



虛擬零售行業新概念

金百加發展有限公司 - 主席
黃家和 *JP*
Dec 05, 2014



傳統零售業

傳統零售業

- 小販
- 士多



傳統零售業

- 百貨公司
- 便利店



傳統零售業

- 超級市場
- 特賣場





資訊科技時代 - 電子商貿

資訊科技時代 - 電子商貿

- 聯絡更方便
- 資訊更公開



Google™



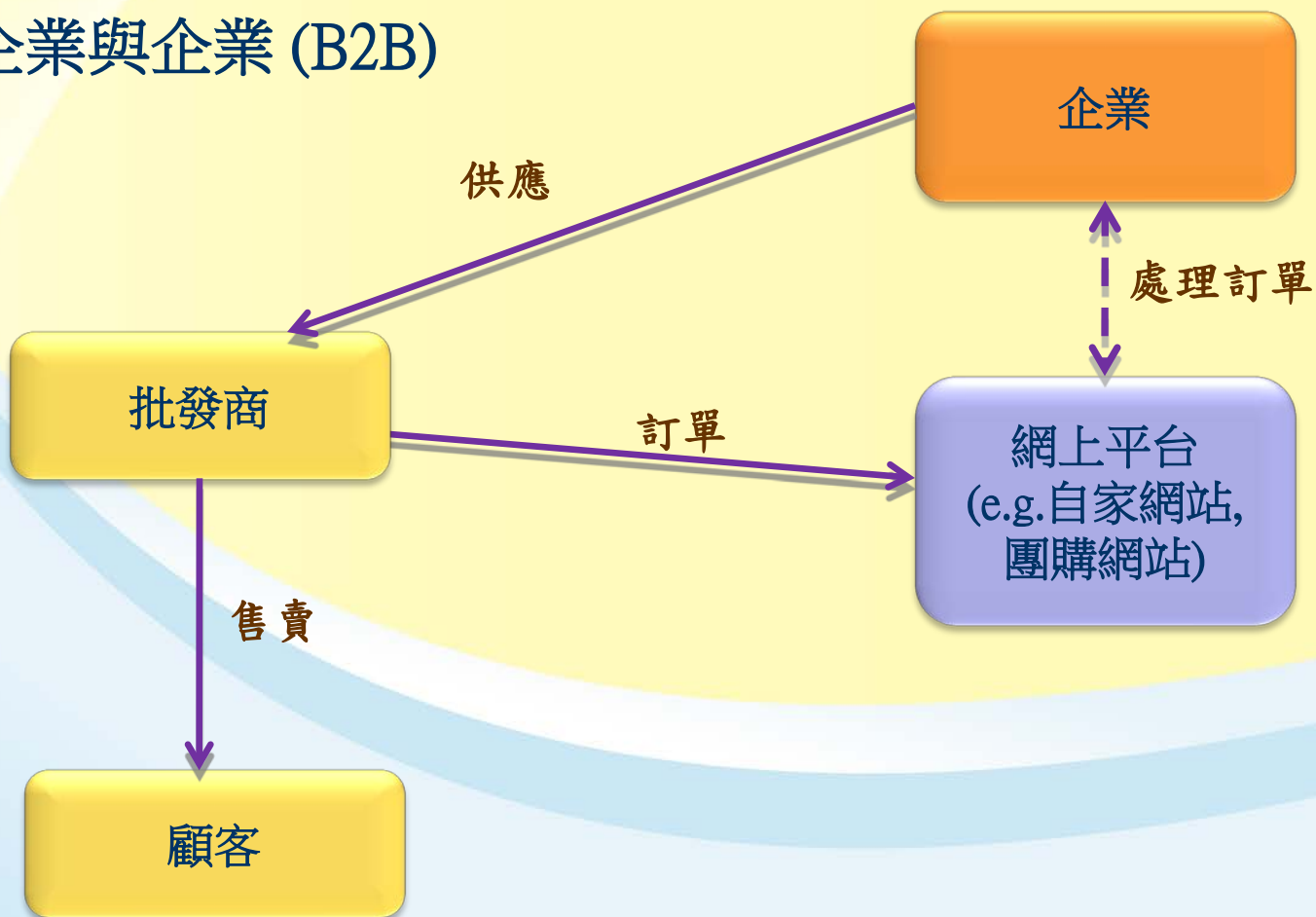
資訊科技時代 - 電子商貿

- 改善及有效控制物流



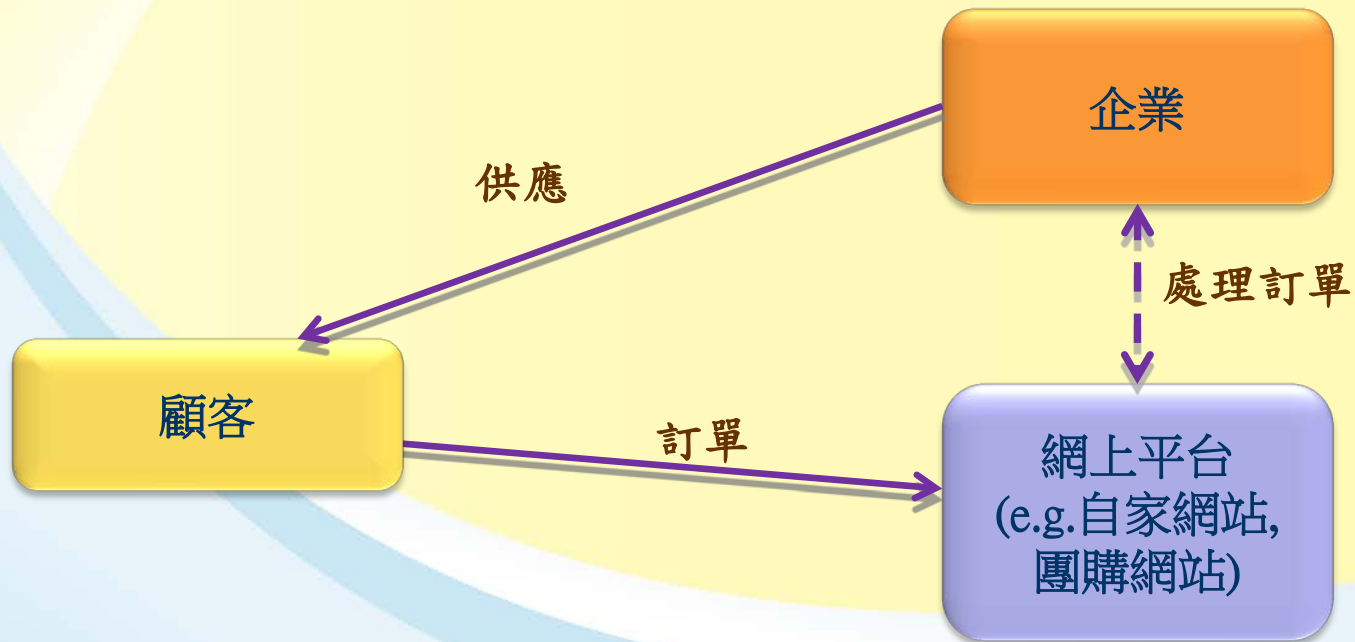
資訊科技時代 - 電子商貿

- 企業與企業 (B2B)



資訊科技時代 - 電子商貿

- 企業與顧客 (B2C)



