

Winning China Market through Mobile & Social Media Strategies

赢盡中國市場

之

社交網絡及手機攻略

Matthew Kwan
Principal Consultant
Adams Company Limited
December 8, 2012

Copyright © 2012. Adams Company Limited. All rights reserved.



聲明 DISCLAIMER

版權所有 Copyright © 2012. Adams Company Limited

未經許可,所有內容均不可對外傳閱 No part of this presentation is allowed to circulate publicly.





12 June, 2012 | by BoF Team

Are Fashion Brands Underestimating the Importance of China E-Commerce?

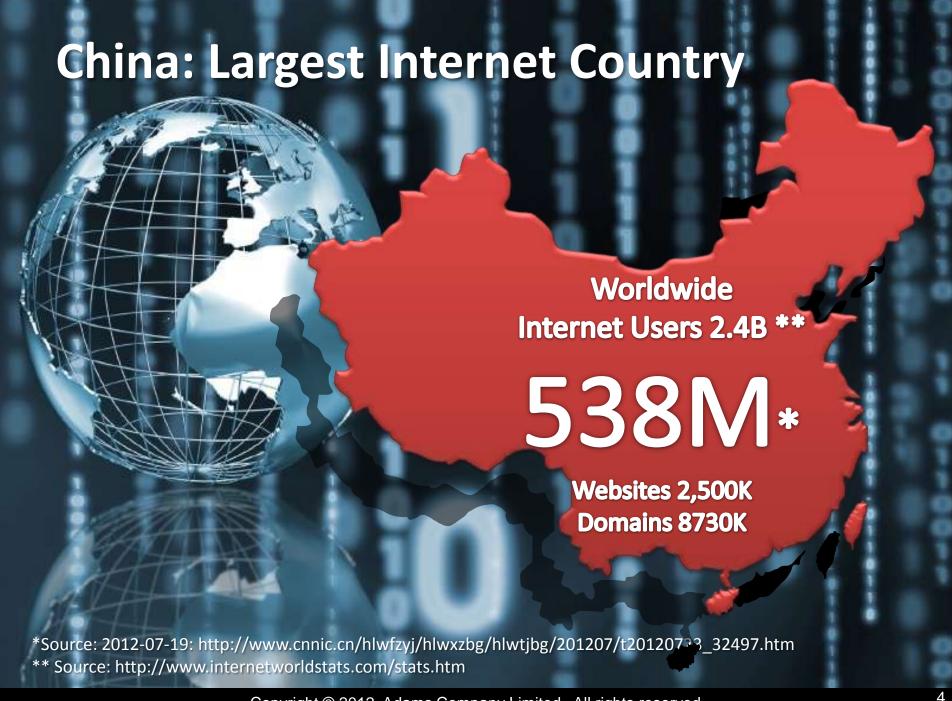




- 1. Leverage social media
- 2. Think Mobile
- 3. Invest in robust digital marketing support

"Companies cannot have a major presence in China without having an online presence,

not only to generate sales but also to engage with customers where they spend so much time,"







责任・发展・文化・创新

十大事件 2011中国收藏

新华收款 网络调查

新华新闻

新华科技 > 正文

2011年网购总额将超8000亿元 快递业务量达36.5亿件

2012年02月02日 09:00:05

来源: 人民日报









WWW.NEWS.CN



责任・发展・文化・创新 2011中国收藏

记者从中国物流与采购联合会获悉:2011年,我国社会物家 物流专业化、社会化进程在结构调整中明显加快。预计全年社会 元,物流业增加值约为3万亿元,同比分别增长12%和14%。

中国物流与采购联合会会长何黎明分析,2011年,我国工业 物流整合趋势明显。据估算,2011年我国网络购物总额将超过8 36.5亿件。快递服务的发展速度赶不上爆发式增长的电子商务物 司多次小幅上调价格。电子商务企业开始进入物流快递领域; \$ 子商务。

