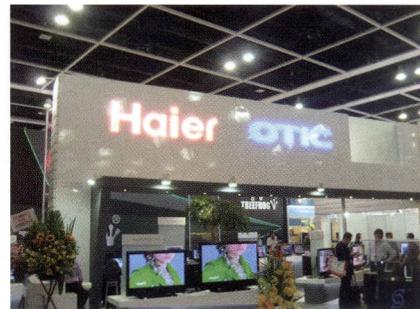


C'est désormais chose faite, le salon de l'électronique grand public de Hong Kong, couplé à Electronics Asia dédié aux technologies de pointe est désormais le numéro 1 mondial du secteur en termes d'exposants. Comme prévu, l'objectif clairement défini lors de la session d'avril par les organisateurs est atteint. Pourtant pas de triomphalisme de la part de l'équipe dirigeante, juste le sentiment d'une mission accomplie. Honneur à un salon unique en son genre.



SALON ELECTRONICS HONG KONG

Electronics est unique



Qu'il pleuve, qu'il neige, qu'il vente, que le dollar monte ou baisse, que la bourse s'écroule, se relève, qu'une épidémie de grippe virale (plus médiatique que jamais, NDLR) menace, rien ne semble ralentir la marche en avant d'un salon qui non seulement est devenu le numéro 1 mondial de la profession, mais se permet le luxe d'organiser une session de printemps qui en quelques années est parvenu à talonner son grand frère. A tel point que la construction de nouveaux bâtiments devrait même lui permettre de l'égaliser dès la prochaine édition. Il n'est plus très loin le temps où les deux sessions d'automne et de printemps occuperont les deux premières places mondiales. Heureux organisateurs, qui ignorent

la crise et surfent avec bonheur sur le boom de la demande du voisin le plus proche autrement dit la Chine continentale appelée ici Mainland. En effet, même si Hong Kong appartient désormais officiellement et définitivement à l'Empire du Milieu depuis sa rétrocession par l'Angleterre, ce petit bout de territoire perdu entre Mer de Chine et continent cultive une différence qui au lieu d'irriter son nouveau propriétaire arrange bien tout ce petit monde. Pourtant, Hong Kong possède son autonomie gouvernementale, sa constitution, sa monnaie, tel un état indépendant. Mieux, pour quitter le « port des parfums » nom Chinois du territoire, et se rendre par exemple à Shenzhen, capitale industrielle et technologique que l'on rejoint en une demi-

heure par un simple train de banlieue, il faut passer deux frontières protégées de la moindre intrusion clandestine, muni d'un visa sinon on ne passe pas. Plus étonnant encore les habitants lambda de la Chine « Mainland » ne peuvent s'y rendre qu'au compte-gouttes selon le bon vouloir des autorités dont la rigueur en matière d'obtention des visas n'est plus à démontrer. Seuls ceux qui possèdent de bonnes raisons liées à une activité professionnelle peuvent pénétrer cet Eldorado. Imaginez la principauté de Monaco affublée du même statut, et la queue des visiteurs niçois devant un poste frontière hermétiquement clos. C'est pourtant bien ce qui se passe entre Hong Kong et cette fameuse « Mainland ». D'où le sentiment des hongkongais de ne pas sentir



chinois, mais hongkongais avant tout. Plus curieux encore les autorités chinoises qui pourraient mettre fin d'un trait de plume à cette situation pour le moins étrange se gardent bien de le faire. Parce qu'en bons pragmatiques, ils ont su tirer très habilement parti de cette situation. Connaissant le savoir-faire de leurs voisins en termes de business, de marketing, de finance, ils ont encouragé cette situation, en faisant de Hong Kong une zone franche, où nombre de sociétés ont leur siège. Toutefois, que l'on ne se méprenne pas. Hong Kong n'est pas Taiwan, et les quelques manifestations d'indépendance sont considérées avec une certaine bienveillance. Chacun dans cette configuration s'y retrouve, même si nous, occidentaux avons du mal à com-

3 QUESTIONS À

Raymond Yipp
Directeur général adjoint HKTDC



Confortique : Vous voilà enfin leader mondial...

Raymond Yipp : Souvenez-vous l'an passé, nous nous l'étions promis, nous avons tenu nos engagements, tout simplement. Plus sérieusement, ce résultat est le couronnement d'un travail de fond que nous menons depuis des années, avec l'aide de nos missions économiques qui font un travail remarquable dans le monde entier. Mais sachez que nous n'allons pas nous arrêter là.

Confortique : Et de quelle façon ?

Raymond Yipp : Vous avez pu remarquer que nous avons mis en place un espace réservé aux technologies photovoltaïques. C'est un créneau qui est amené à connaître une progression spectaculaire dans les années à venir. En effet, et plus largement, le secteur des économies d'énergie est un secteur capital, et nous comptons bien nous y investir.

