

請即發佈：

「亞洲知識產權營商論壇」及「創業日」閉幕

推動知識產權融資與創科連結 助力企業與大灣區及國際市場互聯互通

- 亞洲知識產權營商論壇共有超過 3,300 名參加者到場，大會首次舉辦「知識產權出海商業配對環節」，邀請內地企業參與，助力企業加強國際化布局。
- 創業日錄得超過 12,000 參觀人次，成功促成逾 350 場商貿配對會議，為與會者創造商機，開拓新市場。

2025 年 12 月 8 日 – 由香港貿易發展局（香港貿發局）及香港特別行政區政府合辦的第 15 屆亞洲知識產權營商論壇，以及由香港貿發局舉辦的第 17 屆創業日，一連兩天活動於 12 月 5 日閉幕。

兩項年度旗艦活動於 12 月 4 至 5 日同期舉行，雲集全球，包括來自本地、內地、東盟及環球市場的頂尖知識產權（IP）專家及商界領袖，透過多元活動，討論知識產權如何推動企業進一步拓展、獲取實質資金，助力初創企業，尋找投資者並開拓市場。本屆亞洲知識產權營商論壇迎來超過 3,300 名與會者到場；創業日則錄得超過 12,000 人次進場參觀。大會成功安排逾 350 場商貿配對會議，印證香港作為區域知識產權貿易中心的地位，並鞏固國際創新科技中心地位。

亞洲知識產權營商論壇釋放 IP 價值

根據市場估計，全球無形資產價值已達 80 萬億美元，IP 正成為企業取得資本與擴大業務的重要驅動力。亞洲知識產權營商論壇探討多項相關議題，包括「知識產權估值與融資」，了解企業如何以 IP 獲取融資。其中，Moat Metrics 創辦人及行政總裁 Lewis C Lee 表示：「我們正處於一個前所未有的最佳時機，去建立一套有系統、高精準度的知識產權評估體系。過去十二個月，人工智能與數據技術上的突破，成功加速了這體系的形成，我鼓勵業界勇往直前。」

主題演講環節「知識產權助力推動可持續發展」，聚焦在綠色轉型與永續目標下企業如何透過 IP 部署鞏固競爭優勢。馬士基高級知識產權顧問 Krishna Singhania 在演講中提到：「我們必須擺脫『知識產權只屬於我』的傳統觀念，並靈活變通，才能帶來真正的改變。透過探索多元合作模式，包括主導式夥伴關係、使用領域（field-of-use）所有權、共同擁有權，以及政府資助項目，我們能確保並維護各合作夥伴核心技術的競爭優勢，這樣才能在 2040 年前達成減碳願景。」

針對內地企業拓展海外市場的需求，知識產權署於論壇期間舉辦「知識產權出海商業配對環節」，由多個本地專業服務團體具備知識產權相關經驗的律師，為內地企業提供一對一專家諮詢服務。參與的內地企業四川夯丸文化傳播有限公司的總經理方梓熙表示：「我們積極響應國家『出海』的戰略，此次來港參與配對，借助香港與國際接軌的法律服務，解決跨境 IP 的實際問題。我們計劃利用香港的專業服務平台，規劃專利註冊與出海路徑，為拓展國際市場制定切實可行的策略。」

另一參會的中東初創公司 Voithy Tech Limited 的始創人 **Mohamed Orikat** 表示：「香港是連接中國內地及 APEC 市場的高效平台。通過這次活動，我們獲得了香港及內地專利注冊、訴訟及落戶香港的專業建議，這對我們拓展亞洲市場有很大的啟發和幫助。」

創業日啟動初創創新力量 連接資金、市場與合作夥伴

同場舉行的年度創業日今年繼續以「初創夢啟航」為主題，結合展覽、研討會、圓桌交流及商貿配對等形式，為初創和中小企提供度身訂造的支援及拓展事業的平台。今年雲集超過 **360** 家初創企業、創新發明項目及初創支援服務機構參與，項目圍繞人工智能、健康科技、網絡安全、建築與物流、空間運算及可持續發展等範疇。

在商貿配對環節，成立於阿曼的環球企業能源集團 OQ 公司研發及創新副總裁 **Ammar Mohammed Al Ojaili** 博士表示：「對我們來說，香港以至華南地區是一個非常重要的市場。像『創業日』的活動，把初創企業、大學和業界夥伴匯聚在一個平台，讓我們更容易發掘創新技術，尋找合作機會。」