值得注意的是,2011年,由于燃油价格连续攀升,人力成本 费、仓库租金再创新高,物流要素成本价格进入持续上行通道,

新华新闻

新华科技 > 正文

我国近2亿网民网络购物 团购用户规模达6465万

2012年01月20日 10:35:07

来源: 人民网-IT频道





😰 🍪 🚺 🚮 🎇 【字号:大 中 小】【打印】 【纠错】

《第29次中国互联 1.94亿人, 其中团购用

2011年, 我国电子 达到1.94亿人,网络购 增长率为20.8%。其中, 用户规模达到6465万,

据报告分析,2011

2011 Online Sales 800B*

Shoppers 194M** Avg. RMB4000 / Shopper

- *http://www.gx.xinhuanet.com/newscenter/2012-02/02/content 24629922.htm
- ** http://www.cnnic.cn/research/bgxz/tjbg/201201/P020120118512855484817.pdf
- *** http://news.xinhuanet.com/tech/2012-01/20/c 122610912.htm?anchor=1







人民网 >> 传媒 >> 人民日报新闻研究网 >> 媒界纵横 >> 传媒热点



中国微博用户总量约为3.27亿

華长春

2012年09月25日14:14 来源:北京日报

打印 网摘 纠错 商城 分享 推荐 【人民微博

互联网监测研究平台DCCI互联网数据中心近日发布的 经过5年的培育,19岁及以上的微博用户占比达到了88.8 中国微博市场用户规模已基本稳定和成熟。

蓝皮书的数据显示,统计不同微博平台用户在互联系 微博用户量整体呈现趋向饱和、稳定的态势。

中国微博市场未来发展道路存在多种可能,但哪些是 下最为看好的可能性存在于微博平台与电子商务的结合。

DCCI对微博用户的调查发现,微博平台对于电子商务的导流效果明显,有超过半数的微博用户看到微博平台上的电子购物信息后会进入到电子商务网站,进一步了解和操

MicroBlogers in China 327M

~50% Convert to e-Shopping!

 $Source: http://media.people.com.cn/n/2012/0925/c192372-19103582.html \\ http://www.docin.com/p-485636096.html$

*All names & brands are property of their respective owners

Social Media are leading the wave in China



- 1. Baidu.com
- 2. QQ.com
- 3. Taobao.com
- 4. Sina.com.cn
- 5. Weibo.com
- 6. Google.com.hk
- 7. 163.com
- 8. Tmall.com
- 9. Sohu.com
- 10.iFeng.com

Alexa Ranking as of 2012.12.06































*All names & brands are property of their respective owners



微博達人可點亮專

它將會出現在微博 還可領取<mark>變人專</mark>



Leveraging Existing Critical Mass is Mandatory!

Source: http://hk.weibo.com/info/master.html

更可優先享受新浪微博舉辦的活動和優惠

小蓉蓉姐姐食

http://weibo.com/u/1859248312

简介: 閖上眼睛。清理我的心。 更多資料>>

Mobile Internet Users



PRC:388M*



*Source: Jun 2012 http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201207/t20120723_32497.htm



