



**FRANCHISE & LICENSE ASSOCIATION**

**THAILAND**



# FLA History

**Franchise and License Association (Thailand)** known as FLA (Thailand) was founded in February 2010 by a group of volunteer franchisors and licensors who strongly had commitment in developing, promoting And supporting franchisees, franchisors, licensors, suppliers as well as franchising & licensing business alliances throughout Thailand and planetary.

**Number of Member** 80 Franchise Businesses

**Number of Total Outlets** Member over 7,000 outlets



# FLA (Thailand)

## *Vision:*

To be a Center of Excellence for Franchise and License in Thailand

## *วิสัยทัศน์ของสมาคม*

### **วิสัยทัศน์ : แนวความคิดและแนวทางการทำงานของสมาคม**

เป็นสถาบันแห่งการรวบรวมฐานความรู้ในการประกอบกิจการ แฟรนไชส์และไลเซนส์ เพื่อเป็นองค์กรแห่งความรู้ เพื่อนักธุรกิจในประเทศไทยที่มุ่งพัฒนาตัวตนและองค์กรอย่างต่อเนื่อง สร้างความพร้อมที่จะให้หน่วยธุรกิจของประเทศมีความเป็นมาตรฐานในการดำเนินการอันจะเป็นกำลังสำคัญด้านเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม



## *Mission :*

The Committee and Board of Director of FLA (Thailand) are Striving to support and serve all franchisees, franchisors, licensee, licensors, entrepreneurs and professionals who commit and pave the way of doing Franchise and license business. To achieve this mission, FLA (Thailand) will