重點環節「T-Chat – 科研轉化新戰場：從實驗室走向全球舞台」邀請國際創業社群代表、本地大學創科中心、風險投資機構、本地初創企業家及研究中心代表，深入探討如何借助資金支持、合作夥伴及國際網絡，推動深科技 (Deep Tech) 成果加速從實驗室走向市場，實現商業化與全球擴展。演講嘉賓 Hello Tomorrow 創新顧問經理兼中亞區主管 **YeyYe Xiao** 表示：「創業日強調香港作為創科樞紐的定位，是年度的絕佳機會，匯聚來自世界各地的相關持份者。這裏的初創企業質量非常高，我看到有些人實際上正在從事深科技相關的工作。」

「創新出海·香港領航」圓桌會議講者分享創業日為業界帶來商機及合作機會。創冷科技有限公司首席執行官及聯合創始人 **朱毅豪** 指出：「創業日帶來的跨境合作對初創企業來說非常重要，因為香港實際上是一個超級連接點，連結不同產業和市場，讓我們了解他們的需求，並微調我們的技術。我認為這種情況對中國內地發明的大部分新技術也非常有利。」

另外，香港貿易發展局在創業日與國際青年商會中國香港總會，以及來自法國的 Hello Tomorrow 簽署合作備忘錄，以共同協助本地中小企、年輕企業家及初創公司拓展國際市場，提供導師指導、提案機會，以及全球投資人資源。

「創業快綫：國際篇」連繫環球初創 探索香港及大灣區機遇

備受矚目的「創業快綫：國際篇」今年繼續吸引環球初創企業，以香港為基地拓展亞洲及大灣區市場，業務範圍涵蓋綠色科技、健康科技、人工智能、教育科技等領域。

在「創業快綫：國際篇 – 與環球初創會面」環節中，得獎企業代表分享各自在技術研發、IP 佈局、市場拓展及跨境合作上的實戰經驗，並與本地投資者、企業及支持機構探討落戶香港及進入大灣區市場的策略。會上講者分享，香港是區內的創新科技樞紐，企業可善用香港作為試驗基地，驗證商業模式，並以此為跳板，進軍大中華市場及海外。

亞洲知識產權營商論壇活動重播，包括展覽及論壇的精華片段：於 2025 年 12 月 8 日至 2026 年 1 月 7 日上載至網站；創業日活動重播將在 2026 年 1 月 5 日後上載。