Confortique : Le succès de tous vos salons est le succès de Hong Kong comme nouvelle place forte mondiale de business...

Raymond Yipp : Tout à fait. Avec la croissance de la Chine et de toute l'Asie nous sommes idéalement placés. Mais Hong Kong voit aussi tous ses efforts récompensés. Aujourd'hui grâce à ses infrastructures, sa capacité hôtelière, ses transports, Hong Kong est devenue pas seulement le grand lieu de rendez-vous de l'Asie, mais aussi du monde entier.

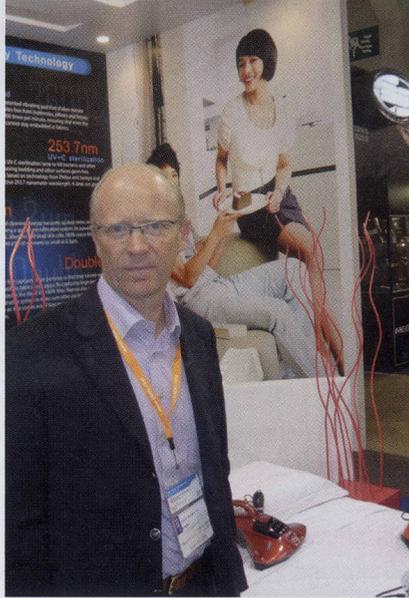
prendre l'existence d'une frontière entre simples voisins. Fort de ce statut particulier, tout ce qui se passe à Hong Kong est unique. Véritable paradis des affaires, véritable petit New York en Asie, Hong Kong est un terrain fertile pour le développement du business mondial et bien évidemment une plateforme idéale pour les salons, probablement la meilleure au monde de par sa situation. Hong Kong est unique, comme tous les salons qui s'y déroulent tous couronnés d'in vraisemblables succès même en période de crise, comme celui qu'a connu l'édition 2009 du salon Electronics Fair. Cela ne se fait pas sans travail ni imagination, et l'équipe de HKTDC travaille sans relâche depuis des années pour faire de ce salon non seulement le leader de son secteur mais aussi un salon unique en son genre de par son style, son visio-rat et bien entendu son site.

Unique en son genre

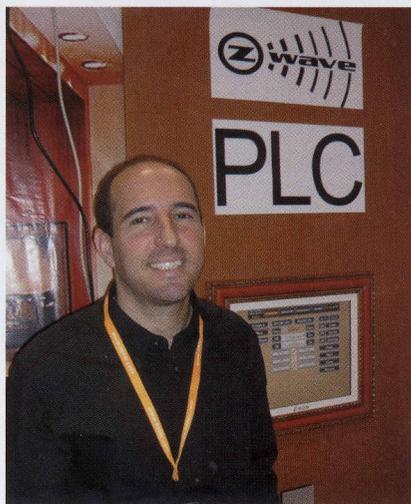
Electronics peut revendiquer cette appellation sans hésiter. Unique en son genre, il l'est pour de nombreuses raisons. Et tout d'abord de par la typologie des exposants. En effet le salon se flatte et revendique d'accueillir tout produit qui utilise de près ou de loin l'électronique pour fonctionner. De-

puis les appareils les plus sophistiqués faisant appel aux technologies les plus en pointe jusqu'à ceux utilisés au quotidien par la ménagère. Cela va des téléviseurs High Tech à écrans Led issus des laboratoires de recherche et développement des fabricants les plus en pointe, jusqu'à l'aspirateur en passant par le GPS ou les tensiomètres et autre pèse-personne, sans oublier l'électroménager et la domotique. Cette recette qui consiste à accueillir en son sein l'exhaustivité d'une activité industrielle connaît un succès considérable dans la mesure où le continent asiatique est le plus grand pourvoyeur de ce type de produits, que ce soit en marque propre ou en OEM. Toujours est-il que ce mélange des genres ne s'est pas fait au hasard. Il a en effet été tenu compte des impératifs et demandes des professionnels. C'est ainsi que pour les visiteurs pressés, la signalisation a été conçue de telle façon que ceux-ci puissent aller à l'essentiel, sans perdre de temps. Mais pour les curieux, à la recherche de produits originaux, et notamment les acheteurs étrangers, un savant dosage de mélange des genres favorise les échanges. C'est ainsi que Ofer Glezer, fondateur et dirigeant d'Ekon technologies, entreprise spécialisée dans la domotique, que nous avons

rencontré sur un salon de bâtiment à Shanghai considère ce type d'organisation parfaite et surtout originale : « Dans notre hall, nous sommes habilement mélangés de façon à favoriser un principe de complémentarité. Grâce à ce type de fonctionnement j'ai pu rencontrer des acheteurs et des prospects que je n'aurais jamais pu rencontrer ailleurs, et surtout pas dans un salon hyper sectorisé, hyper pointu. Nous ne fabriquons pas des produits purement électroménagers ou EGP, mais comme nous faisons appel à l'électronique dans nos produits, nous avons pu exposer ici.