### *พันธกิจของสมาคม*

#### **ภาระและหน้าที่ของสมาคม**

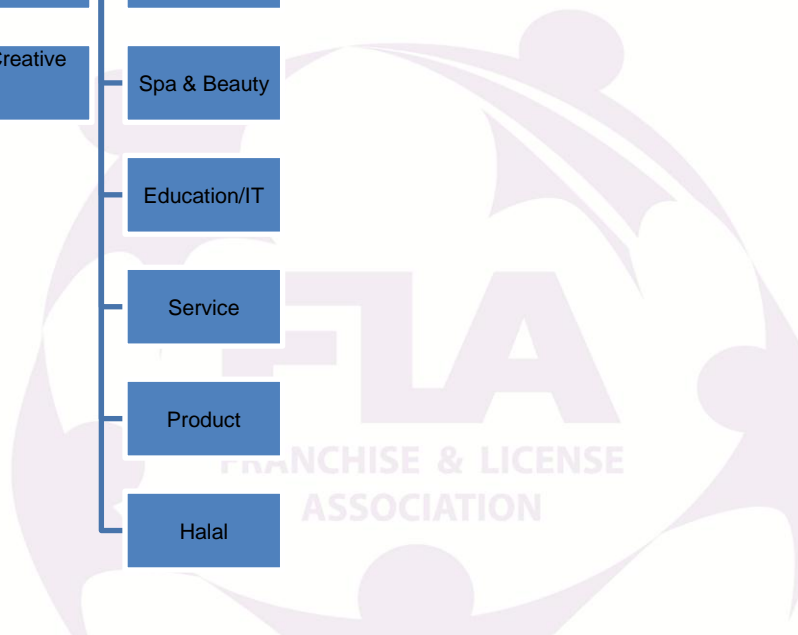
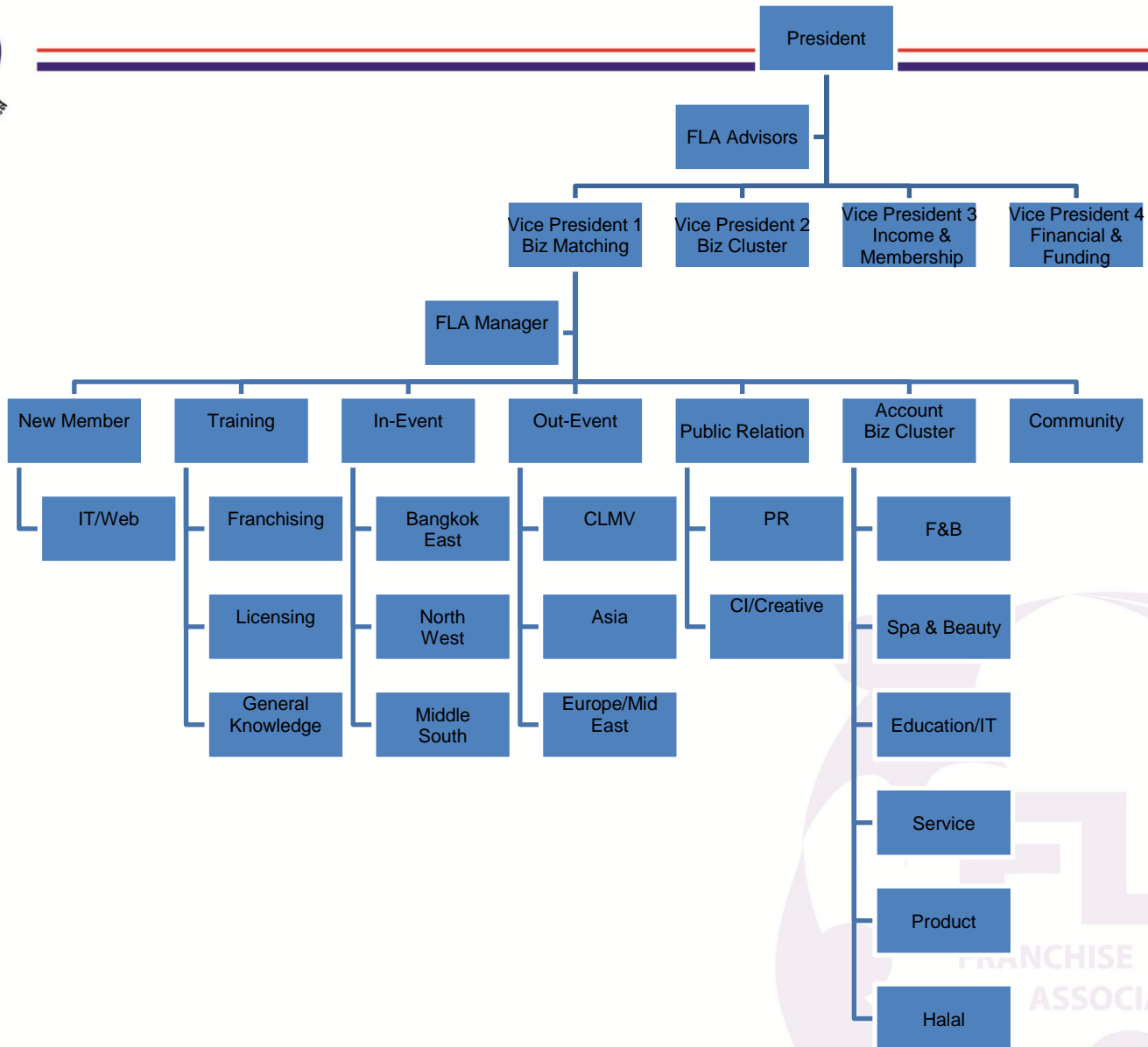
ส่งเสริมและผลักดันธุรกิจขนาดเล็ก และระบบแฟรนไชส์ และไลเซนส์ของไทยให้สามารถก้าวสู่มาตรฐานอันเป็นการยอมรับของสมาคมโลก และสามารถส่งเสริมผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้านของไทยให้เป็นที่นิยมของตลาดสากล

