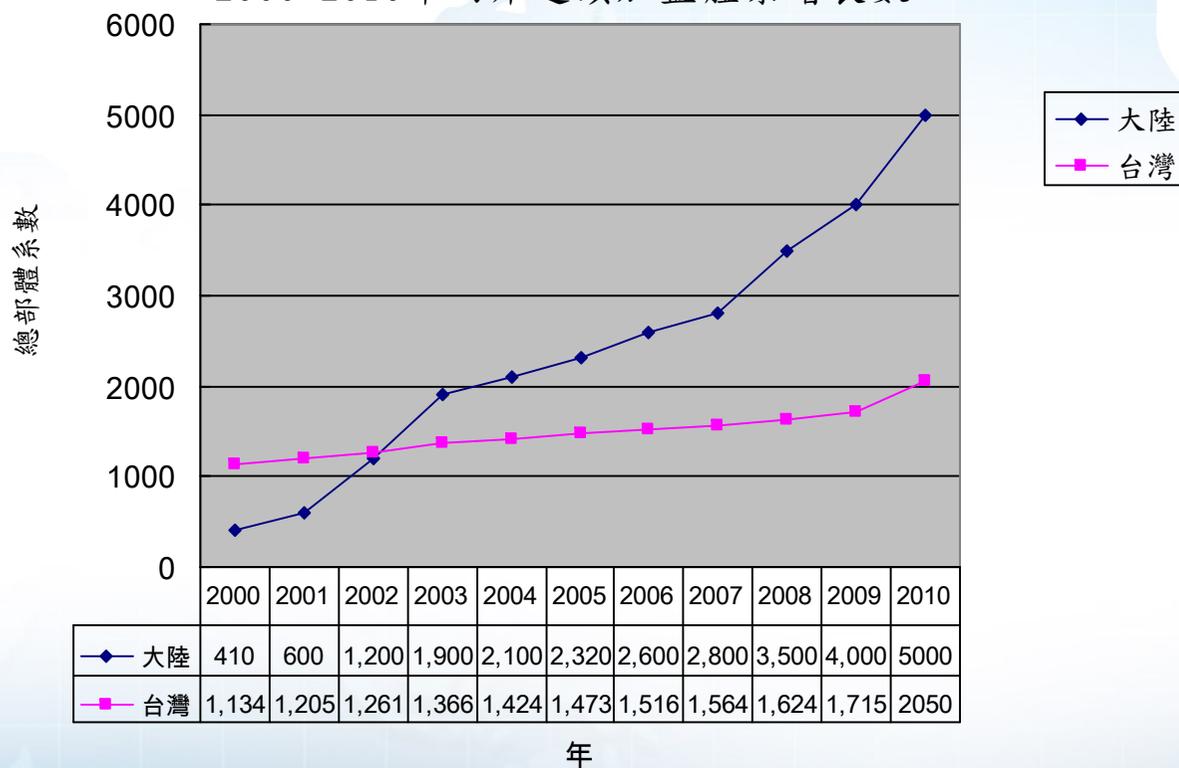


國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

www.franchise.org.tw

兩岸連鎖產業發展現況

2000-2010年兩岸連鎖加盟體系增長數





大陸	香港	馬來西亞	菲律賓	新加坡	澳門	美國	加拿大	澳洲	日本	德國	西班牙	英國	法國	紐西蘭	泰國	韓國	艾萊	中東	越南	印尼	印度	比利時
14	11	43	11	19	5	22	11	14	21	6	3	6	4	2	1	1	1	2	2	2	1	1
7																						



結 語

- 適者生存（配合環境改變模式）
- 價值訴求（培養客戶的忠誠度）
- 求新求變（創新優質產品與服務）