

DELICRON<sup>®</sup>

得利龍

男士服飾

得利龍百貨有限公司

Delicron (H.K.) Ltd.

# 企業創新變革之道

林國雄博士 行政總裁  
香港中小企促進聯會會長



Hong Kong SME  
Development Federation Ltd  
香港中小企促進聯會

# 企業變革之道

DELICRON®  
得利龍  
男士服飾

• 道 → 大勢，大方向



• 變 ← → 態

• 只有變是永遠不變的



Hong Kong SME  
Development Federation Ltd  
香港中小企促進聯會



# 目前的環境

DELICRON<sup>®</sup>  
得利龍  
男士服飾

- 全球化的浪潮
- 訊息化的時代
- 市場化的改革

使我們站在戰略性的  
十字路口



Hong Kong SME  
Development Federation Ltd  
香港中小企促進聯會





Hong Kong SME  
Development Federation Ltd  
香港中小企促進聯會

DELICRON<sup>®</sup>

得利龍

男士服飾

- 我們可以走的，就只有落實基礎，改善管理，提升技術水平，強化品牌，改善更大的市場空間，所以只有變革才可以面對潮流，面對困境，創造一條光明之道



DELICRON<sup>®</sup>

得利龍

男士服飾

除變，還要改變我們的態度

- 不要沉迷以往的經驗
- 不要沉迷於夢想
- 要落實改革的決心
- 改革是艱辛的，痛苦的
- 要有執行力
- 要落實指示，不要隨便說不能



Hong Kong SME  
Development Federation Ltd  
香港中小企促進聯會

DELICRON<sup>®</sup>

得利龍

男士服飾

# 如何落實變革



Hong Kong SME  
Development Federation Ltd  
香港中小企促進聯會



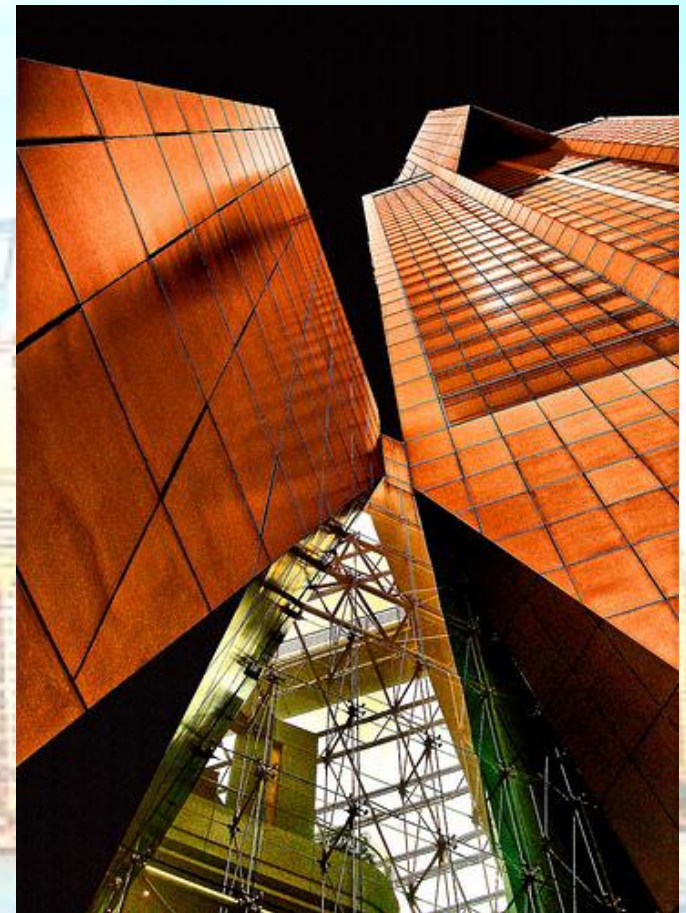
# 領導者的風格

DELICRON<sup>®</sup>  
得利龍  
男士服飾

如何建立一個有效的團隊

## 人本管理

- 尊重每一位下屬
- 激勵多於處罰
- 分權



# 創新思維

DELICRON<sup>®</sup>  
得利龍  
男士服飾

- 變的方法
- 不要未做就說不能
- 從多方面考慮問題



Hong Kong SME  
Development Federation Ltd  
香港中小企促進聯會





DELICRON®  
得利龍  
男士服飾

- 開展變革戰略時，要從有把握，容易的方向著手
- 易勝思想→善戰者易勝者也
- 找出容易達到成果的目標出發(提升士氣)
- 品牌(農村包圍城市戰略)

