



JD.com 京东

中国跨境电商新机遇

Dec. 2014

商机无限的电子商务

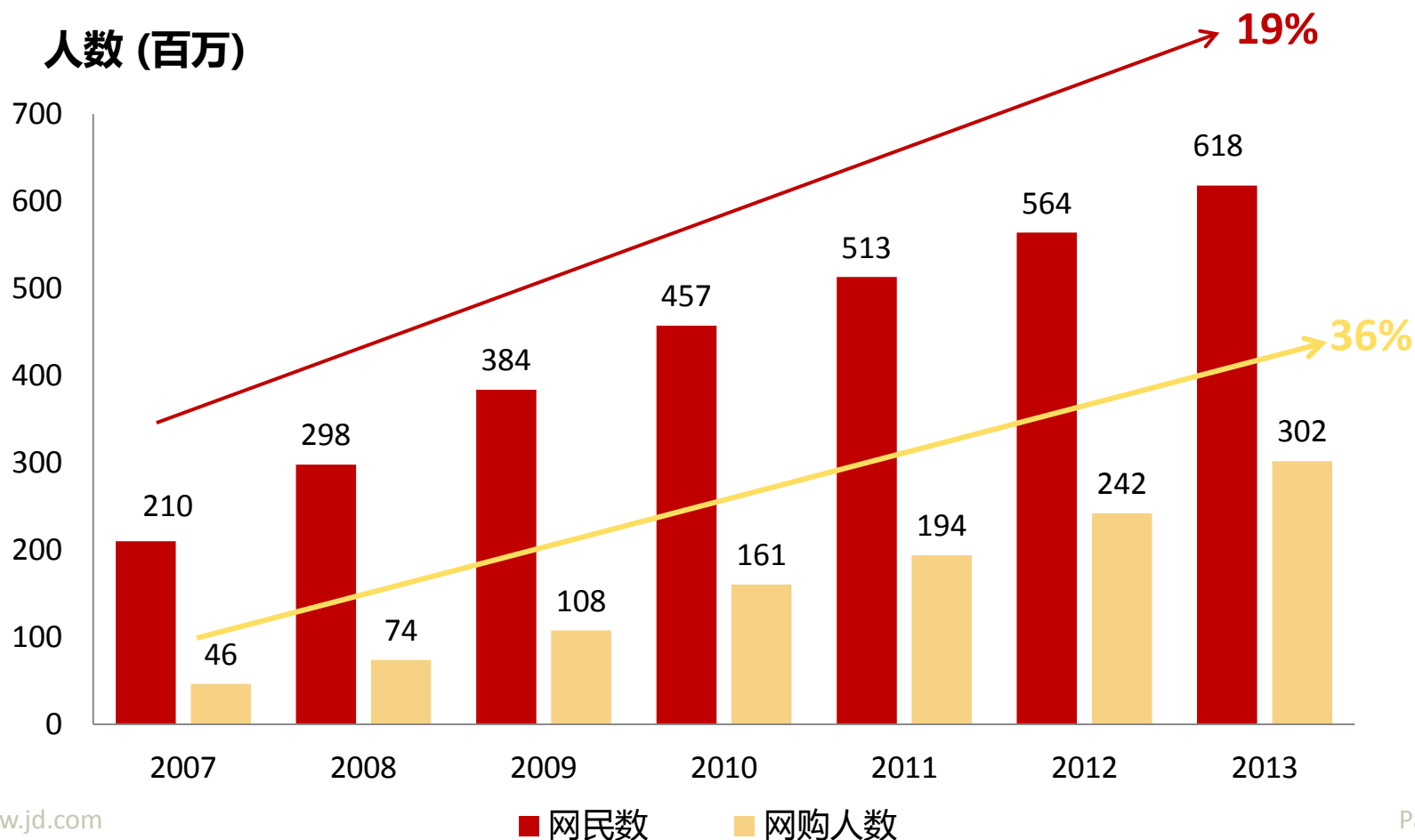
京东简介

搭建网购快车

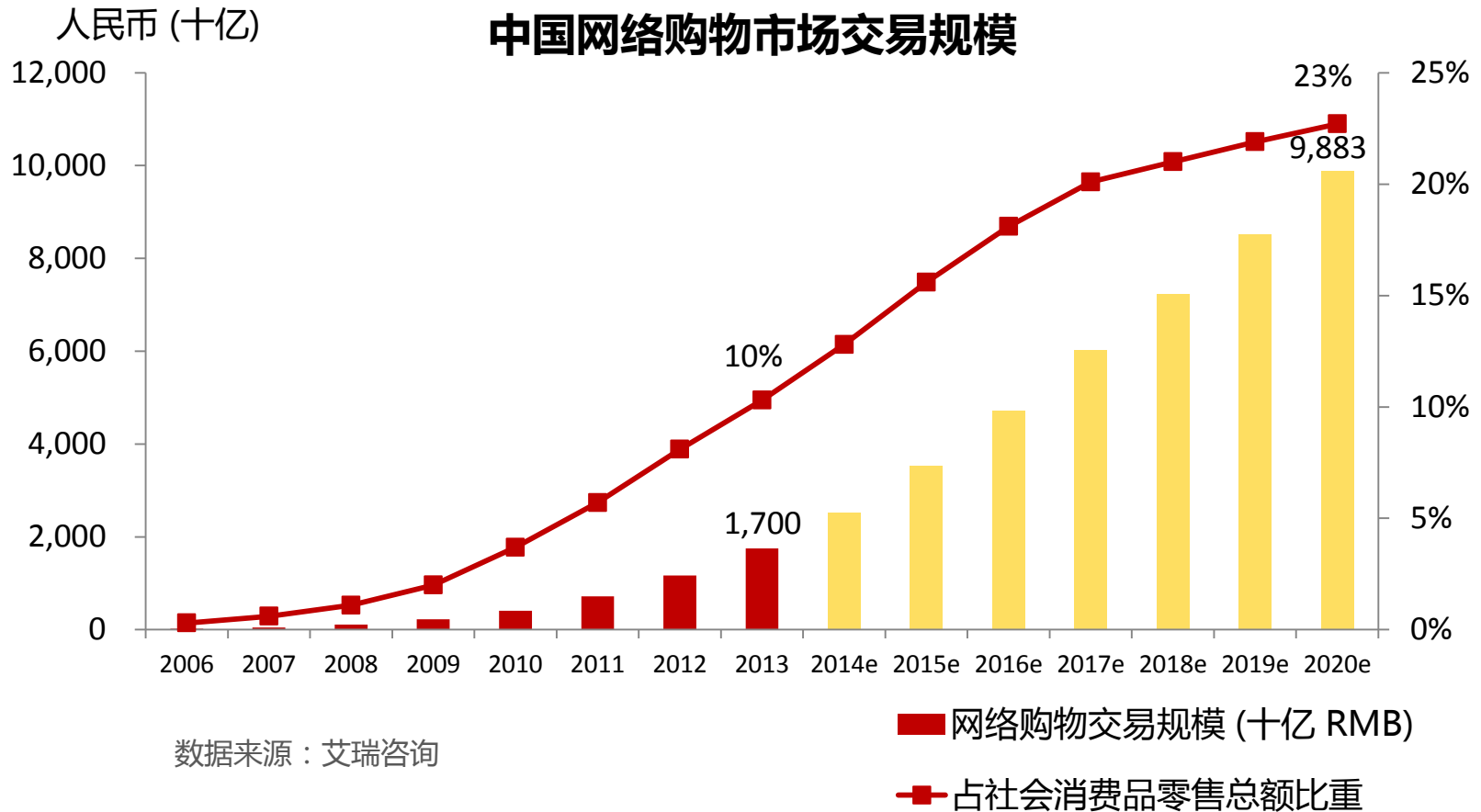
为什么和京东合作

如何入驻京东国际

- 中国电子商务行业发展迅猛，根据CNNIC统计，截至2013年12月，中国网民总数已达6.18亿，网络购物人数高达3.02亿，且在不断增长。