新闻 网页 贴吧 知道 音乐 图片 视频 移动应用

百度一下



♠ 首页

严 游戏

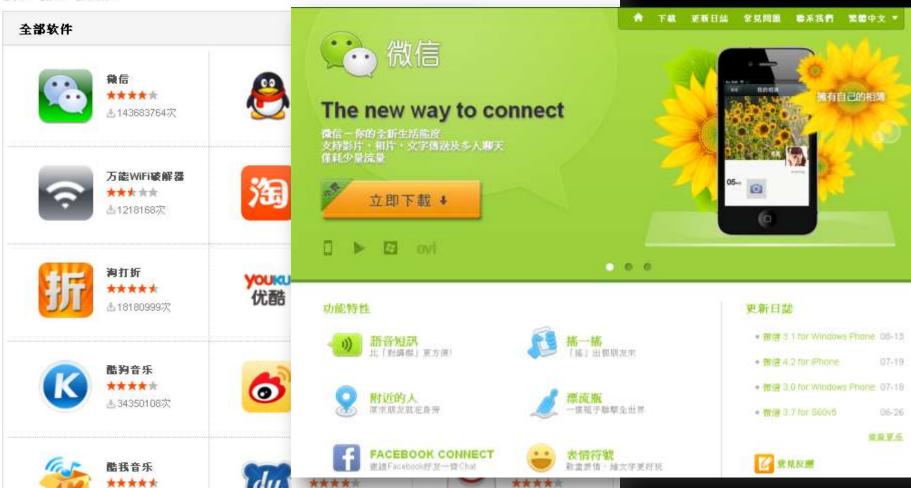
▲12213642次

警 软件

■ 应用合集

₹ 排行

首页 > 软件 > 全部软件



上70270575次

土 10444470次

Virtual Subway Supermarket In Shanghai and Beijing

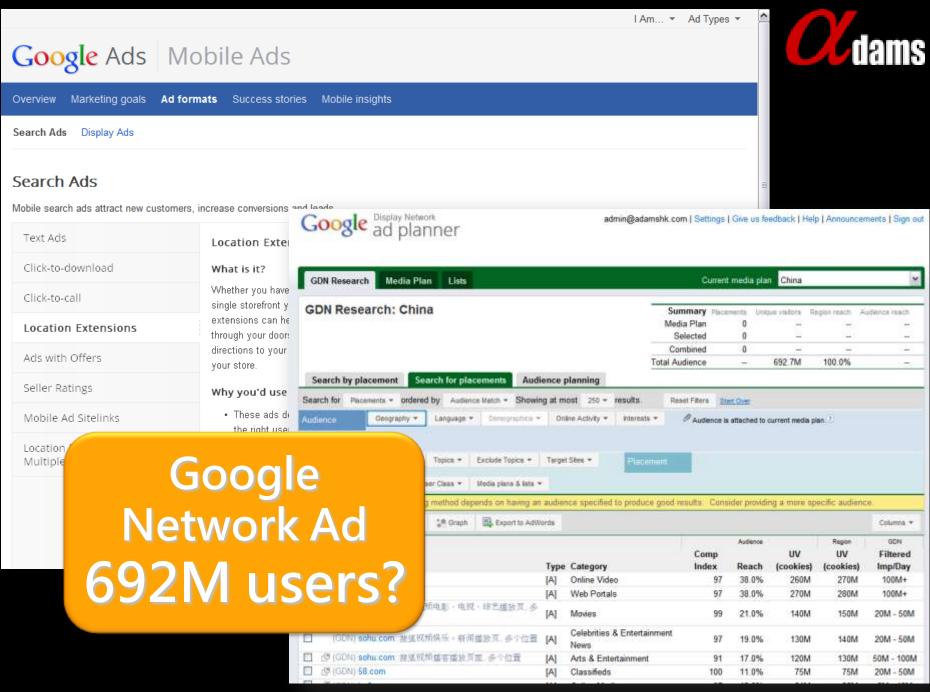








Source: http://www.littledoremi.com/virtual-subway-supermarket-in-shanghai-and-beijing/Video: http://www.youtube.com/watch?v=ZO3Sfm8R MQ&feature=youtu.be



Call to Actions



- Do you have presence on Sina Weibo?
 - Are you leveraging others to grow your critical mass?
- Is your website mobile ready?
- Are you connecting mobile customer database?
- Are you advertising on Google Mobile Network?



Thank You!

Enquiries

+852 2723 9977 admin@adamshk.com

For more details, please visit

www.adamshk.com
facebook.com/adams.news
www.twitter.com/adams_hk
blog.adamhk.com
slideshare.net/adamshk
youtube.com/adamshongkong

