



社團  
法人 **台灣連鎖加盟促進協會**  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

A proud member of



# 台灣連鎖加盟產業現況 及政策引導

主講人：社團法人台灣連鎖加盟促進協會

常務監事 徐和森

2012年12月06日



# 徐和森

現任

- 森邦股份有限公司 董事長
- 台灣連鎖加盟促進協會 常務監事

## 經歷

- 2002創立拉亞漢堡-600家
- 2007成立森邦股份有限公司，旗下品牌包括



森邦餐飲集團  
**SunSpark Group**  
We provide quality food and great service in a relaxed atmosphere.

把簡單的事做到極致 經典、把平凡的事做到非凡 傳奇

## 社團法人台灣連鎖加盟促進協會介紹

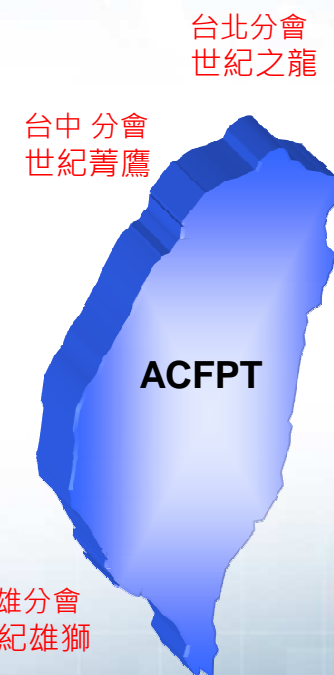
- 植基於台灣這片**擁有全球密最高的鎖加盟總部**土地上，本會會員以**臺灣自有品牌連鎖加盟總部為主**，主辦**知名的國際連鎖展**，聞名全球。
- 兩岸現有近**450家會員企業**，涵蓋187個以上業種、**20萬以上店舖數**、**100萬名以上從業人員**，年產值**逾1兆億元**。
- 目前協會會員**逾50%為餐飲連鎖加盟業者**，有**近100家企業**已國際化發展，有逾五分之一約**60家業者**已赴大陸市場發展，全體會員對台灣地區經濟提升與就業機會提供有重大貢獻，扮演莫大重要角色。



## 社團法人台灣連鎖加盟促進協會介紹

- 全台4大分會，擁有最多自有品牌連鎖加盟總部之連鎖加盟產業協會
- 與「中國連鎖經營協會」、「台北外貿協會」、「上海台商連鎖委員會」策略聯盟合作夥伴
- 亞太連鎖加盟協盟(Asia Pacific Franchise Confederation, 12國)及世界連鎖加盟聯盟(World Franchise Council, 43國)會員

A proud member of

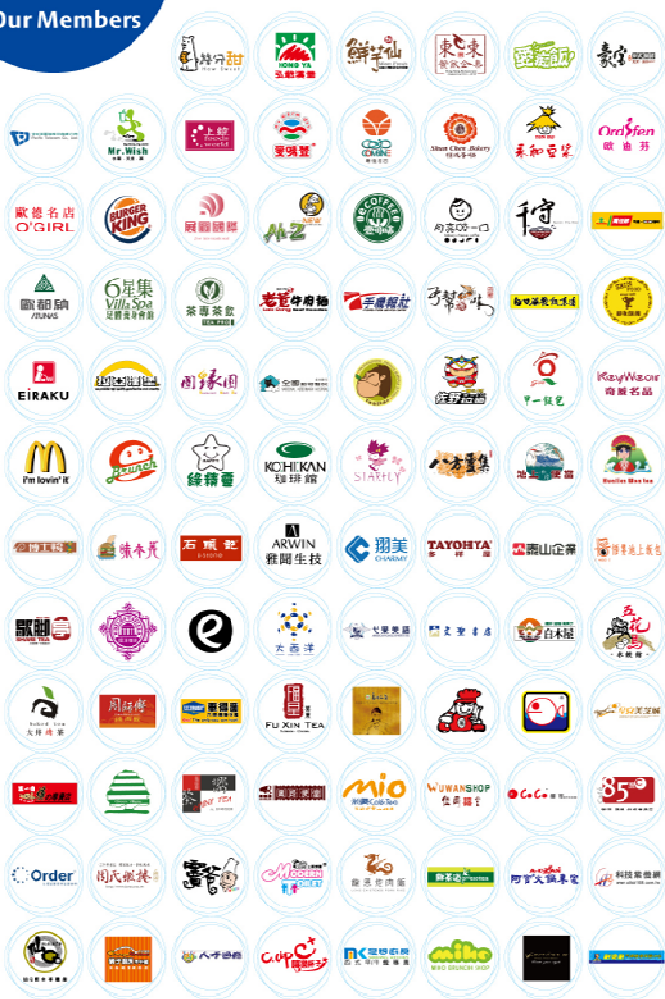




社團 台灣連鎖加盟促進協會  
法人 Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

# 本會會員品牌一覽

## Our Members



台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan  
台北市中山北路一段82號7樓 7F, NO. 82, Chung Shan N. Rd., Sec. 1, Taipei 104, Taiwan  
TEL: 886-2-2523-5118 FAX: 886-2-2523-0229  
網址: www.franchise.org.tw E-mail: afpt@franchise.org.tw