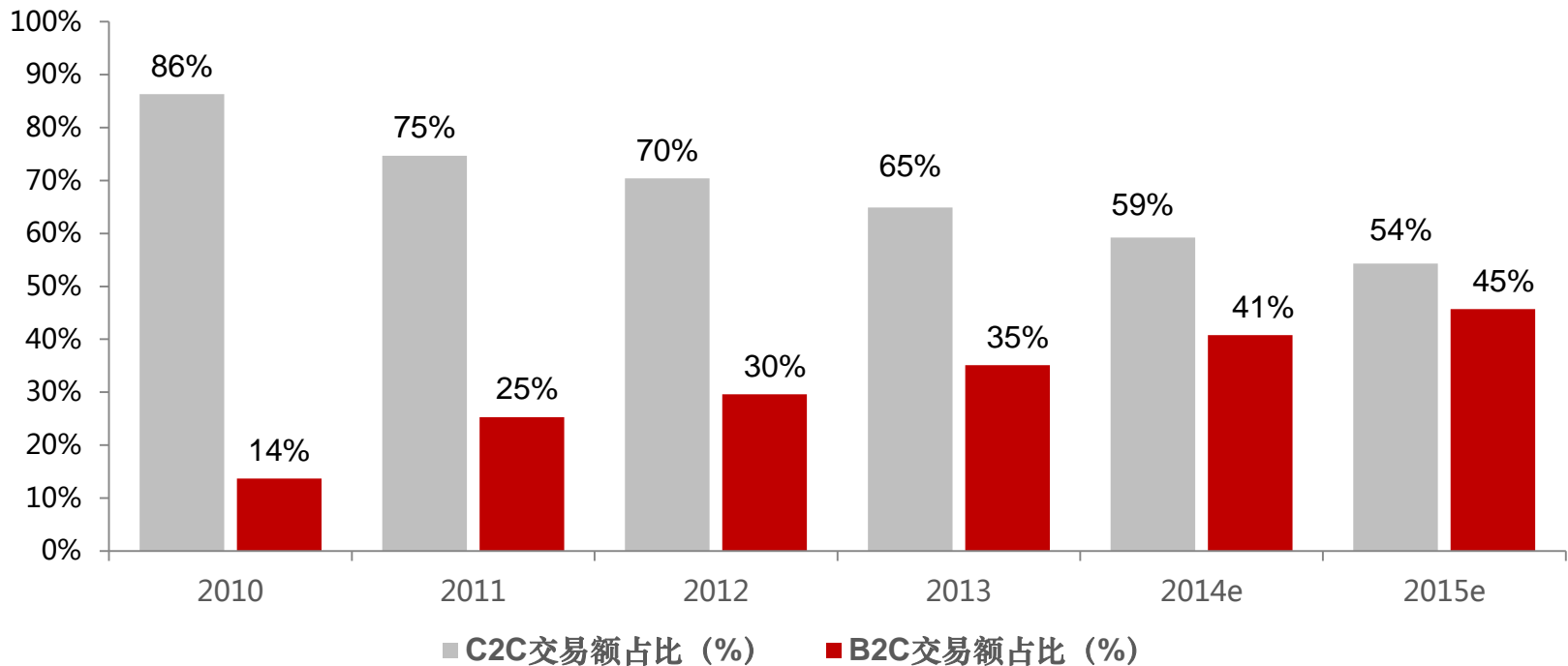


- 中国网络零售市场增长明显，占社会总零售的比重逐年递增。在2013年，电子商务占中国零售销售额的10%，预计到2017年，占比会达到20%以上。



- B2C代表了电子商务的未来方向：B2C网络购物市场规模逐年增长，而C2C市场则日益萎缩。

