

SALON

Salon International de la Bijouterie de Hong Kong

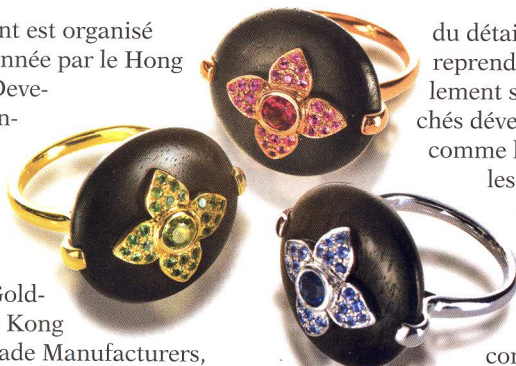
Une offre record

PLUS DE 32 000 ACHETEURS, SOIT 9% DE PLUS QU'EN 2009, ONT PARTICIPÉ À LA 27^E ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE LA BIJOUTERIE DE HONG KONG, QUI A FERMÉ SES PORTES LE 9 MARS DERNIER. AVEC PLUS DE 2600 EXPOSANTS EN PROVENANCE DE 44 PAYS ET RÉGIONS, L'ÉDITION 2010 A BATTU UN NOUVEAU RECORD ET PROGRESSÉ DE PLUS DE 13% PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

L'événement est organisé chaque année par le Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), en partenariat avec les associations Hong Kong Jewellers & Goldsmiths, Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers, Hong Kong Jewellery Manufacturers et la fédération diamantaire de Hong Kong.

Les acheteurs étrangers recensés sur ces cinq jours sont en augmentation de 28 % et, tant du côté des économies développées que des marchés émergents, on note un regain d'activité et de confiance dans le commerce de détail.

Dans les marchés développés, la participation des visiteurs a augmenté de 38 % pour les États-Unis, 20 % pour l'Italie, 22 % pour le Royaume-Uni et 30 % pour la France. Du côté des marchés émergents, la participation des visiteurs est en hausse de 21 % pour la Chine continentale, 117 % pour l'Inde et 96 % pour la Russie. « Les chiffres enregistrés cette année sont encourageants et les réactions sont remarquables. La hausse de la participation des acheteurs indique que le marché



EMASUR

de détail se reprend et pas seulement sur les marchés développés comme l'Europe et les États-Unis mais également sur les marchés émergents comme l'Europe de l'Est ou l'Inde », indique

Lawrence Ma, président du comité d'organisation du Salon International de la Bijouterie et du Jewellery Advisory Committee du HKTDC. Et Lawrence Ma de préciser que le HKTDC a su attirer des acheteurs de 123 pays et régions.

Billy Lau, président de l'Association des fabricants de bijoux et de jade de Hong Kong, insiste sur la présence d'un plus grand nombre d'acheteurs en provenance de Russie, d'Afrique du Sud et du Moyen-Orient. « Nous avons également accueilli de nombreux acheteurs d'entreprises leader du continent chinois, venus à la recherche de bijoux en or et en platine, ainsi que de divers autres produits. »

Billy Lau indique que le prix élevé de l'or a dopé la demande en matériaux alternatifs, parmi lesquels l'or rose et les produits en argent. « Les diamants noirs et bruns ont également bénéficié de la faveur des acheteurs ».

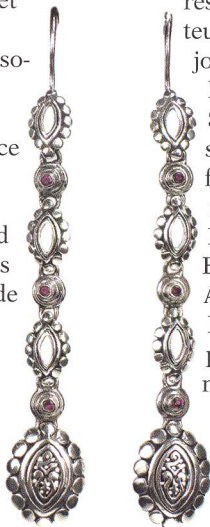
2600 EXPOSANTS DE 44 PAYS

Avec plus de 2600 exposants en provenance de 44 pays et régions, l'édition 2010 du Salon international de la bijouterie du HKTDC a battu un nouveau record et progressé de plus de 13 % par rapport à l'année précédente. Plus de 1380 exposants hongkongais étaient représentés, soit 90 de plus que l'an passé, occupant un espace supérieur de 20 %.

Hong Kong reste le quatrième exportateur mondial de bijouterie-joaillerie, après l'Italie, les États-Unis et l'Inde.

Seul regret : la faible représentation des exposants français. Étaient uniquement présentes à Hong Kong les sociétés Porchet, Emasur, Alain Boite et Ambrosia Paris.

Le salon comptait 16 pavillons nationaux : Allemagne, Chine, Corée, Espagne, États-Unis, Inde, Italie (100 exposants), Japon, Malaisie,



TARAMOOR

