請即發佈：

香港國際授權展圓滿結束

參觀人數達 23,000　創歷屆之冠

2019 年 1 月 9 日 – 由香港貿易發展局 (香港貿發局) 主辦、同類活動中全球第二大及亞洲最大的第 17 屆**香港國際授權展**今日閉幕。為期三天 (1 月 7 至 9 日) 的授權展吸引來自約 100 個國家及地區、逾 23,000 名授權業者參觀，人數為歷屆之冠。第 8 屆**亞洲授權業會議**則於 1 月 8 日圓滿結束，廣邀超過 30 位全球授權業專家來港發表演說，吸引逾 1,300 名業界參與。

授權業快速發展 為各行各業帶來無限商機

「面對全球製造業和零售業的經濟轉型帶來的挑戰，企業應把握機會，探索各種授權合作的機遇。」香港貿發局總裁**方舜文**指出，香港擁有完善的知識產權保護制度和大量專業人才，能協助全球頂尖品牌和國際授權代理商進入亞洲市場。

她續表示，全球授權業業務持續快速增長。2017 年，亞洲的授權產品銷售額按年升 5.8%至 316 億美元，佔全球總量的 11.6%；而內地的增長速度更是全球之冠，按年升 10.3%，成為授權業發展的火車頭。

會議揭示電競和內容授權龐大商機

愛奇藝 IP 增值業務事業部總經理**江旭恒**指，愛奇藝由網上視頻平台業務，擴展至開發自家內容，以及建立內容產權和授權業務。她表示：「除了網上電視連續劇，我們也開發娛樂和綜藝節目，當中代表內地街頭文化的『中國新說唱』已成為內地的文化象徵，並為愛奇藝帶來授權的收入。」

Riot Games China 英雄聯盟職業聯賽商品及授權主管**吳嘉琪**指，內地擁有最大且發展迅速的電競業市場。2018 年，內地電競用戶達 2 億 5 千萬人，2017 年的市場規模為 7 億 6 千萬。他表示：「我們透過 IP 授權，發展出多個英雄聯盟周邊項目，例如漫畫、小說、乃至電視真人騷節目『超越吧！英雄』。我們同時與多個大型品牌合作，實行以跨平台、跨品牌模式，擴展電競業商機。」

"Direct-to-Retail"全接觸 連繫展商與買家

為更有效連繫展商和買家，大會首次舉行「"Direct-to-Retail"全接觸」活動。成功零售商分享其 IP 市場需求和理想的授權合作方式，並與現場人士交流。漢神名店百貨股份有限公司行銷部資深經理**袁永慧**表示：「網購蔚然成風，為求把網上消費者帶回線下，我們每逢佳節均舉辦活動，而角色活動是非常有效的策略。從前，由授權活動都是由品牌主導，零售商的角色較被動；參與香港國際授權展則讓我們取回主導權，直接與品牌洽商合作。今年我們在展上找出一個香港品牌角色，將進一步探索合作的可能性。」

把握授權優勢 拓展亞洲商機

首次參展並參與歐洲生活品牌論壇亮相的品牌包括 MotoGP 及 Chupa Chups。MotoGP 授權總監 **Phaedra Haramis** 表示：「授權業務有助 MotoGP 這個賽事品牌發展成時尚生活品牌。Moto 賽事遍及世界各地，包括歐洲、日本及泰國。這是我們首次參加香港國際授權展，這個盛會為 MotoGP 打開了龐大的授權商機，我感到十分興奮。我很高興能夠透過商務配對服務，與澳洲、香港、韓國、中國內地、台灣、泰國和越南的服裝製造商連繫起來。」

Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局
38/F Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓38樓
Tel: (852) 2584 4333　Fax: (852) 2824 0249

有 60 年歷史的西班牙著名捧捧糖果品牌 Chupa Chups，公司授權區域經理 **Marta Ballesteros Codina** 表示：「品牌近年積極拓展跨界授權合作，推廣品牌玩味形象。是次參展成果遠超預期，並將會與來自內地及澳洲的成衣製造商進一步洽商合作。」

本地創意專才 開拓亞洲授權市場

香港參展商之一，活工場有限公司董事總經理**林凱章**表示，在競爭激烈的環境下，授權合作是擴大業務成長的關鍵：「透過商貿配對服務，我們認識了一名韓國藝術家及品牌擁有人，她喜歡我們的自家角色品牌 – Puzzle Bear。我們同樣擁有自家團隊，能提供授權和市場推廣服務，可互相把對方的角色引進所屬市場。」

DLAB 香港館參展商，MiQi 的總監**莫穎恒**則表示：「品牌曾與知名跨界品牌合作，推出首飾及巧克力系列。透過商貿配對會議，我們獲得合適配對。一間印尼企業有意僱用我們的培訓服務，另外，新加坡及馬來西亞的買家亦有意成為 MiQi 的東南亞代理商。」

授權業年度盛事 同期活動盛況空前

同期進行的亞洲授權業會議為業內人士提供最新市場資訊，覆蓋眾多市場及其趨勢，例如授權業新趨勢、內容授權、電子競技 (電競)、授權業法律及營運情報，吸引逾 1,300 名業界參與。

圖片下載： https://bit.ly/2GZnxQo

第 17 屆香港國際授權展參觀人數逾 23,000，創歷屆之冠

今屆展覽亮點之一為首設的「DLAB 香港館」，集合 40 間新晉的本地原創 IP，全面呈獻香港創意力量

第 8 屆亞洲授權業會議於 1 月 9 日圓滿結束，吸引逾 1,300 名業界參與

展會特別安排多場人偶巡遊，世界各地的卡通授權品牌在會場穿梭	本地玩具廠牌 Unbox Industries 聯乘慈善團體基督教勵行會合作，推出潮流玩具作慈善拍賣用途	(右起) 香港貿發局總裁**方舜文**、國家文化和旅遊部產業發展司副巡視員**蔡家成**及香港貿發局助理總裁**梁國浩**等一眾嘉賓參觀授權展

相關網頁

香港國際授權展 – www.hktdc.com/fair/hklicensingshow-tc

亞洲授權業會議 – www.hktdc.com/fair/alc-tc

傳媒查詢

新聞界如有查詢，請聯絡香港貿發局傳訊及公共事務部：

袁曉晴　電話：(852) 2584 4145　電郵：coco.hc.yuen@hktdc.org

金玲彤　電話：(852) 2584 4514　電郵：christine.kam@hktdc.org

香港貿發局簡介

香港貿易發展局（香港貿發局）成立於 1966 年，是致力為香港商界創造機遇的法定機構，在世界各地設有 50 個辦事處，其中 13 個在中國內地，推廣香港作為通往中國內地、亞洲，以至世界各地的營商平台。香港貿發局與商界同行逾 50 載，通過舉辦國際展覽會和會議，以及商貿考察團，協助企業尤其是中小企業拓展內地及環球市場。此外，香港貿發局透過產品雜誌、研究報告，以及包括新聞中心在內的數碼平台，發佈最新的市場和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktdc.com/aboutus/tc 。請關注我們的 **@香港貿發局** **@香港貿發局時尚生活** **@香港商貿通** 香港貿發局 請訂閱香港貿發局 youku 优酷 YouTube