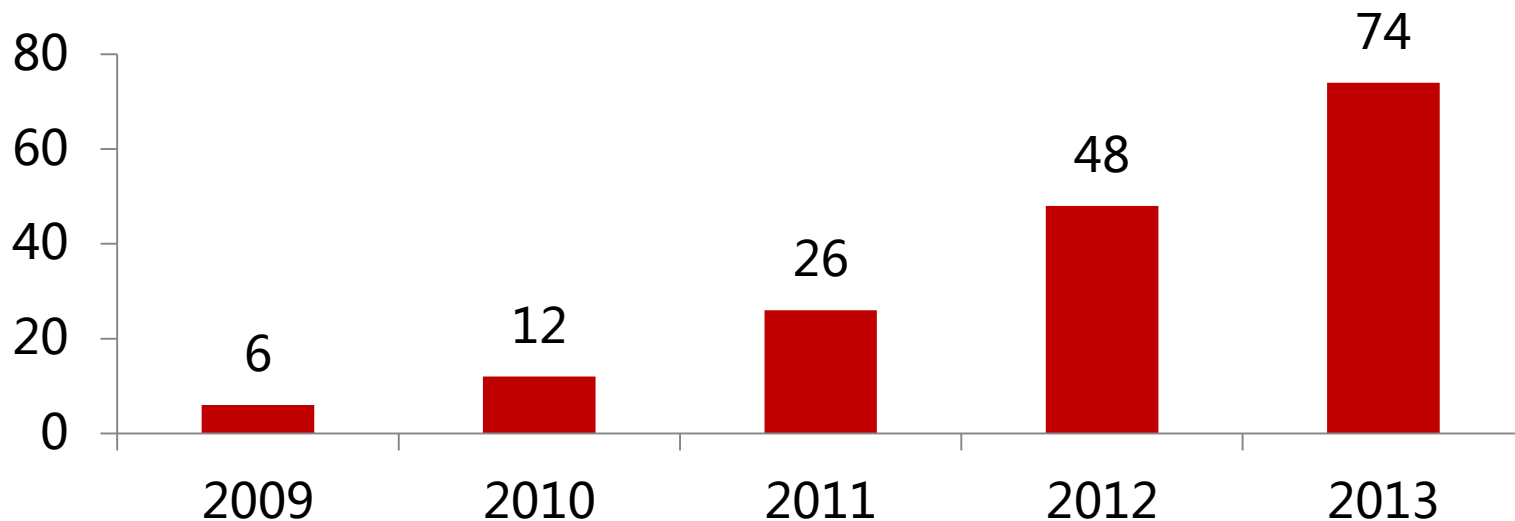
2010-2015年中国网络购物市场交易规模结构



数据来源：艾瑞咨询

- 2013年的海外购市场约3658亿人民币；而中国电子商务研究中心统计的数字，只有740亿。
- 中国政府已经在关税和外汇方面对跨境贸易放宽了政策。

2009-2013年跨境贸易市场（十亿）



数据来源：中国电子商务研究中心

跨境电子商务的新机遇

■ 自贸区- 飞跃的一大步:

- 简洁的政府审批流程
- 特殊的监管政策
- 金融开放，货币流通自由
- 税收优惠

针对新的政策，为帮助境外公司入驻京东，我们提供了新的合作模式。

商机无限的电子商务

京东简介

赶搭网购快车

为什么和京东合作

如何入驻京东国际

京东的市场规模

中国最大自营电商



中国第二大B2C电商

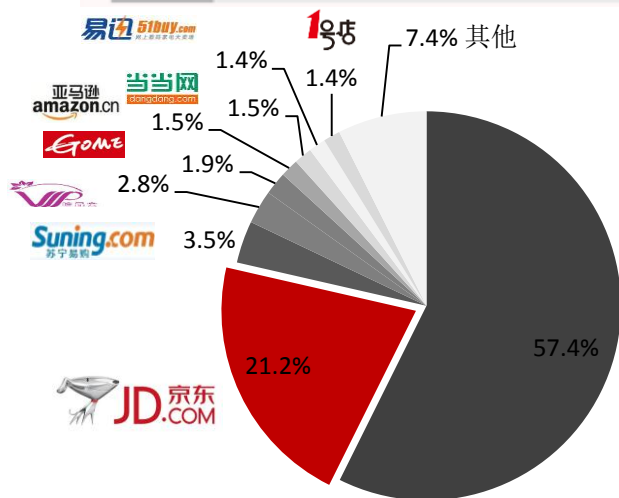
核心优势



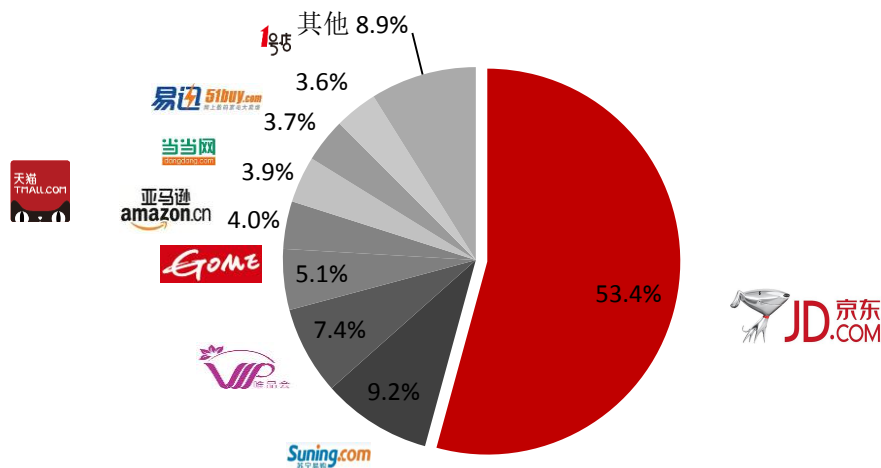
卓越的用户体验



高效的运营效率



超过20%的市场占有率



中国最大自营电子商务公司市场份额达53.4%

JD.com 京东 成功登陆纳斯达克



京东市场地位

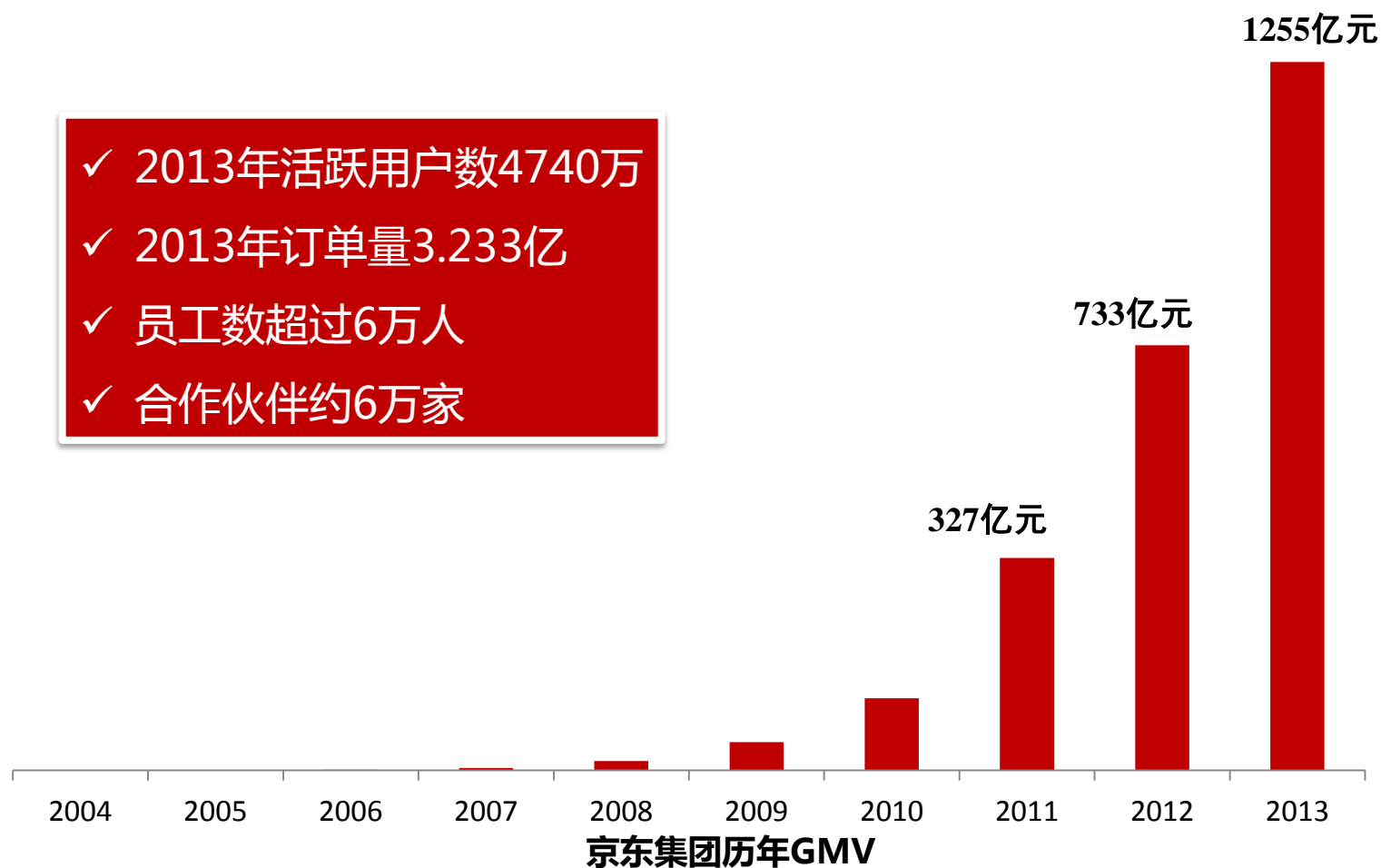
京东位列全球前十五大互联网公司第11

Rank	Company	Region	2014 Market Value (\$B)	2013 Revenue (\$MM)
1	Apple	USA	\$529	\$173,992
2	Google	USA	377	59,825
3	Facebook	USA	157	7,872
4	Amazon	USA	144	74,452
5	Tencent	China	132	9,983
6	eBay	USA	66	16,047
7	Priceline	USA	63	6,793
8	Baidu	China	59	5,276
9	Yahoo!	USA	35	4,680
10	Salesforce.com	USA	33	4,071
11	JD.com	China	29	11,454
12	Yahoo! Japan	Japan	25	3,641
13	Netflix	USA	24	4,375
14	Naver	Korea	23	2,190
15	LinkedIn	USA	19	1,529

