

## Salon de l'Horlogerie de Hong Kong

Organisée par le Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), l'édition 2009 du Hong Kong Watch & Clock Fair, le plus grand salon mondial de l'horlogerie – Plate-forme internationale de sourcing et de marketing du secteur horloger – ouvrira ses portes du 2 au 6 septembre au Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC). Les visiteurs pourront profiter du nouvel espace créé par l'extension du HKCEC, récemment inaugurée. Comme le précise Raymond Yip, directeur général adjoint du HKTDC : « La surface d'exposition a été élargie de 42 %, soit 19 400 m<sup>2</sup> de plus qui nous permettent désormais d'accueillir 1 000 stands supplémentaires ».



L'édition 2008 avait réuni 761 exposants originaires de 19 pays, ainsi que 17 000 acheteurs internationaux. Grâce au gain de surface, près de 800 exposants sont attendus en septembre. Haut lieu de ce salon qui existe depuis 27 ans, la Brand Name Gallery fête cette année, ses 10 ans d'existence et célèbre cet anniversaire en proposant aux exposants, une configuration « espace brut » qui leur permettra de personnaliser leur présentation. Autre nouveauté, la « Gallery » sera ouverte au grand public le dernier jour du salon, afin de donner aux exposants la possibilité d'être en prise directe avec les réactions du marché.

### Un nouvel espace haut de gamme

Le salon de l'Horlogerie de Hong Kong inaugurera cette année, l'espace Pageant of Eternity qui sera réservé aux produits horlogers haut de gamme.

### Conférences

Comme tous les ans, l'Asian Watch Conference réunira les acteurs du secteur horloger. Articulée autour de diverses conférences, cette demi-journée permet aux participants de prendre le pouls du marché international de l'horlogerie, de repérer les tendances design et de recueillir des informations essentielles en termes de développement de marque.

### Emergence de talents

Pour la 26<sup>ème</sup> fois consécutive, le concours de design horloger Hong Kong Watch & Clock Design Competition sera voué à la promotion de créateurs et les œuvres des lauréats seront exposées pendant toute la durée du salon.

[www.hktdc.com/hkwatchfair](http://www.hktdc.com/hkwatchfair) ●

## Bilan EPHJ-EPMT 2009

La conjoncture économique « aidant », le salon aura été plus ou moins bénéfique : certains auront été contents de rencontrer tous leurs clients et de nouveaux clients potentiels, d'autres regrettent de n'avoir pas vu tous ceux qu'ils souhaitaient.

Cependant, tout le monde a fait des efforts et, par rapport à de nombreuses autres manifestations en Suisse ou à l'étranger, le salon EPHJ 2009 aura été un succès par les occasions de rencontres et de contacts et même par des commandes, parfois inattendues.

### L'édition 2009 en quelques chiffres

- Un total de 515 exposants.
- Une surface identique du côté horlogerie.
- Une surface en progression de 65 % du côté des microtechnologies.
- Plus de 11 600 visiteurs en tout, soit une croissance de 12,8 % (près de 7 % du côté horlogerie et 29 % du côté microtechnologies).

### Concernant la partie microtechnologies (EPMT), les chiffres sont aussi encourageants

- 29 % de visiteurs en plus.
- Un transfert de visiteurs de EPHJ à EPMT qui se fait de plus en plus (+ 61 % par rapport à 2008).
- Un nombre de visiteurs, pour cette 3<sup>ème</sup> édition EPMT, supérieur au nombre de visiteurs qui étaient venus à la 5<sup>ème</sup> édition EPHJ.
- Un nombre de visiteurs par exposant supérieur de 48 % au nombre de visiteurs par exposant à EPHJ. ●