請即發布：

亞洲旗艦授權業展覽及會議今天揭幕

匯聚授權項目 多角度探討授權業熱門議題

2020 年 1 月 6 日 – 由香港貿易發展局 (香港貿發局) 主辦的**香港國際授權展**及**亞洲授權業會議**，是亞洲業內旗艦活動，亦是全球頂尖授權商探索新商機的重要平台。第 18 屆香港國際授權展及第 9 屆亞洲授權業會議，今日起一連三日 (1 月 6 日至 8 日) 假香港會議展覽中心舉行，展示時尚授權產品及推廣各式授權服務，分享授權項目的成功故事，助參與者把握最新市場趨勢。

香港貿發局總裁**方舜文**致辭時表示：「2018 年全球授權商品零售額達 2800 億美元，較上年的增長了 3.2%，當中亞洲地區就佔了總額的 12%。而亞洲地區中，就以中國的增幅最為強勁，同比增長 6.5%，是目前僅次於日本的亞洲第二大市場，可見亞洲和中國市場依然會是未來行業增長的重要引擎。」她亦指，愈來愈多企業意識到授權認證可以提升產業鏈結構，香港正好發揮行業促進者的角色，善用其完善的知識產權保護制度、健全的法律體系、大量的專業人才，以及與中國內地和其他主要亞洲經濟體系的緊密關係，為全球頂尖品牌和國際授權代理商進入亞洲市場打造的理想平台。

匯聚世界授權項目 本地專才展示創意

今屆授權展吸引逾 320 家來自世界各地的企業參展，匯聚超過 700 個品牌及授權項目。不少國際授權商及授權代理商選擇以香港作為策略基地，全球頂尖授權商和授權代理商如 CAA-GBG Global Brands Management Group、IMG、MediaLink 及 Sanrio 等，今年均有參展。

另外，今屆授權展設有六個地區展館，包括中國內地、韓國、日本、泰國、台灣及香港。在亞洲各地區政府的鼎力支持下，亞洲地區展館為授權項目擁有者及相關企業，增加商業配對機會。延續上年本地原創設計熱潮，今年**「DLAB 香港館」**繼續獲香港特別行政區政府「創意香港」贊助，展示多家本地原創設計品牌參展。另外，展會現場還有展現本地著名的原創設計品牌參展，包括癲噹、玫瑰不倒翁、柴犬工房及麥嘜麥兜等，展示香港本土創意力量。

專家展望未來行業重要市場

隨著亞洲生活質素提升，人們對於消費品的要求也相應提高，該轉變促使全球品牌積極進軍亞洲市場，帶動授權業在亞洲增長。主論壇 (一) 以「亞洲授權業市場展望」為題，請來國際授權業協會主席**Maura Regan**作主持，聯同國家地理亞太及中東區副總裁**Mark Coleman**、孩之寶亞太區消費品部副主席**Claire Gilchrist**，及Beanstalk歐洲和亞太區董事總經理**Lisa Reiner**一同探討分析亞洲授權業的最新市場趨勢和機遇。緊接著的主論壇 (二) 則「以從品牌授權到時尚生活體驗」為題，聚焦討論授權作為流行的品牌推廣策略，請來皇家雪蘭莪市場銷售私人有限公司執行董事**曾天佑**、凡音文化有限公司總經理**賴雨辰**，及羅馬足球俱樂部高級特許授權經理**Stefania Perletto**分享運動、音樂、娛樂和禮品等品牌如何利用授權創造獨特品牌經驗，融入生活。

新興產業潮流不容忽視

遊戲和電競已逐漸成為主流娛樂。根據 Newzoo 的最新市場報告，2019 年全球遊戲市場收入

達 1,521 億美元，年比增長 9.6%；其中亞太地區占全球遊戲市場份額 47%。由遊戲衍生的電競行業炙手可熱，2019 年全球電競收入達 11 億美元，按年增長更達 26.7%。專題會議 (一) 請來羅兵咸永道全球電訊/媒體/科技行業主管合夥人**周偉然**作主持，Difuzed 電競主管 **Daniel Amos** 及 We are Nations 創辦人兼行政總裁 **Patrick Mahoney**，以行業巨頭的身份剖析由遊戲和電競產權所衍生的各種授權商機，包括遊戲發行、賽事播放、周邊商品及門票等。

新增授權學院助與會者裝備自我

今年大會新增設授權學院，與國際授權業協會（Licensing International）合作共同舉辦，和知識產權署支持。授權學院請來多位來自法律、知識產權及業界的專家，介紹授權業的基本概念、營運模式、保護知識產權、版稅管理以及零售商和製造商的跨界合作等議題。

大會今年除了繼續安排商貿配對會議外，亦提供網上商務配對服務系統，一站式簡化程序，讓買家及參展商於網上按自己企業需求，搜尋、物色及篩選具潛質的企業作為合作夥伴。

「香港玩具展」、**「香港嬰兒用品展」**及**「香港國際文具展」**於本周同場舉行，數項展覽為展商締造協同效應，吸引更多同業和買家入場。

 	（圖順序上至下）香港貿發局總裁**方舜文**、香港特別行政區政府商務及經濟發展局副秘書長 (工商及旅遊) **利敏貞**及國家文化和亞洲旅遊交流中心主任**崔素香**致開幕辭
	國際授權業協會主席 **Maura Regan**

Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局
38/F Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓38樓
Tel: (852) 2584 4333 Fax: (852) 2824 0249

	國家地理亞太及中東區副總裁 **Mark Coleman**
	孩之寶亞太區消費品部副主席 **Claire Gilchrist**
	Beanstalk 歐洲和亞太區董事總經理 **Lisa Reiner**
	亞洲授權業會議於 1 月 6 至 7 日 在香港會議展覽中心舉行

相關網頁

香港國際授權展 – www.hktdc.com/fair/hklicensingshow-tc

亞洲授權業會議 – http://www.hktdc.com/fair/alc-tc

傳媒查詢

新聞界如有查詢，請聯絡香港貿發局傳訊及公共事務部：

Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局
38/F Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓38樓
Tel: (852) 2584 4333 Fax: (852) 2824 0249

鄧曉聰　電話：(852) 2584 4544　電郵：angel.hc.tang@hktdc.org
袁曉晴　電話：(852) 2584 4145　電郵：coco.hc.yuen@hktdc.org

香港貿發局簡介

香港貿易發展局（香港貿發局）成立於 1966 年，是致力為香港商界創造機遇的法定機構，在世界各地設有 50 個辦事處，其中 13 個在中國內地，推廣香港作為通往中國內地、亞洲，以至世界各地的營商平台。香港貿發局與商界同行逾 50 載，通過舉辦國際展覽會和會議，以及商貿考察團，協助企業尤其是中小企業拓展內地及環球市場。此外，香港貿發局透過產品雜誌、研究報告，以及包括新聞中心在內的數碼平台，發佈最新的市場和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktdc.com/aboutus/tc 。請關注我們的 **@香港貿發局** **@香港貿發局時尚生活** **@香港商貿通** 香港貿發局 請訂閱香港貿發局