SALON

Salon International de la Bijouterie de Hong Kong

Une offre record

PLUS DE 32 000 ACHETEURS, SOIT 9% DE PLUS QU'EN 2009, ONT PARTICIPÉ À LA 27E ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE LA BIJOUTERIE DE HONG KONG, QUI A FERMÉ SES PORTES LE 9 MARS DERNIER. AVEC PLUS DE 2600 EXPOSANTS EN PROVENANCE DE 44 PAYS ET RÉGIONS, L'ÉDITION 2010 A BATTU UN NOUVEAU RECORD ET PROGRESSÉ DE PLUS DE 13% PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

L'événement est organisé chaque année par le Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), en partenariat avec les associations Hong Kong Jewellers & Goldsmiths, Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers, Hong Kong Jewellery Manufacturers et la fédération diamantaire de Hong Kong.

Les acheteurs étrangers recensés sur ces cinq jours sont en augmentation de 28 % et, tant du côté des économies développées que des marchés émergents, on note un regain d'activité et de confiance dans le commerce de détail.

Dans les marchés développés, la participation des visiteurs a augmenté de 38 % pour les États-Unis, 20 % pour l'Italie, 22 % pour le Royaume-Uni et 30 % pour la France. Du côté des marchés émergents, la participation des visiteurs est en hausse de 21 % pour la Chine continentale, 117 % pour l'Inde et 96 % pour la Russie. « Les chiffres enregistrés cette année sont encourageants et les réactions sont remarquables. La hausse de la participation des acheteurs indique que le marché du détail se reprend et pas seulement sur les marchés développés comme l'Europe et les États-Unis mais également sur les marchés émergents comme l'Europe de l'Est ou l'Inde », indique Lawrence Ma, président du comité d'organisation du Salon International de la Bijouterie et du Jewellery Advisory Committee du HKTDC. Et Lawrence Ma de préciser que le HKTDC a su attirer des acheteurs de 123 pays et régions.

EMASUR

Billy Lau, président de l'Association des fabricants de bijoux et de jade de Hong Kong, insiste sur la présence d'un plus grand nombre d'acheteurs en provenance de Russie, d'Afrique du Sud et du Moyen-Orient. « Nous avons également accueilli de nombreux acheteurs d'entreprises leader du continent chinois, venus à la recherche de bijoux en or et en platine, ainsi que de divers autres produits. » Billy Lau indique que le prix élevé de l'or a dopé la demande en matériaux alternatifs, parmi lesquels l'or rose et les produits en argent. « Les diamants noirs et bruns ont également bénéficié de la faveur des acheteurs ».

2600 EXPOSANTS DE 44 PAYS

Avec plus de 2600 exposants en provenance de 44 pays et régions, l'édition 2010 du Salon international de la bijouterie du HKTDC a battu un nouveau record et progressé de plus de 13 % par rapport à l'année précédente. Plus de 1380 exposants hongkongais étaient représentés, soit 90 de plus que l'an passé, occupant un espace supérieur de 20 %. Hong Kong reste le quatrième exportateur mondial de bijouterie-joaillerie, après l'Italie, les États-Unis et l'Inde.

Seul regret : la faible représentation des exposants français. Étaient uniquement présentes à Hong Kong les sociétés Porchet, Emasur, Alain Boite et Ambrosia Paris.

Le salon comptait 16 pavillons nationaux : Allemagne, Chine, Corée, Espagne, États-Unis, Inde, Italie (100 exposants), Japon, Malaisie,

TARAMOOR

Singapour, Sri Lanka, Taiwan, Thaïlande et les trois nouveaux pavillons du Brésil, des Philippines et de la Turquie. Des organisations professionnelles ont aussi choisi d'exposer: Antwerp World Diamond Centre, Israel Diamond Institute, Israel Export & International Cooperation Institute, International Colored Gemstone Association, Japan Jewellery Association, Japan Jewellery Designers Association, Japan Pearl Exporters Association, Platinum Guild International.

MIORI

Un nouveau secteur a été inauguré dans le hall 1, World of Glamour, où ont exposé 410 joailliers hongkongais.

Un certain nombre d'événements et animations étaient programmés du 5 au 9 mars dans le cadre du salon: conférences (dont celle de Didier Brodbeck), défilés de joaillerie, réceptions et ventes aux enchères des perles de Robert Wan ou de Paspaley, sans oublier les diamants Alrosa.

