Media Release 新聞稿



請即發布:

亞洲授權業會議匯聚行業領袖 剖析多元授權項目趨勢

2019 年 1 月 8 日 - 近年,亞洲中等收入人口急劇增加,加上新興亞洲經濟地區高速發展,推動了全球品牌積極進軍亞洲市場,打造亞洲成為授權業的黃金市場。由香港貿易發展局 (香港貿發局)主辦的「**亞洲授權業會議**」於昨天 (1 月 7 日) 開幕,其中主論壇 (一) 邀請了來自全球頂級授權商和授權代理商,分享他們在亞洲地區的成功經驗,並剖析當中遇到的困難和挑戰。

亞洲區授權業務增長強勁

亞洲授權業會議的開幕禮,邀請香港貿發局總裁方舜文、香港特別行政區政務司司長張建宗及國家文化和旅遊部產業發展司副巡視員蔡家成致辭。其中,方舜文總裁致辭時表示,全球授權業業務持續快速增長。2017年,單是亞洲的授權產品銷售額按年升5.8%至316億美元,佔全球總量的11.6%;而內地的增長速度更是全球之冠,按年升10.3%,成為授權業發展的重要引擎。她亦指出,香港擁有完善的知識產權保護制度和大量專業人才,能為全球頂尖品牌和國際授權代理商進入亞洲市場提供理想平台。

亞洲授權業新趨勢

主論壇(一)以「亞洲市場授權業新據點」為題,講者之一的特納國際亞太有限公司卡通頻道企業副總裁 Vikram Sharma 指出,置身數碼年代,亞洲生活方式日趨數碼化。社交媒體在新興市場創造了強勁的授權機會,普遍亞洲消費者使用手機通訊程式,電子商貿店可直接把貨品銷售給亞洲消費者。「亞洲是故事天堂,角色與該區的消費者建立了深厚的情感和關繫。角色產權可跳出授權消費產品的固有框架,擴大領域至設置咖啡店或展覽。」

IMG 亞洲授權高級副總裁 Miki Yamamoto 亦提及,「為了把美國品牌引進亞洲市場和確保其持續發展,我們一直為品牌作出改動和升級。」她指出,世界盃橄欖球賽 2019 是一個成功個案,他們為主辦國日本創作了該項盛事舉行以來的首個吉祥物,並與 12 個主辦城市推出地區限定的授權產品。

合作夥伴提供支援 建立品牌形象

對於尋找合適的合作夥伴,Smiley World Ltd 首席執行官 Nicolas Loufrani 表示「與各地市場的總授權商合作是非常重要的,他們必須理解我們的需要,以及擁有長遠發展策略。我們在各地市場建立了推廣品牌的代理商網絡,也為不同市場創作了多款 Smiley 風格指標。」

他續指出,公司與不少奢侈、高檔,以及大眾品牌的服裝或首飾連鎖店合作,在不同行業領域推 出各種授權產品,為 Smiley 創造曝光率。現時,他們的產品足迹遍及連鎖文具店、商場及百貨公 司,涉足不同領域。

另一講者 Entertainment One 全球授權執行副總裁 Andrew Carley 指出,要成功在亞洲發展授權業務,關鍵在於如何在本地策略和品牌價值維護之間取得平衡點。他認為,本地合作夥伴有效幫助公司理解本地關係和本地零售商,給予很大程度的支援,使公司能重點調整和做好管理工作,以及維護品牌的核心價值。

此外,今日下午舉行的專題會議,亞洲電子體育聯合會主席**霍啟剛**致辭時表示,對香港的電競業發展持樂觀態度。他指出,香港特區政府於 2018 年已投入 1 億元帶頭推動電競業,可見未來發展

Tel: (852) 2584 4333 Fax: (852) 2824 0249





空間龐大,而香港亦正循正確方向發展。去年在雅加達舉辦的亞洲運動會上,已率先將電競項目納入表演示範項目之一,當中有不少參賽者來自香港。Riot Games China 英雄聯盟職業聯賽商品及授權主管**吳嘉琪**,及 ESL Gaming 亞太區業務發展與合作夥伴關係 Eric Jou,亦於會議上分享亞洲最新的電子競技發展情況,並揭示遊戲和聯賽等 IP 授權所帶來的龐大商機。

大會同時安排實務工作坊,介紹介紹授權業務的法律與知識產權知識,由擁有豐富經驗的法律專業人士和專家,講解關於處理娛樂、內容及數碼智慧財產權急速發展下的相關保障和合約議題。

「香港國際授權展」、「香港玩具展」、「香港嬰兒用品展」以及「香港國際文具展」本周同場舉行,數項展覽為展商締造協同效應,吸引更多同業和買家入場。

圖片下載: https://bit.ly/2sgNlxo



(圖順序上至下)香港貿發局總裁**方舜文、**香港特別行政 區政務司司長**張建宗**,及國家文化和旅遊部產業發展司副 巡視員**蔡家成**致開幕辭



IMG 亞洲授權高級副總裁 Miki Yamamoto



Media Release 新聞稿



相關網頁

香港國際授權展 - www.hktdc.com/fair/hklicensingshow-tc

亞洲授權業會議 - http://www.hktdc.com/fair/alc-tc

傳媒查詢

新聞界如有查詢,請聯絡香港貿發局傳訊及公共事務部:

 袁曉晴
 電話: (852) 2584 4145
 電郵: coco.hc.yuen@hktdc.org

 金玲彤
 電話: (852) 2584 4514
 電郵: christine.kam@hktdc.org

香港貿發局簡介

香港貿易發展局(香港貿發局)成立於 1966年,是致力為香港商界創造機遇的法定機構,在世界各地設有 50 個辦事處,其中 13 個在中國內地,推廣香港作為通往中國內地、亞洲,以至世界各地的營商平台。香港貿發局與商界同行逾 50 載,通過舉辦國際展覽會和會議,以及商貿考察團,協助企業尤其是中小企業拓展內地及環球市場。此外,香港貿發局透過產品雜誌、研究報告,以及包括新聞中心在內的數碼平台,發佈最新的市場和產品資訊。有關香港貿

發局的其他資訊,請瀏覽 www.hktdc.com/aboutus/tc。請關注我們的 @ 香港貿發局 @ 香港貿發局時尚生活 @ @

香港商貿通 香港貿發局 請訂閱香港貿發局 YOU Tube