## 本會近兩年爭取世界年會主辦權成果

2011年9月出席菲律賓亞太連鎖年會

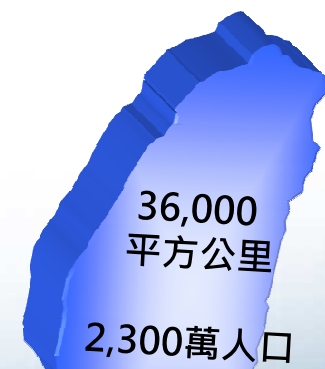


2011年4月出席德國世界連鎖加盟年會



## 台灣連鎖加盟產業現況

- 台灣零售餐飲業營業額約新台幣3.6兆元，其中連鎖加盟體系為1.75兆元，約占零售業及餐飲業總營業額48%，顯見連鎖加盟業在台灣經濟活動中扮演相當重要的角色，勢將成為帶動台灣經濟成長之主流產業。
- 據統計2010年連鎖加盟業計有2,050家，橫跨了187項業態業種，總店數達129,298店，以面積與人口比例而言，密度高居世界前茅。
- 2010年台灣新增之加盟店數總投資額超過新台幣100億元，創造上萬家創業小老闆，並以加乘效果帶動出近十萬個就業機會。





## 連鎖業國際化的原因

- 擴大事業版圖
- 提升品牌知名度
- 提升營收與市佔率
- 創造經營效益
- 其他（募集資金...）





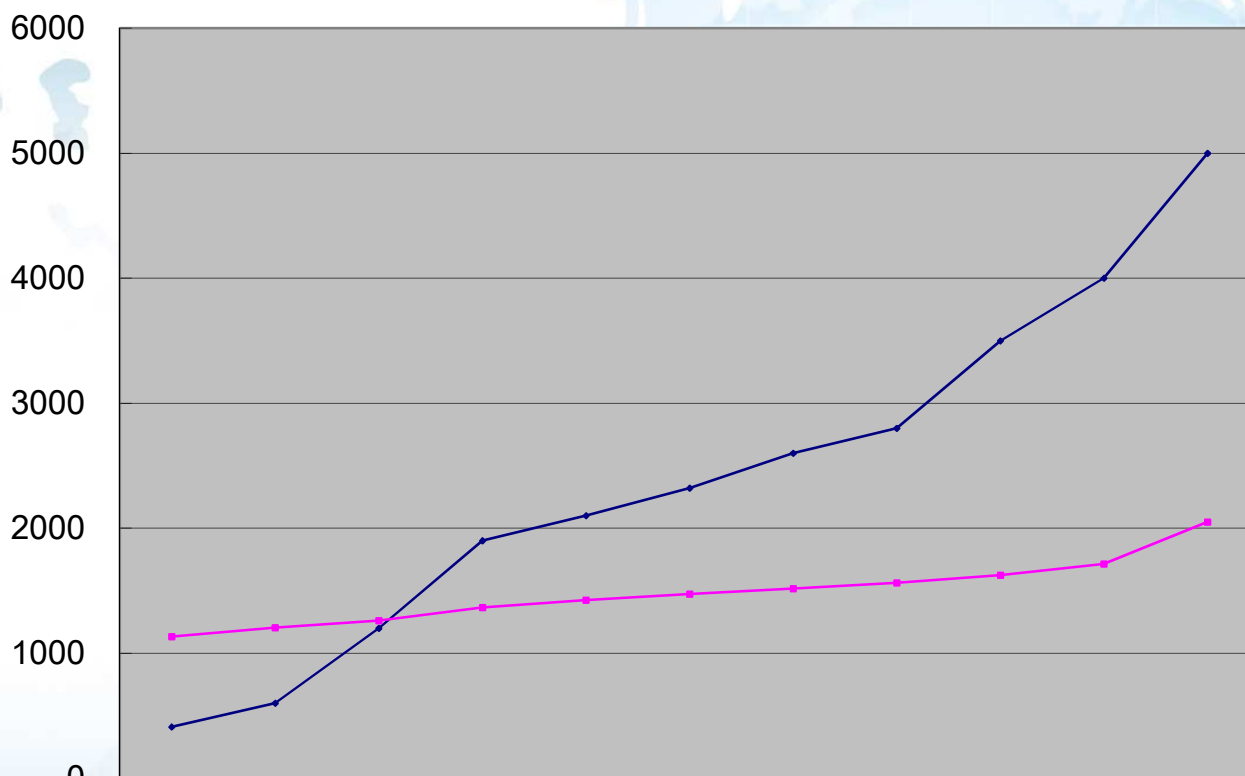
## 兩岸連鎖產業發展現況Background

- 大陸連鎖(Chain)及特許經營(Franchise)市場，十餘年發展迅速，從2001年600家連鎖總部，至2010年已達5,000家，特許經營體系數量名列世界前茅。
- 台灣連鎖加盟業經四十餘年蓬勃發展，自2001年1,205家連鎖總部至2010年亦已達2,050家，兩岸連鎖品牌總數高達7,050家，高居世界之冠，已具備打造商業服務業中世界第一之國際化品牌先機。