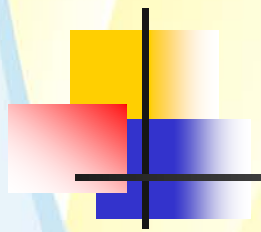


傳統零售業缺點



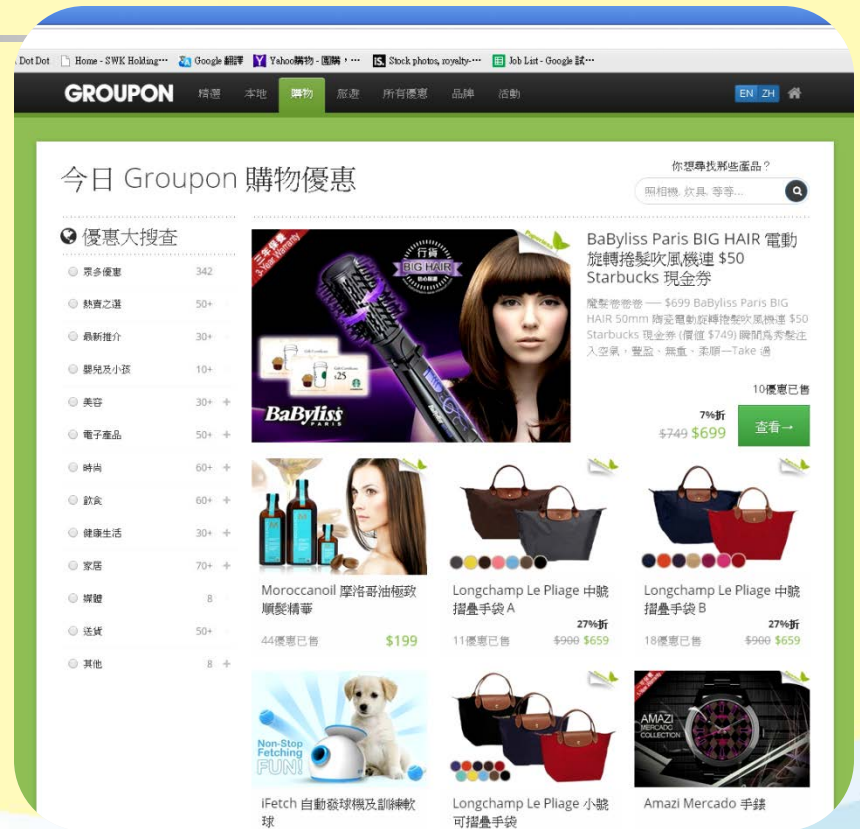
傳統零售業缺點

- 租金上漲
- 選擇地點
- 人力資源不足
- 人力資源成本增加
- 更多的儲存空間
- 管理及控制物流困難
- 由大集團壟斷
- 投入更多營銷資源

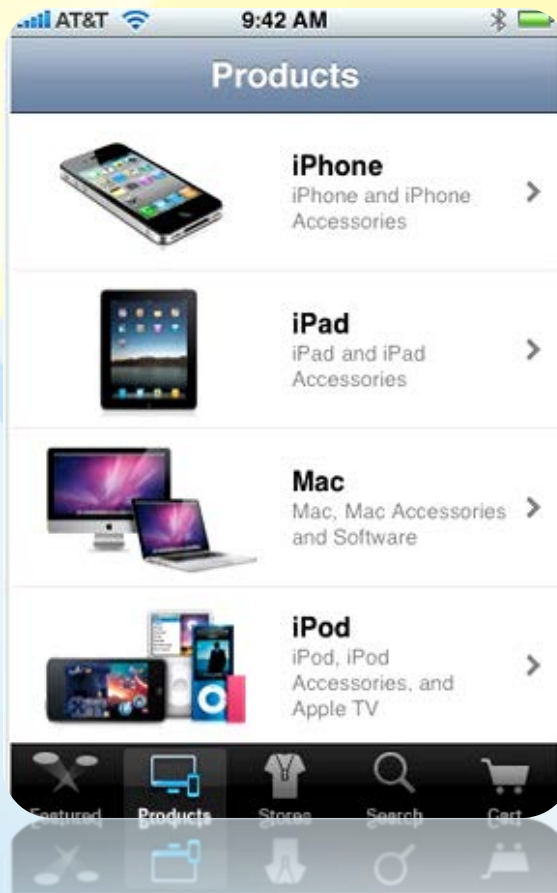


市場新趨勢

常用方法 - 網上平台購物



常用方法 - 手機程式



點點綠概念 - 點點綠現時銷售模式

- 實體店



點點綠概念 - 點點綠現時銷售模式

- 上架費用



點點綠概念 - 點點綠現時銷售模式

- 人力資源



點點綠概念 - 點點綠現時銷售模式

- 員工培訓



點點綠概念 - 點點綠現時銷售模式

- 門市有限空間



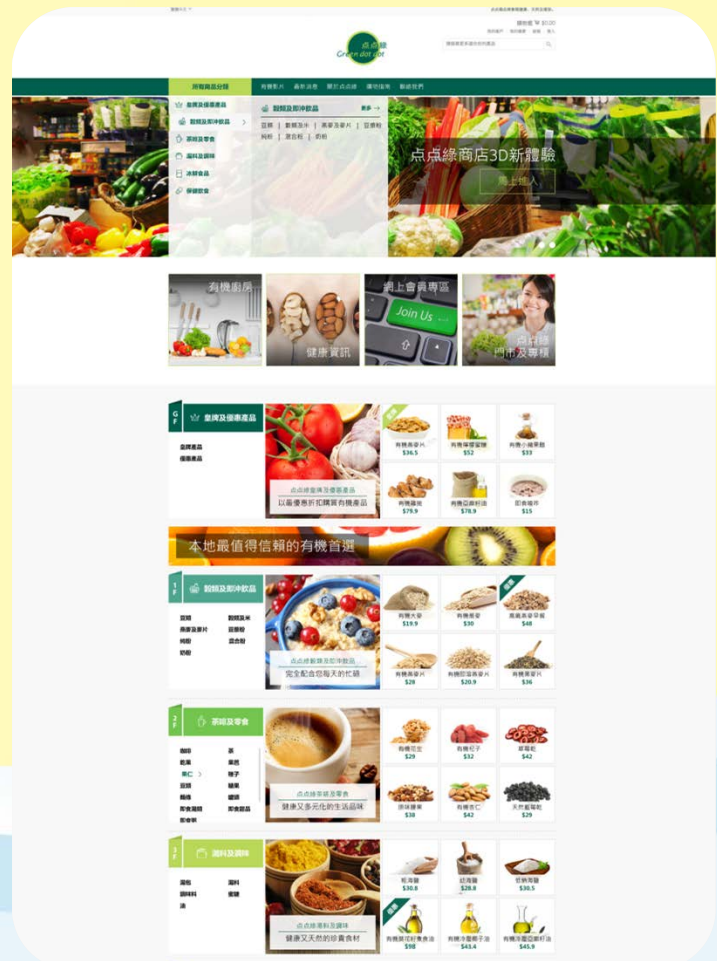
點點綠概念 - 點點綠現時銷售模式

- 產品種類受局限



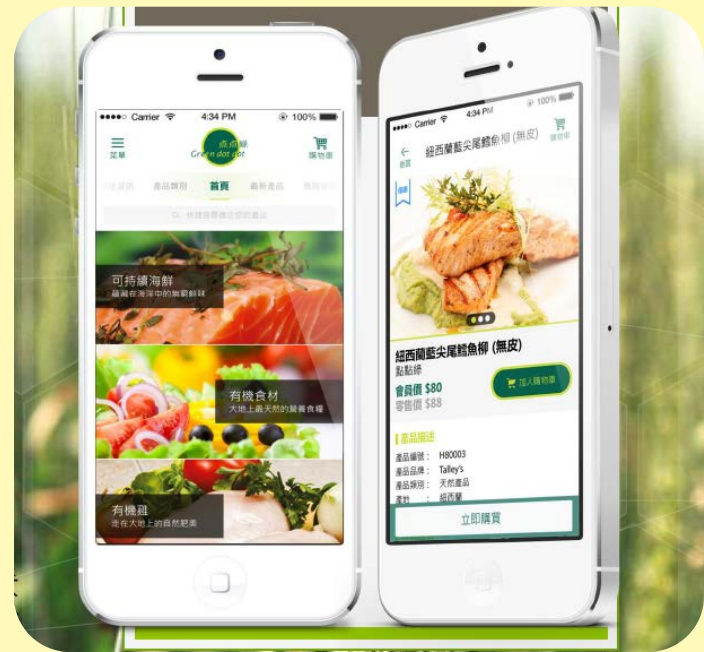
點點綠概念 - 點點綠網上銷售平台

• 現時2D網上平台



點點綠3D網上虛擬店

- 即將登場



Coming Soon.....

3D網上虛擬店

優點

- 網上店鋪沒有空間限制
- 省卻門市人力資源
- 避免繳交租金
- 更容易控制物流



3D網上虛擬店

優點

- 減少浪費
- 開拓客源
- 增加收入，如廣告



3D網上虛擬店

優點

- 國際化應用
- 產品來源追溯於店內提取已訂購產品
- 與一般門市比較，成本更低
- 其他無形的服務及發展





3D網上虛擬店

缺點

- 軟件投資
- 保養
- 物流協調
- 更容易控制物流
- 後台支持

應用

- 產品照片



應用

- QR Code



有機

有機即溶燕麥片(大片裝)

產品編號:	G61526
產品品牌:	点点綠
產品類別:	有機產品
會員價:	\$24.3
零售價:	\$27
產地:	芬蘭
規格:	500克

購買數量: [推薦給好友](#) [購買](#)

有機證書

Evira

產品描述

食用方法:
將 5-8 匙燕麥置於 200cc 熱水碗內, 攪拌 3-5 分鐘即可食用。
可依個人口味加入水果, 乾果, 種子, 果仁等。
可用有機蔗糖或大排檔椰漿調味。

