

Winning China Market through Mobile & Social Media Strategies

贏盡中國市場 之 社交網絡及手機攻略

Matthew Kwan
Principal Consultant
Adams Company Limited
December 8, 2012

聲明 DISCLAIMER

版權所有 Copyright © 2012.
Adams Company Limited

未經許可，所有內容均不可對外傳閱
No part of this presentation is allowed to
circulate publicly.

BoF

Global Briefing

12 June, 2012 | by BoF Team

Are Fashion Brands Underestimating the Importance of China E-Commerce?



Gap Store on Tmall | Source: Tmall

1. Leverage social media
2. Think Mobile
3. Invest in robust digital marketing support

“Companies cannot have a major presence in China without having an online presence, not only to generate sales but also to engage with customers where they spend so much time,”

China: Largest Internet Country



Worldwide
Internet Users 2.4B **

538M*

Websites 2,500K
Domains 8730K

*Source: 2012-07-19: http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201207/t20120703_32497.htm

** Source: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

2011年网购总额将超8000亿元 快递业务量达36.5亿件

2012年02月02日 09:00:05

来源：人民日报

新华微博 [分享] [收藏] [打印] [纠错]

记者从中国物流与采购联合会获悉：2011年，我国社会物流专业化、社会化进程在结构调整中明显加快。预计全年社会物流总额达18.1万亿元，物流业增加值约为3万亿元，同比分别增长12%和14%。

中国物流与采购联合会会长何黎明分析，2011年，我国工业物流整合趋势明显。据估算，2011年我国网络购物总额将超过8000亿元。快递服务的发展速度赶不上爆发式增长的电子商务企业，多次小幅上调价格。电子商务企业开始进入物流快递领域；电子商务。

值得注意的是，2011年，由于燃油价格连续攀升，人力成本、仓库租金再创新高，物流要素成本价格进入持续上行通道，

我国近2亿网民网络购物 团购用户规模达6465万

2012年01月20日 10:35:07

来源：人民网-IT频道

新华微博 [分享] [收藏] [打印] [纠错]

《第29次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2011年12月，我国网民规模达2.53亿人，其中网络购物用户规模达1.94亿人，其中团购用户

2011年，我国电子商务网络购物用户规模达到1.94亿人，网络购物用户规模增长率为20.8%。其中，网络团购用户规模达到6465万，

据报告分析，2011年网络购物用户规模增长迅速，网络购物用户规模

2011 Online Sales
800B*
Shoppers 194M**
Avg. RMB4000 / Shopper

*http://www.gx.xinhuanet.com/newscenter/2012-02/02/content_24629922.htm

** http://www.cnnic.cn/research/bgxz/tjbg/201201/P020120118512855484817.pdf

*** http://news.xinhuanet.com/tech/2012-01/20/c_122610912.htm?anchor=1

中国微博用户总量约为3.27亿

董长青

2012年09月25日14:14 来源：北京日报

打印 网摘 纠错 商城 分享 推荐 人民微博

互联网监测研究平台DCCI互联网数据中心近日发布的《2012中国微博用户行为研究报告》显示，经过5年的培育，19岁及以上的微博用户占比达到了88.8%，中国微博市场用户规模已基本稳定和成熟。

蓝皮书的数据显示，统计不同微博平台用户在互联网上的行为发现，中国微博用户量整体呈现趋向饱和、稳定的态势。

中国微博市场未来发展道路存在多种可能，但哪些是“蓝海”？以下最为看好的可能性存在于微博平台与电子商务的结合。

DCCI对微博用户的调查发现，微博平台对于电子商务的导流效果明显，有超过半数的微博用户看到微博平台上的电子购物信息后会进入到电子商务网站，进一步了解和操

MicroBloggers in
China 327M
~ 50% Convert
to e-Shopping!

Source: <http://media.people.com.cn/n/2012/0925/c192372-19103582.html>
<http://www.docin.com/p-485636096.html>

*All names & brands are property of their respective owners

Copyright © 2012. Adams Company Limited. All rights reserved.