RETOUR DE LA CONFIANCE

« La confiance des consommateurs fait un retour en force », constate Peter Engel, président de Fred Meyer Jewellers. « Nous avons ouvert de nouveaux magasins et exploiterons entre 390 et 400 boutiques aux États-Unis d'ici au dernier trimestre 2010 ».

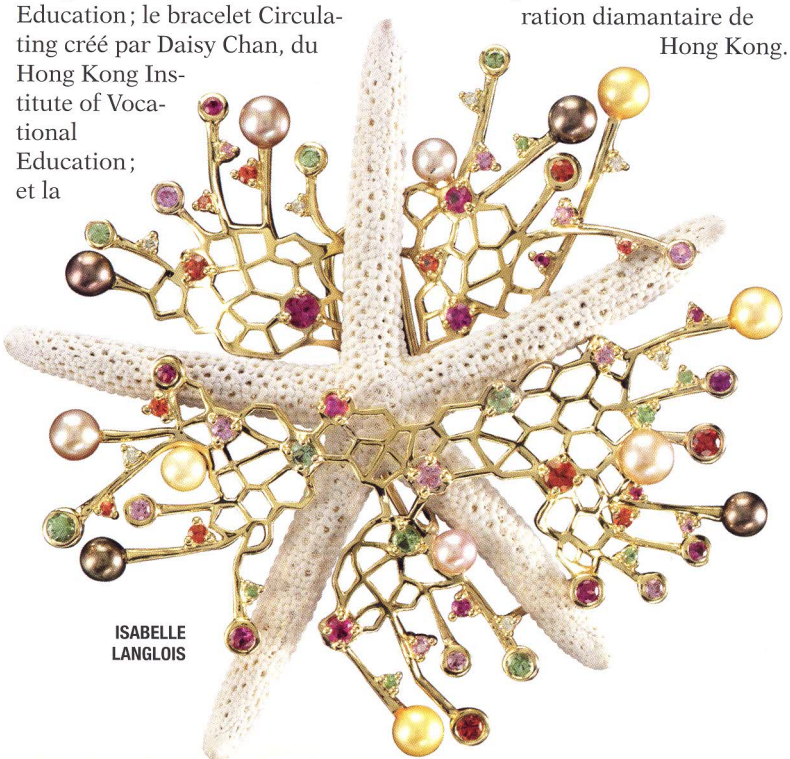
Le marché allemand de la consommation donne des signes de reprise et la récente faiblesse de l'euro face au dollar américain devrait donner un coup de pouce aux exportations et à l'économie, estime Christian Hünecke, directeur de la société allemande Wil Müller GmbH & Co KG. « Le salon de Hong Kong est remarquable, surtout pour établir de nouveaux contacts. Cette année, nous étions essentiellement venus y chercher des perles. Nous avons trouvé de nouveaux fournisseurs et avons déjà passé commande. Nous envisageons de revenir l'an prochain pour la joaillerie. »

CONCOURS DE DESIGN

Pour la 11e fois, le salon de Hong Kong organisait un concours de création: Hong Kong Jewellery Design Competition. Six gagnants ont été désignés, dont trois étudiants. Les bijoux qui ont eu la faveur du jury sont la bague Brain Storm créée par Yuen Che Wai et sponsorisée par Tse Sui Luen Jewellery Co Ltd; les boucles d'oreilles Passion créées par Ko Wing Yu et sponsorisées par Golden Master Jewellery Ltd; la broche Hanging Moon créée par Chan Wen et sponsorisée par Rio Pearl. Dans la catégorie étudiants, les gagnants sont: le pendentif Parent and Child créé par Po Tsz Shan, élève du Hong Kong Institute of Vocational Education; le bracelet Circulating créé par Daisy Chan, du Hong Kong Institute of Vocational Education; et la bague Nice Flower with Round Moon, créée par Lam Hoi Kiu, aussi élève du Hong Kong Institute of Vocational Education.

LE SALON INTERNATIONAL DE LA BIJOUTERIE DE HONG KONG A ACCUEILLI 32 000 VISITEURS

Ce concours Hong Kong Jewellery Design Competition encourage de nouvelles idées en joaillerie et permet d'élever la qualité du design proposé sur le plan local. Il est organisé par le Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), en partenariat avec les associations Hong Kong Jewellers & Goldsmiths, Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers, Hong Kong Jewellery Manufacturers et la fédération diamantaire de Hong Kong.



ISABELLE LANGLOIS