**“ร้อยดวงใจเข้าหากัน เพื่อพลังทางธุรกิจ”**



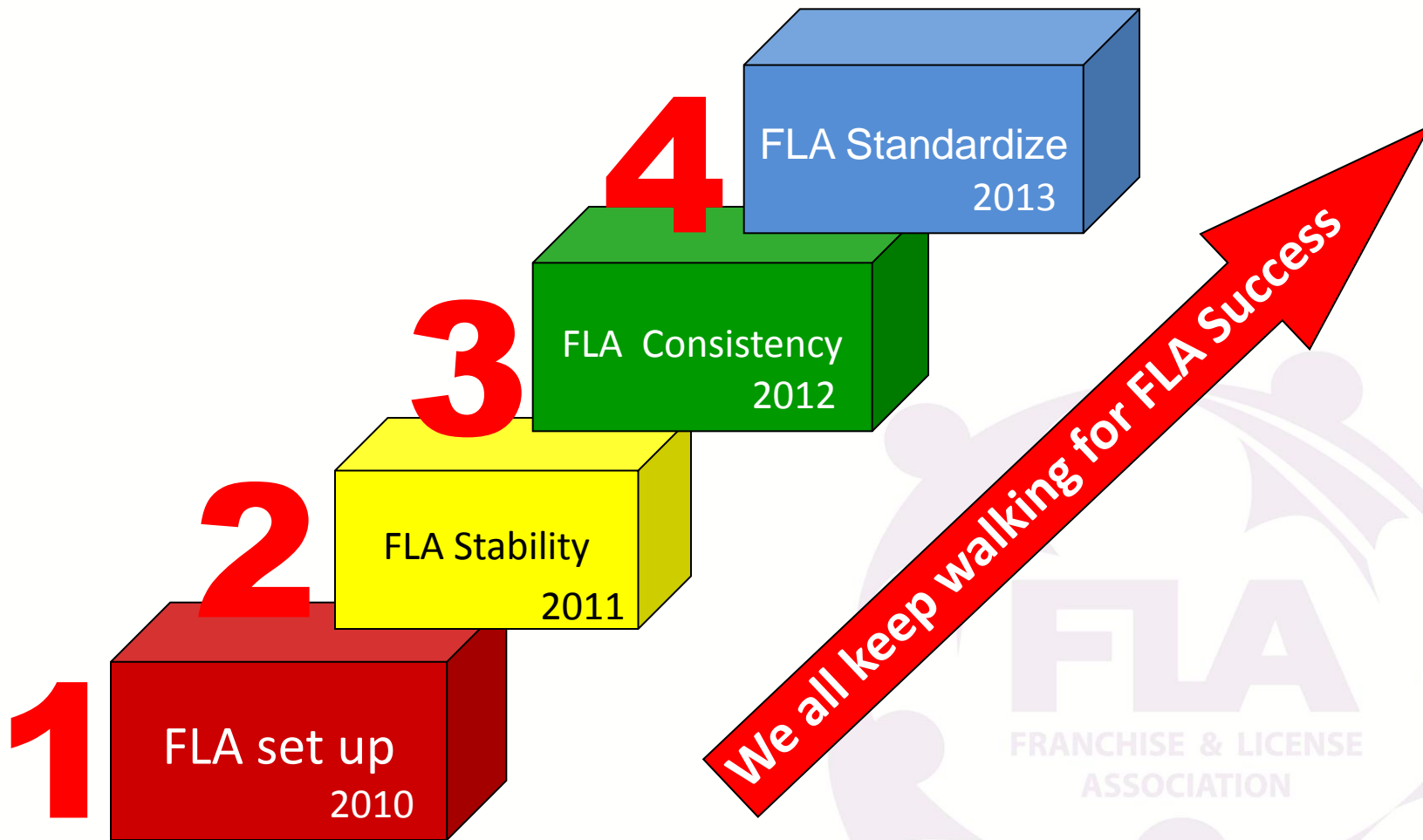
**Giving and Sharing knowledge**

# Franchise and License Association Organization





# 4 Years plan for... **FLA**





# 4 Years Plan for FLA

| Year 1 2010                  | Year 2 2011                         | Year 3 2012                          | Year 4 2013                          |
|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>FLA Set Up</b>            | <b>FLA Stability</b>                | <b>FLA Consistency</b>               | <b>FLA Standard</b>                  |
| 1.Set up Vision& Mission     | 1.Clear all plan                    | 1.Reorganization Committee           | 1.Build up new Franchisor            |
| 2.Set up Management team     | 2.Good community                    | 2.Review Vision & Mission            | 2.Focus on Franchise Standard        |
| 3. Often meeting             | 3.Business Matching                 | 3.Set up new Office                  | 3.Build up Franchise Network         |
| 4.Franchise knowledge        | 4.Franchise Knowledge               | 4.Biz Matching                       | 4.Biz Matching                       |
| 5.Build up community         | 5.Built up Funds                    | 5.Organize Franchise Fair            | 5.Franchise Fair                     |
| 6.Built up funds             | 6.Set up small Exhibition           | 6.Focus Franchise to overseas market | 6.Promote Franchise to overseas      |
| 7.Coordinate with Government | 7.Give knowledge for Oversea market | 7.Set up FC INCUBATOR                | 7.Knowledge to University            |
| 8.Build up Website           | 8.Push Franchise Law                | 8.Focus to cooperate with Government | 8.Focus to cooperate with Government |





## 2 Years Activity From FLA





# FLA matching Business in Vietnam



# Over 80 Franchise Brand name in FLA (Thailand)

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  94 Coffee              |  GENIUS PLANET            |  PWT Express                   |  ชายสี่หมีเกี้ยว               |
|  BEAUTY BUFFET          |  GIFFARINE                |  QUALITY KIDS                  |  เชสเตอร์ กริลล์               |
|  BILLION COFFEE         |  Gourmet Delight          |  Rice Station By Jittramas     |  บ้านไร่กาแฟ                   |
|  BRAIN FITNESS          |  HIGH-SPEED MATHS. CENTER |  Sense Math (สถาบันคณิตศาสตร์) |  PACHARA SPA พัทยาสปา          |
|  Cafe Amazon            |  HONGKONG NOODLE          |  Smart Brain                   |  ฟองแป็บ laundry & dryclean    |