S数据来源: KPCB 2014.5

京东的规模：中国最大自营电商

- 2013年GMV 增至1255亿元，相比2012年增长70%。



■ 京东拥有全国电商行业最大的仓储设施



覆盖全国的物流体系和最后一公里解决方案



超一流的订单执行能力

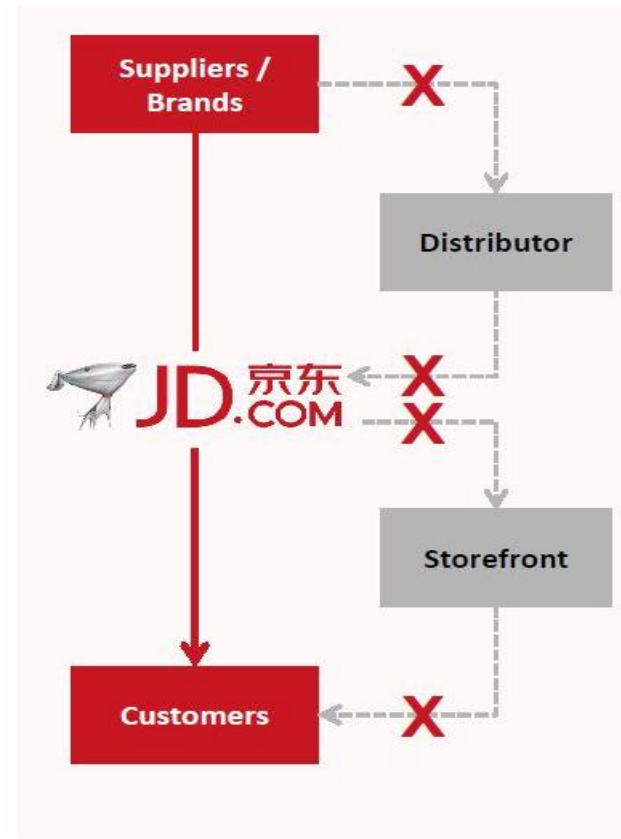
- ☑ 7个一级物流中心
- ☑ 在36座城市拥有86个仓库
- ☑ 150万平方米仓储面积
- ☑ 约70%的自营订单可实现当日或次日送达
- ☑ 在43座城市提供211服务
- ☑ 在256座城市提供次日送达服务

- 在上海北京广州武汉地区，京东建立了高效的自动化仓储系统“亚洲一号”。以上海为例，仓储面积约占地8万平方米。



客户为先- Selection, Speed, Quality and Value

- 京东的规模和优质的供应链使我们更具竞争力。



1. As of Mar 31, 2014.
 2. As of Apr 1, 2014.
 3. Among online direct sales companies in China.

人数统计	高收入
<ul style="list-style-type: none">94% 本科学历主要年龄段：29-40 岁48% 男性; 52%女性62% 位于北京、上海、广州	<ul style="list-style-type: none">每月5,000+ RMB: 31%每月3,000-5,000 RMB: 32%
复购率	高消费
<ul style="list-style-type: none">每年6次以上: 49%每年4-6 次: 23%	<ul style="list-style-type: none">每年3,000+ RMB: 42%每年1000-3000 RMB: 24%客单价: 378 RMB