Jean-Pierre Wallaëys, Directeur général de la société Earlex.



Ofer Glezer, fondateur et dirigeant d'Ekon technologies.

Résultat, nous avons fait un salon exceptionnel. Nulle part ailleurs je n'aurais pu faire ce type de rencontres. C'est ce qui fait qu'Electronics Hong Kong est une révélation, et j'y reviendrai l'an prochain sans hésiter. »

Unique en son style

C'est d'abord de par la nature et le dynamisme de ses exposants, que le salon peut se targuer de cette unicité de style. Ainsi, les organisateurs n'ont pas attendu des années pour faire cohabiter l'électronique grand public, le petit électroménager et le blanc. Là où en Europe la cohabitation du blanc et du brun justifie moult conférences de presse et effet d'annonces, rien de tout cela ici, et les visiteurs passent d'un hall à un autre en découvrant des secteurs différents, des produits et des marques qui cohabitent sous le même toit. Ainsi et pour mieux illustrer le propos, les organisateurs ont mis à la disposition des marques locales, nationales et internationales un

hall spécifique où ceux-ci affichent leurs nouveautés, leurs gammes, leur innovation, dans un environnement prestigieux où chacun essaye de mettre en scène ses produits et surtout sa notoriété naissante ou avérée. Au sein de ce hall appelé Hall of Fame, cohabitent des fabricants de tout poil. Ce hall vitrine n'a toutefois rien d'un bazar. C'est dans celui-ci que nous avons rencontré Jean-Pierre Wallaëys Directeur général de la société Earlex, laquelle est en charge de la distribution et de la commercialisation du produit Raycop et notamment ce fameux aspirateur antiallergique qu'il nous avait présenté l'an passé lors du salon Ambiente. « Nous sommes ici pour rencontrer les acheteurs français et européens et à ma grande surprise ils sont très nombreux. Nous avons beaucoup de choses à leur annoncer. En effet, nous échangeons de nombreuses informations avec nos homologues japonais et ceux-ci nous ont transmis deux nouvelles essentielles, récemment via les recherches de leurs organismes d'état et laboratoires de recherche, qui attestent d'abord de l'efficacité du Raycop sur le virus H1N1, et d'autre part de la disparition de 93 % des acariens lors de son utilisation sur des matelas alors que le séchage au soleil a des effets quasi nuls. Toujours est-il que nous sommes très agréablement surpris de la quantité et la qualité des visiteurs. Nous rencontrons le monde entier. Aujourd'hui par exemple j'ai eu des entretiens avec des australiens et néo-zélandais pour commencer, et je sors d'un rendez-vous avec des ukrainiens avec lesquels nous avons élaboré une stratégie de mise en place du Raycop. Autre exemple, nous avons eu hier des

discussions avec un client espagnol, lequel de par son activité est également très intéressé par nos pistolets à peinture. Tout ceci prouve qu'en tout cas le monde entier vient à Hong Kong. Ceci est un phénomène étonnant, mais réel. Nos clients sont d'ailleurs agréablement surpris de nous voir présents ici. Aujourd'hui je considère que ce salon est un rendez-vous indispensable. Nous serons d'ailleurs présents l'an prochain sans hésiter ». Et puis il ya ce sourcing omniprésent, sans toutefois être envahissant, et tout ce beau monde cohabite paisiblement chacun ayant son type de marché, son type de clients.

Unique en son positionnement

À la fois salon dédié pour bonne partie au sourcing, sans oublier les marques, même si les européennes et japonaises à forte notoriété se font toujours tirer l'oreille, les organisateurs n'oublient pas non plus les enjeux de demain, à savoir le respect de l'environnement et les économies d'énergie. Pour illustrer cette volonté, ceux-ci ont mis en place un nouveau hall dédié à la technologie photovoltaïque, avec force conférences, animations et séminaires au sein de l'espace Electronic Asia où s'exposent les produits de la haute technologie des métiers de l'électronique et les composants. Bien conscients que l'avenir de notre planète se joue aujourd'hui et plus particulièrement sur le continent asiatique eu égard à l'intensité de son activité industrielle et de sa densité de population, les hommes de HKTDC ont mis en place cet espace afin de démontrer l'importance qu'ils attachent à ces enjeux et qu'ils souhaitent être les fers de lance de ces nouvelles orientations si essentielles pour les années à venir. Enfin, last and not least les produits de qualité ou innovants ont été comme d'habitude mis en vedette grâce à des emplacements qui leur étaient spécifiquement dédiés. Unique est donc le mot qui caractérise le salon de l'électronique de Hong Kong, pour toutes les raisons que nous venons d'évoquer. Unique aussi est le site si ouaté, si feutré, avec ses magnifiques baies vitrées qu'il en ferait presque oublier la foule énorme qui s'est pressée dans les allées durant ces journées. ●

Philippe Méchin