# 中小企業變革成常遇的問題

DELICRON<sup>®</sup>  
得利龍  
男士服飾

- 過往的小企業管理經驗
- 缺乏現代管理技術
- 中央集權
- 例:漁船變大船





# 中小企業最缺乏的理念

DELICRON<sup>®</sup>  
得利龍  
男士服飾

(A)戰略

- 沒有全盤計劃
- 做一日和尚鼓一日鐘
- 見招拆招，沒有全盤的計劃
  
- 例：遇老虎，跑得比你快



Hong Kong SME  
Development Federation Ltd  
香港中小企促進聯會

# 中小企業最缺乏的理念

## (B)企業文化

- 有理想，有願景
- 對社會對國家要有承擔
- 對員工要有責任
- 對股東要保持利潤
- 對客戶要忠誠負責

誠 → 中國人的思想



Hong Kong SME  
Development Federation Ltd  
香港中小企促進聯會



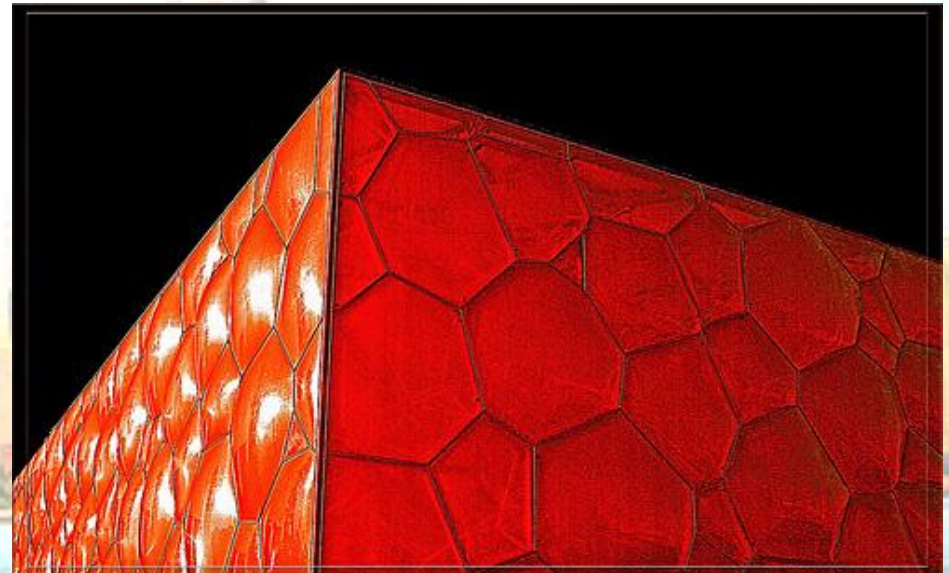
# 總結

DELICRON<sup>®</sup>  
得利龍  
男士服飾

- 作為本土企業，我們必須推行變革與創新
- 老子: 與日俱增，與時並進 (態度)
- 變與不變，只要變才是不變



Hong Kong SME  
Development Federation Ltd  
香港中小企促進聯會



DELICRON<sup>®</sup>

得利龍

男士服飾

- 我們不應該害怕全球化的變遷，亦不應盲目追隨西方管理文化，只要多留意，多學習，多反省，與時並進，面對困難，小心改革，自會從危中找出機會，面對競爭，遇強越強
- **It is better to instigate change, than to have change foisted upon you.**
- 多謝各位