## 台灣連鎖品牌國際化發展策略 - 兩岸連鎖產業發展現況

總部  
系數



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
大陸	410	600	1,200	1,900	2,100	2,320	2,600	2,800	3,500	4,000	5,000
台灣	1,134	1,205	1,261	1,366	1,424	1,473	1,516	1,564	1,624	1,715	2,050



## 台灣連鎖品牌國際化發展策略 - 兩岸連鎖產業發展挑戰

### 經營管理

- 不瞭解當地相關法規的限制與規範，如稅制、食品管理...等
- 文化差異造成的障礙
- 不瞭解該採用哪種經營模式進入該市場

### 人才招募與培育

- 需要海外經營與管理人才協助
- 企業規模不足以進行海外人才培育
- 缺乏合適的培訓單位提供海外人才培育課程

### 產品與服務研發

- 難以掌握產品品質與服務的一致性
- 不瞭解當地市場的消費偏好
- 設備與原料進口不易

### 行銷

- 不易發掘目標族群與品牌行銷的切入點
- 通路擴展不易

資料來源：台灣經濟部，2011

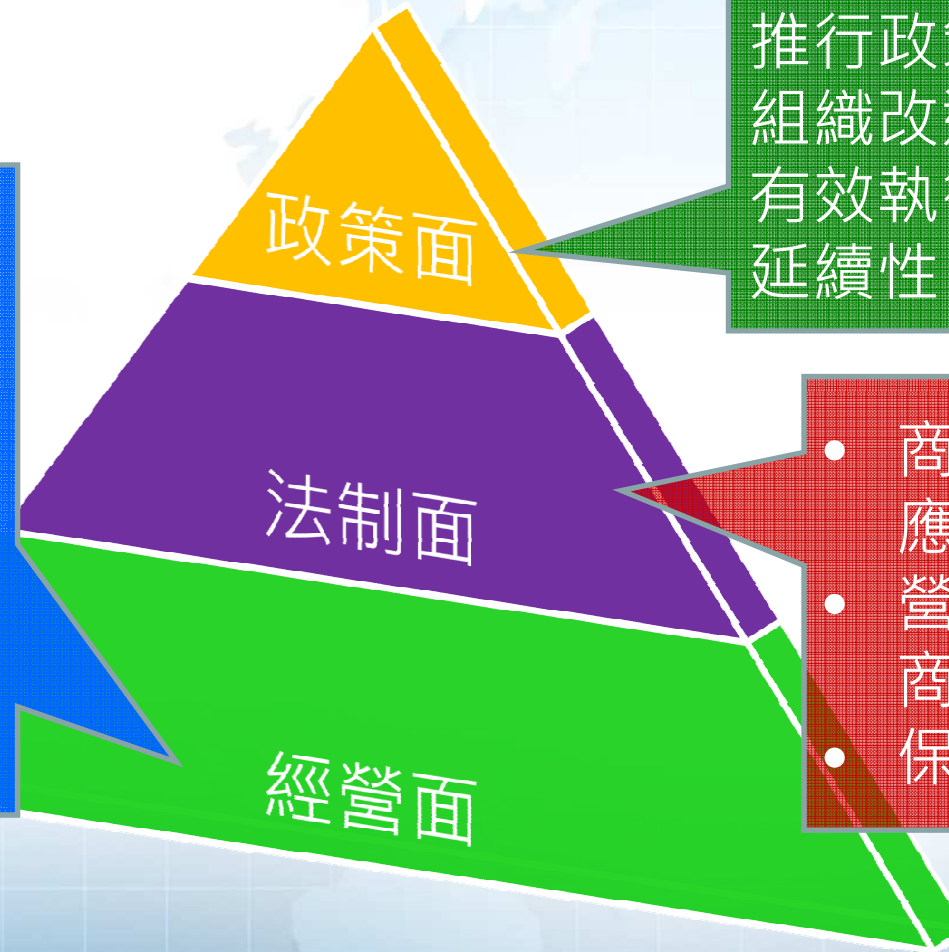
國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