Social Media are leading the wave in China

1. Baidu.com
2. QQ.com
3. Taobao.com
4. Sina.com.cn
5. Weibo.com
6. Google.com.hk
7. 163.com
8. Tmall.com
9. Sohu.com
10. iFeng.com

Alexa Ranking as of 2012.12.06



*All names & brands are property of their respective owners



微博達人

沒有V也沒關係，
有小紅工日更耀眼！



微博達人是什麼？

微博達人·是微博中的活躍分子·
是新浪微博推出的一個真實用戶的舞臺。

成為微博達人·你可以擁有：

專屬的身份標識



★ 微博達人

炫酷的微博達人勳章



還可以結識更多跟你共同興趣愛好的朋友·獲得更多粉絲·擁有
更可優先享受新浪微博舉辦的活動和優惠。

微博達人可點亮專
它將會出現在微博
還可領取達人專



小蓉蓉姐姐★

<http://weibo.com/u/1859248312>

香港·其他

簡介：閉上眼睛·清理我的心· [更多資料>>](#)

Leveraging
Existing
Critical Mass is
Mandatory!

Mobile Internet Users

PRC: 388M*

Mobility is the
REALITY!



*Source: Jun 2012 http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201207/t20120723_32497.htm

首页 > 软件 > 全部软件

全部软件



微信
★★★★★
📥143683764次



万能WiFi破解器
★★★★★
📥1218168次



淘打折
★★★★★
📥18180999次



酷狗音乐
★★★★★
📥34350108次



酷我音乐
★★★★★
📥12213642次



[下载](#) [更新日志](#) [常见问题](#) [联系我们](#) [繁體中文](#)

微信

The new way to connect

微信 - 你的全新生活態度
 支持影片、相片、文字傳送及多人聊天
 僅耗少量流量

立即下載 ↓

擁有自己的相簿

功能特性



語音短訊
比「對講機」更方便!



搖一搖
「搖」出朋友來



附近的人
原來朋友就在身旁



漂流瓶
一個瓶子聯繫全世界



FACEBOOK CONNECT
邀請Facebook好友一齊Chat



表情符號
動畫表情，繪文字更好玩

更新日誌

- 微信 3.1 for Windows Phone 08-13
- 微信 4.2 for iPhone 07-19
- 微信 3.0 for Windows Phone 07-16
- 微信 3.7 for S60v5 06-26

[查看更多](#)



意見反應

★★★★★
📥10444470次



★★★★★
📥70270575次

Virtual Subway Supermarket In Shanghai and Beijing



无限1号店 m.yihaodian.com

手机拍随手买

请安装“掌上1号店客户端”使用扫描功能完成购物

免费下载iphone客户端 免费下载android客户端

The advertisement features a woman in a white dress holding a smartphone, pointing upwards. Behind her is a virtual supermarket shelf filled with various products like drinks, snacks, and household items, each with a QR code for scanning.



Source: <http://www.littledoremi.com/virtual-subway-supermarket-in-shanghai-and-beijing/>

Video: http://www.youtube.com/watch?v=ZO3Sfm8R_MQ&feature=youtu.be

Google Ads | Mobile Ads

Overview Marketing goals **Ad formats** Success stories Mobile insights

Search Ads Display Ads

Search Ads

Mobile search ads attract new customers, increase conversions and leads

- Text Ads
- Click-to-download
- Click-to-call
- Location Extensions**
- Ads with Offers
- Seller Ratings
- Mobile Ad Sitelinks
- Location Multiple

Location Extensions

What is it?

Whether you have single storefront y extensions can he through your doors directions to your your store.

Why you'd use

- These ads d the right use

GDN Research: China

Summary	Placements	Unique visitors	Region reach	Audience reach
Media Plan	0	--	--	--
Selected	0	--	--	--
Combined	0	--	--	--
Total Audience	--	692.7M	100.0%	--

Type	Category	Comp Index	Audience Reach	UV (cookies)	Region UV (cookies)	GDN Filtered Imp/Day
[A]	Online Video	97	38.0%	250M	270M	100M+
[A]	Web Portals	97	38.0%	270M	280M	100M+
[A]	Movies	99	21.0%	140M	150M	20M - 50M
[A]	Celebrities & Entertainment News	97	19.0%	130M	140M	20M - 50M
[A]	Arts & Entertainment	91	17.0%	120M	130M	50M - 100M
[A]	Classifieds	100	11.0%	75M	75M	20M - 50M

Google Network Ad 692M users?

Call to Actions



- Do you have presence on Sina Weibo?
 - Are you leveraging others to grow your critical mass?
- Is your website mobile ready?
- Are you connecting mobile customer database?
- Are you advertising on Google Mobile Network?

Thank You!

Enquiries

+852 2723 9977

admin@adamshk.com

For more details, please visit

www.adamshk.com

facebook.com/adams.news

www.twitter.com/adams_hk

blog.adamhk.com

slideshare.net/adamshk

youtube.com/adamshongkong

