

C'est certainement l'événement commercial le plus imposant de son genre en Asie et le deuxième plus grand dans le monde. Le Hong Kong International Lighting Fair (édition d'automne) a rassemblé 1 788 exposants venus de 31 pays lors de la dernière édition qui s'est tenue du 27 au 30 octobre dernier.



e Hong Kong International Lighting Fair a une ascension fulgurante. En effet, 1 788 exposants venus de 31 pays étaient présents lors de la dernière édition alors qu'ils n'étaient que 330 exposants de 11 pays en 2000. Et chaque édition voit ce nombre augmenter. En 2009, il y a eu 300 exposants de plus qu'en 2008. Quant aux visiteurs, il y en a eu plus de 28 000 acheteurs recensés, dont 150 Français.

Cette croissance a décidé les organisateurs à augmenter également la surface d'exposition du salon, soit 20 000 m² supplémentaires pour cette édition.

Cela a notamment permis la création d'un tout nouvel espace baptisé Aurora, où 300 exposants ont mis en scène des produits d'éclairage haut de gamme (parmi ceux-ci : AAG Stucchi, Cree, Megaman, Osram, Philips...). Un

autre espace était très attendu, le LED & green lighting dédié à la technologie des diodes électroluminescentes et à l'éclairage éco-responsable, qui a regroupé 440 exposants. Ces deux espaces ont permis aux visiteurs de faire le point sur les tendances en matière de luminaire dans les mois à venir, tant pour l'esthétisme et la décoration que pour les évolutions technologiques, en faveur notamment de l'écologie. Les exposants du monde entier ont pu présenter leurs innovations les plus récentes en matière de technologie. Les visiteurs ont pu observer de nombreux nouveaux produits et avoir ainsi une vision globale du marché et des dernières tendances à suivre.

Quelle vision pour la distribution?

Ce salon intervient alors que le marché du luminaire se restructure. Après une stagnation de près de dix ans ou le marché a été segmenté entre les luminaires déco d'un côté et les luminaires techniques de

21% DES MÉNAGES ONT L'INTENTION D'ACHETER DES LUMINAIRES EN 2010 »

> l'autre, les enseignes relient aujourd'hui ces deux segments pour couvrir une cible la plus large possible. Les surfaces de bricolages en sortent gagnantes car elles ont su prendre le tournant, comme Castorama, Leroy Merlin ou M. Bricolage qui représentent plus du tiers du marché. Alors qu'on les attendait sur l'aspect technique, elles ont aussi osé les couleurs,

FAITS MARQUANTS



Raymond Yip, directeur général adjoint du Hong-Kong Trade Developpement Council (HKTDC) qui aide à la promotion de l'image de la ville en tant que centre d'affaires pour la Chine et l'Asie, et organisateur du salon. le design et la mise en scène de leurs produits. La nouvelle vitalité de ce marché s'explique par la mise en avant et la scénarisation que leurs donnent les distributeurs.

MOBILIER DÉCORATION DESIGN

Cependant, les acteurs d'hier ne sont pas forcément ceux de demain... Les grandes surfaces alimentaires (GSA) qui représentaient dans les années 1985-1990 plus d'un tiers des ventes de luminaire, représentent aujourd'hui désormais moins de 10 % du marché.

Celui-ci semble vouloir décoller. En effet, selon l'IPEA, les intentions d'achats des ménages français sur le luminaire passerait de 14,1 % en 2008 à 21 % en 2010. Une bonne nouvelle pour les distributeurs. Alors jouez la carte de la lumière, et si vous manquez d'inspiration, rendez-vous à Hong Kong, vous verrez à nouveau briller dans vos yeux la magie de cette lueur, que l'on appelle l'envie... Pour cela, il y a des bonnes idées à prendre au salon du luminaire de Hong Kong, dont le prochain rendez-vous se tiendra du 13 au 16 avril 2010, en même temps que le salon grand public de l'électronique.

Nouvelle directive sur les ampoules

Une nouvelle directive façonne l'éclairage de demain, depuis le 24 mars 2009, sur la base d'un calendrier s'échelonnant du 1er septembre 2009 au 1er septembre 2016 et supprimant les lampes à incandescence en Europe mais aussi celles jugées trop énergivores, évaluée par classes énergétiques de A à G.