[www.franchise.org.tw](http://www.franchise.org.tw)



## 台灣連鎖品牌國際化發展策略 – 優化經商環境

強化商業經營體質、排除經營障礙、保障消費權益，並鼓勵企業盡其社會責任，共構良好經商氛圍與安心消費環境。



推行政策在政府組織改造後，能有效執行並具有延續性

- 商業管理法制應有一定彈性
- 營造友善之經商環境制度
- 保障投資

## 台灣連鎖品牌國際化發展策略

透過本會積極爭取將舉辦，台灣第一個商業服務業  
國際年會 - 2014亞太/世界連鎖年會





## 台灣連鎖品牌國際化發展策略

透過產創例等優惠措施，強化營運總部專業化，  
並積極鼓勵設置營運總部在臺灣

產業積極進行全球布局之際，為鞏固台灣成為企業決策中心及價值創造基地，有必要鼓勵企業在台設置營運總部

新加坡、上海積極吸引跨國企業設立營運總部，亦有必要以台灣既有之產業優勢，推動跨國企業來台設立營運總部

產業創新條例  
推動企業  
以台灣作為  
營運總部

✿ 深耕台灣  
✿ 布局全球

資料來源：台灣經濟部，2011

國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察



社團  
法人 台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

台灣伴手禮第一品牌



幾分甜  
How Sweet

上海店



國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

[www.franchise.org.tw](http://www.franchise.org.tw)



社團  
法人 台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

台灣伴手禮第一名



上海店



國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

[www.franchise.org.tw](http://www.franchise.org.tw)





社團  
法人 台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

台灣甜品之王



中國境內213家



國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活



社團  
法人 台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

# 白甘蔘 養生涮涮屋



國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 /



社團  
法人 **台灣連鎖加盟促進協會**  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

 **Mr. Wish**  
水果 · 天然 · 茶



國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

[www.franchise.org.tw](http://www.franchise.org.tw)



社團  
法人 台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan



展圓國際



I ♥ Egg  
上海 蛋蛋屋

蘇州

代官山  
DainTi hill



國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦

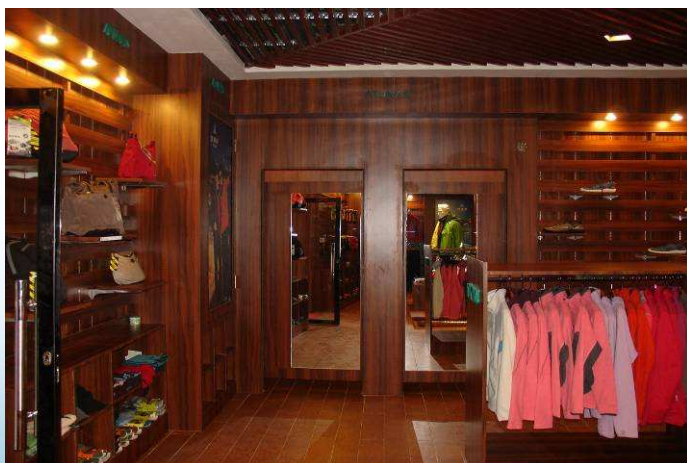
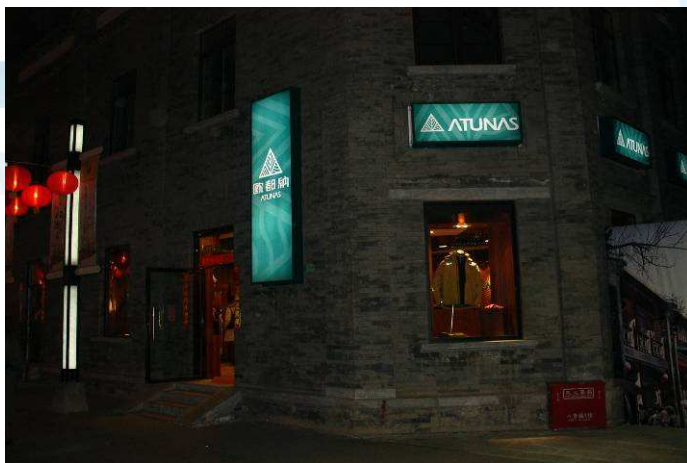