|  CHOKDEE DIMSUM         |  indexlivingmall          |  Smart English                 |  โมบายสติก                     |
|  Clay Works            |  Kimju                   |  Spicchio                     |  ร้านยากรุงเทพ                |
|  Daddy Dough          |  Kristie France         |  The Coffee Maker            |  วินเซ็นท์เซ็นเตอร์ เซอร์วิส |
|  DAIRY FARM           |  Moly Care              |  The Waffle                  |  ทิวาลัยสปา                  |
|  DOUBLE A COPY CENTER |  myhotel                |  Union Plus                  |  สถาบัน TUTORMATHS           |
|  English Corner       |  N&B                    |  Viro care                   |  สถาบันคณิตศาสตร์วันทูวัน    |

# Franchise Situation in Thailand 2011



# Declining failure rate underlines strength of franchise business

- The franchise business in Thailand is expected to grow by 17% year 2012 to a value of 160 billion baht as more people look to earn more income by opening their own businesses.
- The number of franchised outlets is likely to rise beyond 40,000 year 2012 and employment to exceed 200,000 jobs
- In 2010 found a total of 514 franchise operators in the country, 480 of which were Thai businesses, running a total of 26,922 outlets.
- Around 40-45% of the operators were in the food and beverage industry and approximately half of the business value came from convenience stores.



- The average time in existence for a franchiser was more than five years, which indicated the strength of operators in the industry, in line with the declining rate of failure which stood at 12%, down from 20% in the past.
- Collections of franchise fees \_ entrance and royalty fees \_ were around 870 million baht in 2010 and were estimated to have exceeded one billion baht in 2011.
- The expansion of food and beverage franchises to other provinces will spread a new consumption culture among people who have been waiting for more choices in their areas. Education franchises expanded substantially in the provinces years ago but the pace has slowed because of the shortage of qualified personnel to run the businesses.



- Mr Peerapong forecast there would be 850 Thai franchise operators in the country in the next three years. He said the business would continue to gain support from the government because franchising helps establish standards for business operation, reducing the failure risk when compared with small businesses that entrepreneurs operate on their own.



Kob Khun.....  
Thank You