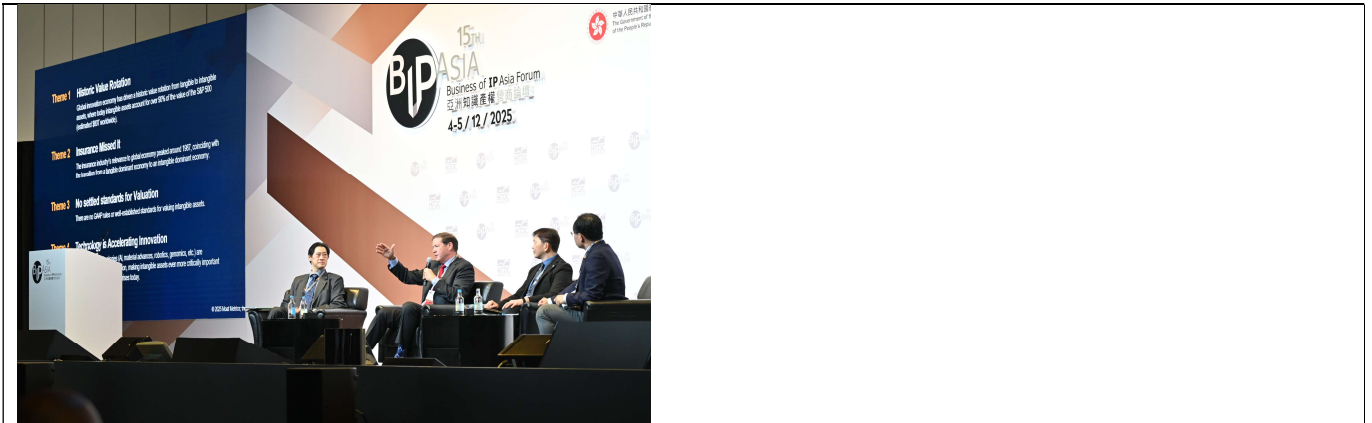
博覽及論壇網頁

亞洲知識產權營商論壇網頁：<https://bipasia.hktdc.com/tc/>

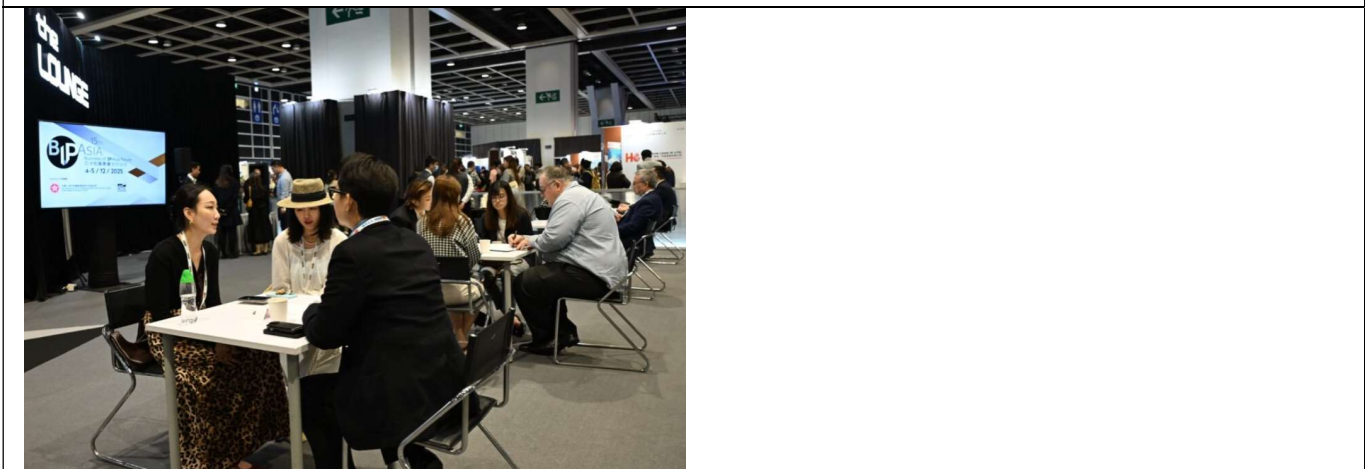
創業日網頁：<https://eday.hktdc.com/tc>

創業快綫：國際篇網頁：<https://portal.hktdc.com/startupexpress/tc/s/start-up-express-international>

圖片下載：<https://bit.ly/4oFrrO7>



來自政府、金融及專業機構的講者於亞洲知識產權營商論壇「知識產權估值與融資」專題環節分享真知灼見，剖析如何把知識產權納入主流融資體系，助力企業釋放增長潛力。



知識產權署於論壇期間舉辦「知識產權出海商業配對環節」，多家內地企業踴躍參與並獲取專業建議進一步加強其國際化布局。



演講嘉賓 Hello Tomorrow Yeye Xiao 在香港貿易發展局創業日重點環節「T-Chat – 科研轉化新戰場：從實驗室走向全球舞台」深入探討深科技成果如何借助資金支持、合作夥伴及國際網絡，實現商業化與全球擴展。



「創業快綫：國際篇」優秀初創分享創業故事及營運心得，探索以香港作為基地連接大灣區與亞洲市場的發展機遇。



創業日商貿配對環節反應踴躍，初創企業與投資者深入交流，探索合作與融資機會，推動創新方案加速落地市場。

**免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區*



Media Release 新聞稿

政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

傳媒查詢

新聞界如有查詢，請聯絡：

言十公關：

劉碧思 電話：(852) 6187 7786

電郵：molisalau@raconteur.hk

張順英 電話：(852) 6910 6607

電郵：chiliechang@raconteur.hk

香港貿發局傳訊及公共事務部：

羅靖雯 電話：(852) 2584 4525

電郵：navin.cm.law@hktcd.org

張希汶 電話：(852) 2584 4272







電郵：serena.hm.cheung@hktcd.org

劉茸 電話：(852) 2584 4472

電郵：clayton.y.lauw@hktcd.org

香港貿發局新聞中心：<http://mediaroom.hktcd.com/tc>

香港貿易發展局簡介

[香港貿易發展局\(香港貿發局\)](#)是於 1966 年成立的法定機構，負責促進、協助和發展香港貿易。香港貿發局在世界各地設有超過 50 個辦事處，其中 13 個設於中國內地，致力推廣本港作為雙向環球投資及商業樞紐。香港貿發局通過舉辦國際展覽會、會議及商貿考察團，為企業(尤其是中小企)開拓內地和環球市場的機遇。香港貿發局亦通過研究報告和數碼資訊平台，提供最新的市場分析和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktcd.com/aboutus/tc。請關注我們的  @香港貿發局  @香港貿發局時尚生活  @香港商貿通  香港貿發局  請訂閱香港貿發局  YouTube