成份:
有機即溶燕麥片



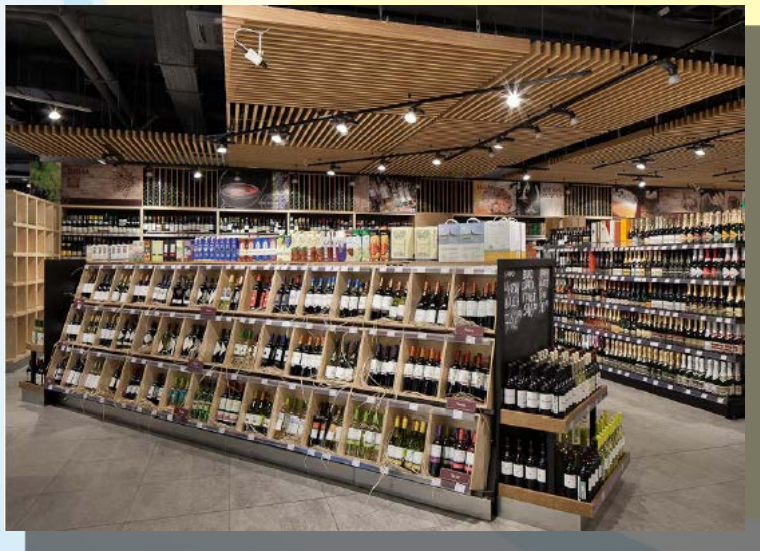
應用

- 實體店轉化成虛擬店



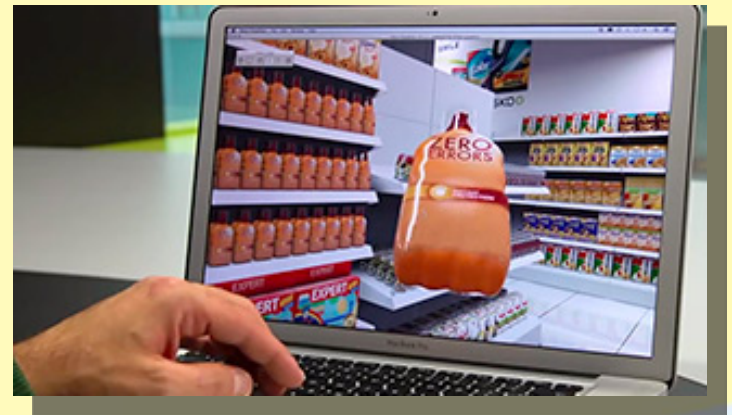
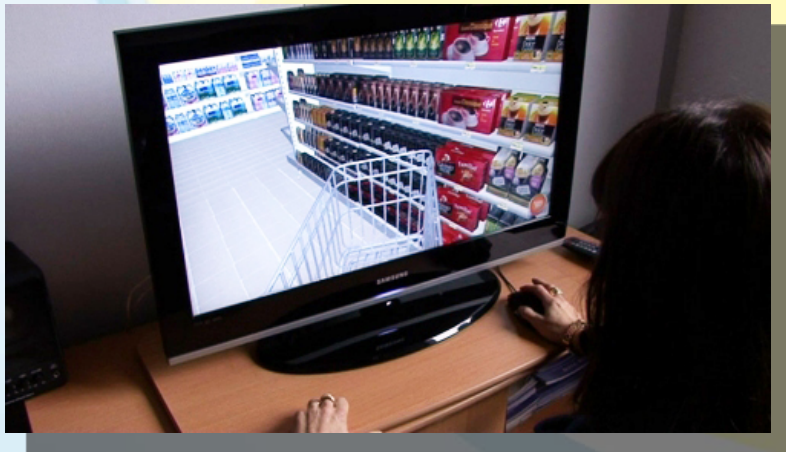
應用

- 實體店轉化成虛擬店



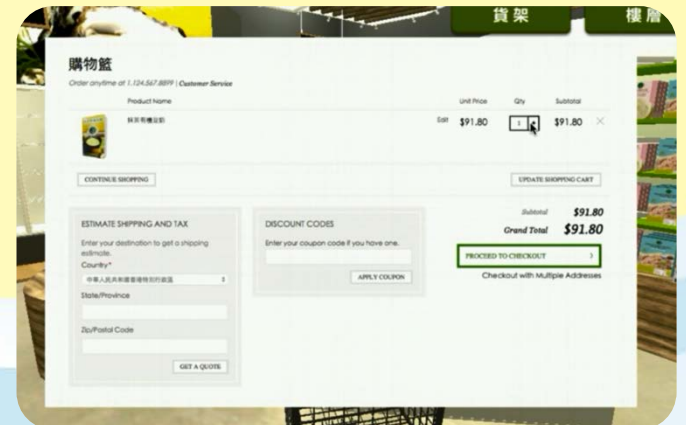
應用

- 3D網購模式



銷售模式流程

- 客人點選貨品
- 以PayPal等形式付款
- 送出客人購買的貨件
- 客人接收貨件





機遇

- 互動令客人對品牌形象更深刻
- 品牌形象提升
- 增加產品資訊的暴光率
- 開拓年輕新客源
- 擴充銷售來源

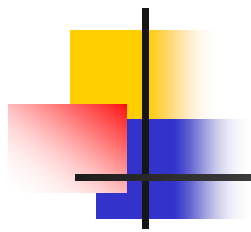
商業模式





國際市場

- 產品在網上作出推廣
- 改變了廣告展示的平台
- 上架費上的改變
- 不同國家出產的不同產品在國際上作出大小規模的發展



Thank you!