社團  
法人 台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan



歐都納  
ATUNAS

北京前門



北京天虹



國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

[www.franchise.org.tw](http://www.franchise.org.tw)



社團  
法人 台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan



北京

巧幫  
滷味

百興



國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

[www.franchise.org.tw](http://www.franchise.org.tw)



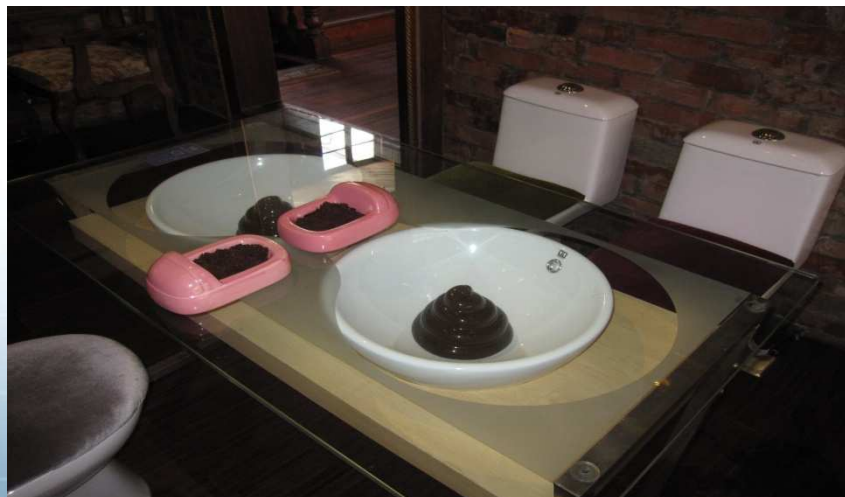
社團  
法人 台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan



Modern Toilet  
便所主題餐廳

上海田子坊店.北京店

CNN票選**世界最怪餐廳**



國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

[www.franchise.org.tw](http://www.franchise.org.tw)



社團  
法人 台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

# 上海點評網第一名



拉亞漢堡經典餐廳  
For Serious Burger Lovers Like You



## 拉亞漢堡上海宜山店



國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

[www.franchise.org.tw](http://www.franchise.org.tw)





社團  
法人 台灣連鎖加盟促進協會  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

# 拉亞漢堡上海商城店



拉亞漢堡經典餐廳  
For Serious Burger Lovers Like You





## 台灣連鎖加盟產業的未來發展方向

### (一) 提升通路覆蓋率及營運規模化

台灣超過200店的加盟體系僅100多家，佔業界的1/10不到，顯示加盟總部的規模經效益仍偏低，表示通路覆蓋率有待加強。同時，也考驗著連鎖企業經營能力的提升。

### (二) 以創意為市場領先策略

現今消費者對加盟連鎖的產品及服務的口味及需求，越來越高。這也促使連鎖企業必須不斷創新，質感升級及物超所值，才能迎合不斷變化中及不斷向上提升的消費者需求。



## 台灣連鎖加盟產業的未來發展方向

### (三) 深化經營、加強經營團隊實力

隨著連鎖加盟產業的成熟化，企業應逐漸朝向多品牌發展，以及延伸事業廣度及深度經營，提升獲利。但總部的團隊實力與市場版圖規模密不可分，業績面與管理面應同時兼顧。

### (四) 立足台灣；放眼全球，加速產業國際化

**快、狠、準~~~**

受限於台灣內需市場不足，台灣加盟連鎖業者為追求更大的經濟規模，應加速腳步為國際化擴張佈局。

## 台灣連鎖加盟產業的未來發展方向

### (五) 打造連鎖品牌，日益重要

品牌知名度=市場價值

跟隨政府推動『品牌台灣』( Brand in Taiwan ) 計劃，  
打造自有品牌知名度、培養顧客忠誠度。

### (六) 兄弟齊心、優勢互補

市場規模、管理技巧、資金挹注.....

兩岸品牌大結合共創華人品牌新面貌



社團  
法人 **台灣連鎖加盟促進協會**  
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

**感謝聆聽 敬請指教!**

**社團法人台灣連鎖加盟促進協會**

Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

TEL:886-2-25235118 FAX:886-2-25230229

Website: [www.franchise.org.tw](http://www.franchise.org.tw)

國際加盟展覽 / 加盟總部輔導 / 行銷活動舉辦 / 國際連鎖考察

[www.franchise.org.tw](http://www.franchise.org.tw)