与腾讯达成战略合作



整合了京东中国线上第一和腾讯移动端流量第一的优势，使流量最大化。



商机无限的电子商务

京东简介

赶搭网购快车

为什么和京东合作

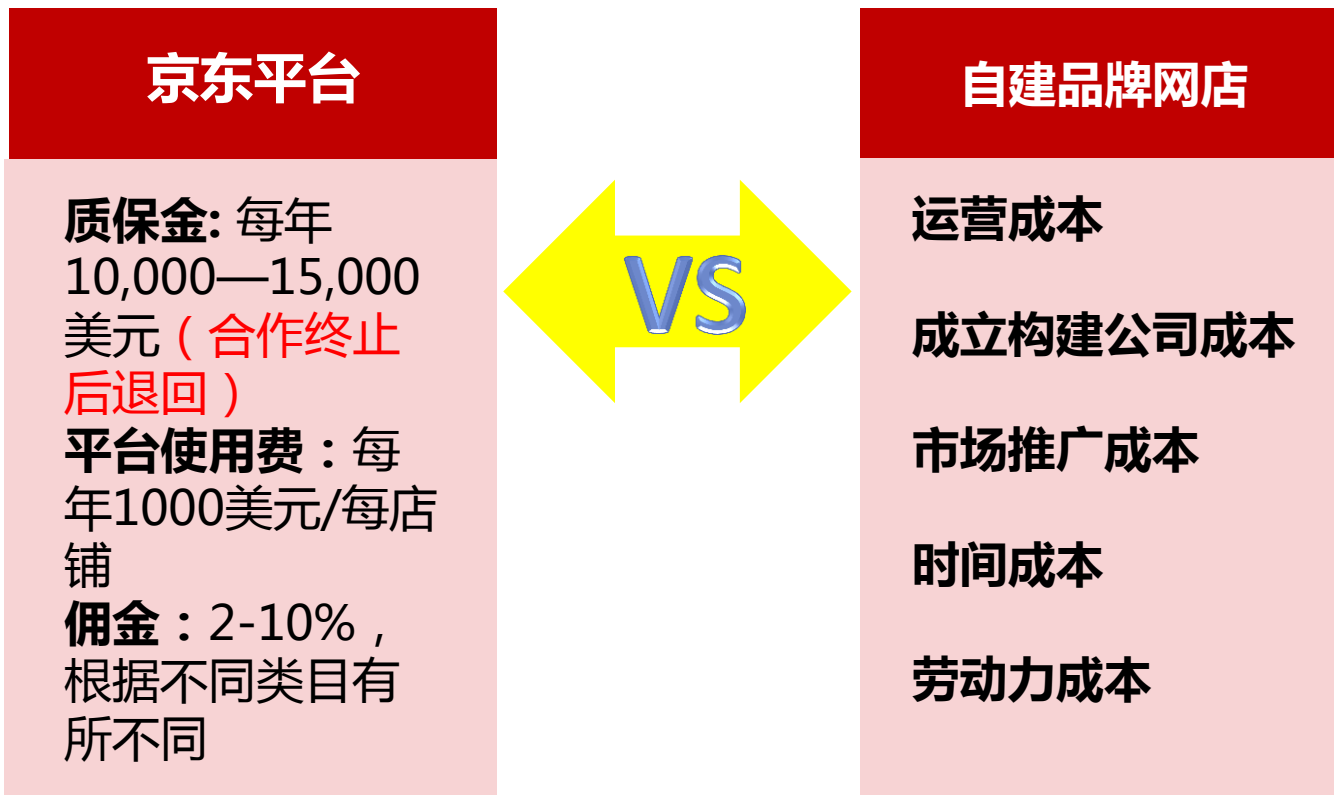
如何入驻京东国际

现行的海外商家在中国大陆销售商品主要有两种方式

自建平台面向中国大陆用户销售商品

通过第三方平台销售商品

海外商家通过第三方平台（以京东平台为例）销售商品的成本低于自建品牌网店，且第三方平台的用户都会转成海外商家的潜在客户。



商机无限的电子商务

京东简介

赶搭网购快车

为什么和京东合作

如何入驻京东国际

京东国际 (海外开放平台)

- 品牌商或零售商以入驻模式直接在京东国际平台开店，在京东主站展示。
- 涉及品类：母婴、化妆品、保健品、服装鞋帽、奢侈品等
- 商家国别：不限，海外主体即可

海外直采

- 京东从海外供应商处直接采购并备货，京东自营，直接销售给消费者。
- 涉及品类：红酒、牛奶、食品、水果
- 进口国：德国、法国、意大利、澳大利亚、美国、智利、阿根廷、南非、新西兰、匈牙利等

	传统模式	京东国际（跨境电商模式）	
		小包裹直邮	保税区
公司法人主体	国内主体	国外主体	国外主体
到货时长	?	10-25 天	3 - 7 天
税金	进口关税+ 增值税+ 消费税	行邮税	行邮税
收费	高	低	低
海关通关和检疫	是	否	是

