28ème salon de l'horlogerie

Bilan

Plus de 700 exposants provenant de 17 pays et régions ont participés au 28^{ème} salon de l'horlogerie de Hong Kong (Hong Kong Watch & Clock Fair), qui s'est tenu du 2 au 6 septembre dernier au Centre de Congrès et d'Exposition de Hong Kong.



ors de la cérémonie d'ouverture du salon, le Professeur KC Chan, Ministre des Finances, a déclaré : « Au fil des ans, l'industrie de l'horlogerie a connu de nombreux challenges. Ils ont tous été surmontés par la créativité et l'essor de l'industrie ». Il a souligné que le Contrat de partenariat économique rapproché (Cepa) de Hong Kong avec le territoire de la Chine et les accords commerciaux transfrontaliers ont apporté des opportunités commerciales parmi ces challenges.

Prenant également la parole lors de cette cérémonie d'ouverture, John Wong, co-Président du Comité d'organisation du salon, « a souhaité la bienvenue aux missions d'achat venant du monde entier et à la Turquie en particulier, qui participe pour la première fois – tous ceux qui sont ici pour le plus grand salon de l'horlogerie au monde ».

Organisateur du salon, le Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) a organisé cette année 63 missions d'achat représentant plus de 2 460 acheteurs venant de 61 pays et régions. Parmi les acheteurs se trouvaient, les Australiens Rip Curl Pty Ltd et Dorotheum GmbH & Co KG; Cosmoda Corp (Canada); Le Manège à Bijoux (France); Abiste Corp (Japon); El Corte Inglés (Espagne); Time Products (UK) Ltd (Royaume-Uni); et l'Américain Fossil Inc.

En nouveauté sur le salon, pour cette édition, « Pageant of Eternity », une nouvelle zone consacrée aux montres haut de gamme avec la participation de plus de 260 exposants.

Haut lieu de ce salon qui existe depuis 27 ans, la Brand Name Gallery (Galerie des Marques) qui fêtait cette année ses 10 ans d'existence et

célèbrait cet anniversaire en proposant aux exposants une configuration « espace brut » qui leur permettait de personnaliser leur présentation.

Ainsi, plus de 100 marques de montres de 13 pays et régions proposaient leurs nouveautés, comme : odm (Hong Kong), Tonino Lamborghini (Italie); Angel Heart (Japon); Foce (Corée); Jacob Jansen (Pays-Bas); Cyril Ratel (Suisse)... avec un certain nombre des nouvelles marques, l'Américain Nite, Winz Club (Turquie)... Pour la première fois, la Galerie des Marques s'ouvrait au public le dernier jour du salon, soit le dimanche 6 septembre. Les visiteurs pouvaient ainsi admirer des articles d'horlogerie haut de gamme, et avaient également la possibilité d'assister à un spectacle de danse et deux mini-défilés de montres.

Miss Hong Kong 2009, Sandy Lau, et Monsieur Hong Kong 2009, ont présenté lors d'un défilé les trois premières pièces gagnantes du concours de Design d'Horlogerie pour les sections « Open Group » et « Student Group » .

Comme tous les ans, l'Asian Watch Conference réunissait les acteurs du secteur horloger. Articulée autour de diverses conférences, cette demi-journée permet aux participants de prendre le pouls du marché international de l'horlogerie, de repérer les tendances design et de recueillir des informations essentielles en termes de développement de marque. Noël Wong, Directeur général pour la région Asie Pacifique de la société A. Lange & Söhne, était l'intervenant-clé le 5 septembre lors de la conférence. Lors de celle-ci, Monsieur Wong, expert et critique

dossier Hong Kong









de montres très connu, soulignait que « D'ici à 2015, l'industrie du luxe en Asie représentera 239,6 milliards de US\$ dont 200,7 milliards de US\$ proviendront de la Grande Chine: 166,9 milliards de US\$ (80 %) du territoire de Chine, 17 milliards de US\$ de Hong Kong et 16,8 milliards de US\$ de Taiwan ». Il faisait également remarquer que pour les Chinois, la montre représente un symbole de richesse et de pouvoir « Porter au poignet une montre de prix est vraiment une façon certaine de se faire remarquer, par rapport aux grandes villas et aux imposants bateaux qui sont beaucoup moins pratiques et plus difficiles à exhiber! »

Poursuivant que les modèles de montres préférés des Chinois du territoire... l'aspect traditionnel avec une aiguille pour les heures, une autre pour les minutes et une autre pour les secondes ; le calendrier également est apprécié.

En dehors des amateurs de belles horlogeries, les gens ne recherchent pas les complications comme les chronographes, tourbillons et autres sophistications. Quant au style : les montres duo, les montres en édition limitée, les motifs avec des thèmes chinois comme les 12 signes du zodiac, le panda, le Président Mao, etc...

Pour la première fois, cette année, un « Hong Kong International Watch Forum » afin de débattre des derniers développements de l'industrie mondiale des montres. Plusieurs représentants de fédérations professionnelles horlogères y participaient : Corée du Sud, France, Hong Kong, Inde, Suisse et Ukraine.

Le salon de l'Horlogerie de Hong Kong est organisé par le HKTDC en partenariat avec Hong Kong Watch Manufacturers Association Ltd et la Fédération des Hong Kong Trades and Industries Ltd.

Hong Kong International Watch Forum Compte-rendu

Il a été procédé à un échange de vues sur les conséquences de la crise financière qui ont globalement affecté à la baisse le niveau des exportations. Mais cette dernière résulterait aussi de la politique pratiquée par certains groupes qui ont contribué à alourdir les stocks des détaillants.

Il a été mis en évidence que les marchés chinois et indien restaient un formidable potentiel de développement, y compris pour les produits de gamme inférieure. Cela a été corroboré par le fait que 70 % des ventes de montres suisses réalisées à Hong Kong sont effectuées auprès des touristes venus de la Chine continentale.

Par ailleurs, plusieurs fédérations ont relevé un changement d'attitude du consommateur, avec un recul marché pour certaines griffes qui s'accompagne d'un retour vers des marques plus traditionnellement horlogères.

La situation de la production en Chine a fait l'objet d'un commentaire sur l'augmentation probable du prix des produits compte tenu des nouvelles lois mises en place sur le travail. La question des normes environnementales a aussi été évoquée : outre la législation européenne (RoHs, Reach...), la question du mercure aux Etats-Unis impose de nouvelles contraintes pour les montres enfants.

Enfin la Corée du Sud a tenu à souligner le déséquilibre qui s'est instauré à la suite de l'accord de libre échange avec la Suisse, les importations en provenance de ce pays étant très largement supérieures aux exportations coréennes à destination de ce pays. (Source : CFHM)