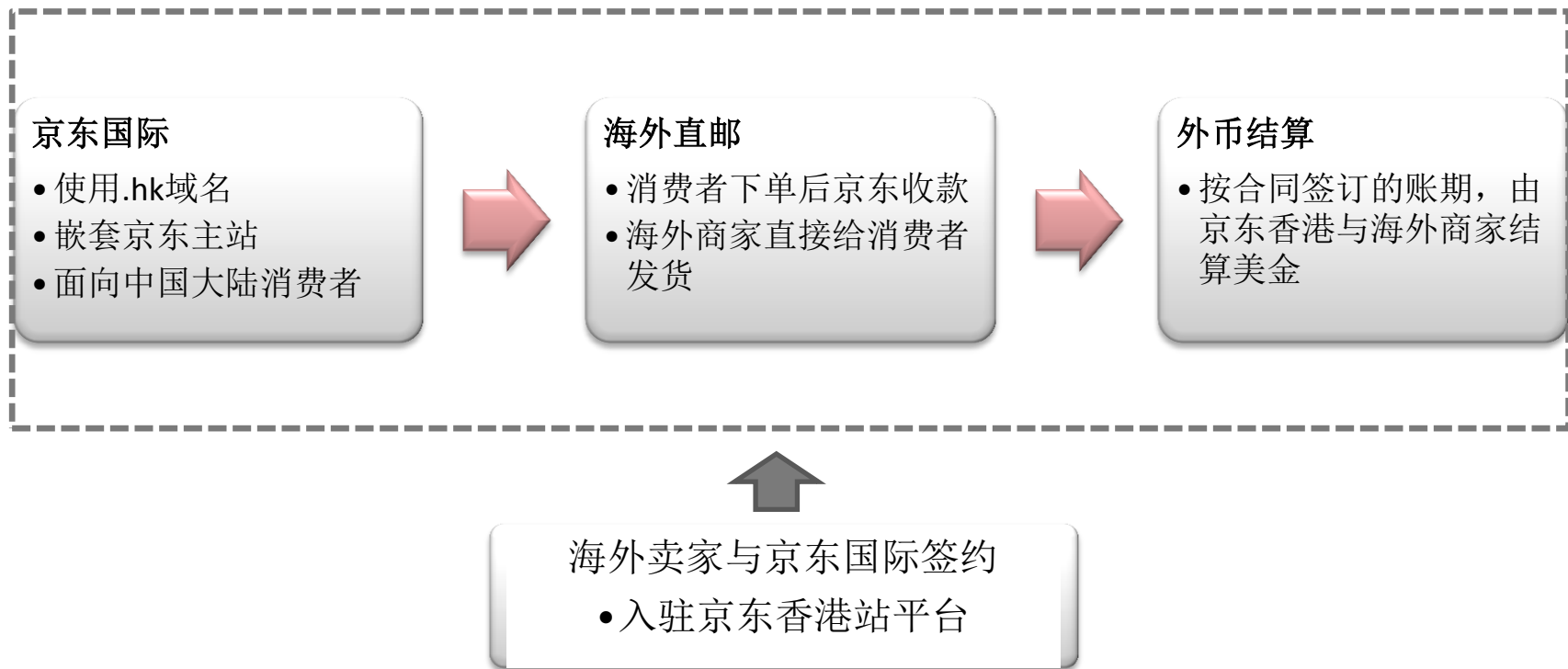
商机无限的电子商务

京东简介

赶搭网购快车

为什么和京东合作

如何入驻京东国际



- 签约主体：京东香港公司—JD.COM INTERNATIONAL LIMITED
- 签约商户：境外公司。通过建立京东香港平台实现直接与境外POP商家签约；
- 发货渠道：商品从境外直接邮寄，或由保税区、自贸区发货；
- 结算方式：通过第三方支付平台，货款以外币结算给商家；

如何与京东国际合作

	要求
商家资质	海外公司实体
支付方式	京东国际直接以美元付给商家海外账户
展示方式	产品直接展示在京东主站，借助主站庞大的流量。
物流	小包裹直邮: 以个人包裹形式直接发给国内消费者。 保税区: 保税区备货，直接发给消费者，缩短到货时长
收费	质保金: 每年10,000—15,000美元 平台使用费: 每年1000美元/每店铺 佣金: 2-10%，根据不同类目有所不同

小包裹直邮

消费者在京东
国际下单



商家以小包裹
形式发货给顾
客



顾客确认收货
商家收到帐款

10-25 天

保税区

商家在保税区
集货备货并清
关



消费者在京东
国际下单



商家发货给消
费者



顾客确认收货
商家收到帐款

3-7 天

相关技术支持平台



产品页面和促销管理工具



销售数据支持
订单管理
物流信息



即时客服

- ✓箱包、奢侈品
- ✓个护化妆
- ✓营养保健
- ✓母婴产品
- ✓3c类商品
- ✓服饰鞋帽
- ✓家居(厨具, 装饰等)
- ✓运动户外



Thank You

北京市朝阳区北辰西路8号北辰世纪中心A座6层
6F, Building A, North Star Century Centre, 8 BeiChen West Street,
Chaoyang District, Beijing, P.R. China 100101