

29^e édition du Salon de l'horlogerie de Hong Kong

Hong Kong Watch & Clock Fair

La 29^e édition du Salon de l'Horlogerie de Hong Kong, organisée conjointement par le Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), la Hong Kong Watch Manufacturers Association Ltd. et par la Federation of Hong Kong Watch Trades and Industries Ltd., s'est tenue du 6 au 10 septembre 2010 au Hong Kong Convention & Exhibition Centre.

700 exposants venus de 15 pays et régions, 68 missions d'acheteurs en provenance de 64 pays et régions, une croissance à deux chiffres pour Hong Kong... Des indicateurs très lumineux !

Hong Kong « remet les pendules à l'heure »

Il serait impensable de présenter le salon Watch & Clock sans introduire Hong Kong en quelques chiffres percutants qui donnent un aperçu de la place qu'elle occupe dans l'économie mondiale, et plus particulièrement dans l'horlogerie.

Pour la 13^e année consécutive, Hong Kong est classée à la première place mondiale selon le rapport 2009 La liberté économique du monde, réalisé par l'institut Fraser (Canada), qui classe 141 économies en fonction de leurs engagements d'une libre économie, du libre-échange, de l'ouverture des marchés et de l'élimination des obstacles au commerce et investissement.

Hong Kong est le plus gros importateur de montres suisse, avec environ 600 millions de dollars (470 millions d'euros).

La valeur en exportation de l'industrie horlogère hongkongaise au premier semestre a dépassé les 24,5 milliards de HK\$ (2,46 milliards d'euros), une croissance annuelle de 24%. La plupart des marchés d'exportation, dont la Chine continen-

suite page 00



La cérémonie d'ouverture du salon en présence des invités d'honneur : Yvonne Choi, Secrétaire permanente pour le développement du commerce, de l'industrie et du tourisme ; Fred Lam, Directeur exécutif du HKTDC ; Stanley Lau, Président du comité consultatif HKTDC Watches & Clocks.

Panorama sur la baie de Hong Kong (crédit photo Uden)

suite de la page 00

tale, l'Italie, le Japon, la Suisse et les Etats-Unis, ont enregistré une croissance à deux chiffres.

Le salon de l'horlogerie de Hong Kong : une porte vers la Chine

Baselworld est évidemment le premier salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie, un salon de proximité pour les européens, mais l'événement de Hong Kong se concentre uniquement sur l'horlogerie, ce qui le rend d'autant plus important, entre autre, car Hong Kong confirme aussi sa place de leader et **la Chine continentale est désormais le 7e marché horloger mondial.**

« En 2000, la Chine continentale absorbait 0,2% du marché horloger mondial contre 2,7% en 2005, expliquait récemment René Weber, un analyste financier de la banque Vontobel, dans les colonnes du International Herald Tribune. En 2009, ce ratio est passé à 5,3% et tout laisse à penser que la Chine passera devant le Japon (6e) et l'Allemagne (5e) très prochainement. »

Une enquête réalisée sur le salon a révélé que la plupart des acheteurs et exposants prévoient un marché encore plus performant en 2011. Parmi les 405 exposants et les 700 acheteurs interrogés, la moitié des exposants s'attendent à ce que le marché chinois ait la croissance la plus rapide, suivi par les Etats-Unis et l'Inde. **Environ 62% des acheteurs ont déclaré qu'ils considéraient la Chine comme le marché le plus prometteur, devant l'Asie du sud-est et l'Inde.**

Ce sont désormais les produits tendance et innovants qui séduisent le plus les Chinois. « L'ère de la montre pour dire l'heure est révolue », assure Paul So, président de la Hong Kong Watch Manufacturers Association. « Les consommateurs achètent une montre pour agrandir leur collection, ou bien en tant qu'accessoire de mode, ou encore pour des fonctions sportives ou liées à la santé », précise-t-il.

suite page 00



Mini-Watch Parade



Stands dans la Brand Name Gallery

la World Brand Piazza.

Une ambassadrice chinoise pour OMEGA

L'an dernier, l'actrice Zhang Yiyi fut ambassadrice pour OMEGA, la mettant sur le même pied publicitaire que George Clooney et Nicole Kidman. Avec 180 boutiques et 25% de son chiffre d'affaires réalisés à Hong Kong, Taiwan et en Chine continentale, Omega se positionne comme la marque n°1 de ce marché très dynamique.

suite de la page 00

Le rendez-vous des acheteurs internationaux

Le salon de Hong Kong est un véritable centre d'approvisionnement pour les acheteurs internationaux qui trouvent dans un même lieu diversité et qualité, en effet l'exposition réunit tous les secteurs de l'horlogerie en cinq grandes catégories :

- **Brand Name Gallery**
Galerie des Marques

Le HKTDC au service des petites et moyennes entreprises étrangères

Le HKTDC est co-organisateur du salon Hong Kong Watch & Clock, mais il est aussi un formidable relais pour les entreprises étrangères qui souhaitent comprendre et pénétrer le marché hongkongais et plus généralement la Chine ; Hong Kong ouvre les portes du marché asiatique. Avec plus de 40 bureaux dans le monde dont 11 en Chine, le HKTDC a développé des services et outils performants, parfaitement adaptés aux marchés asiatiques.

Les principaux services :

- **Le Business Matching**

Rapprochement commercial en ligne pour identifier le partenaire, agent ou fournisseur hongkongais en fonction des besoins.

- **Sourcing**

La quinzaine de catalogues publié constitue une véritable mine de renseignements sur les tendances, produits et fournisseurs,

- **Des salons professionnels**

Les plus importants salons professionnels d'Asie se tiennent à Hong Kong, point de contact privilégié avec les acheteurs et exposants venus de Chine continentale.

- **L'info en ligne**

www.hktdc.com est la plate-forme de services en ligne du HKTDC.

- **Les réseaux**

Les Hong Kong Business Associations permettent d'entrer en contact avec d'autres réseaux et facilitent des partenariats avec les entreprises hongkongaises et chinoises.

- **Complete watches & clocks**

Montres complètes et horloges

- **Parts & components**

Pièces et composants

- **Machinery / Equipment**

Machines et matériels

- **Packaging**

Emballage

- **Trade services**

Services commerciaux

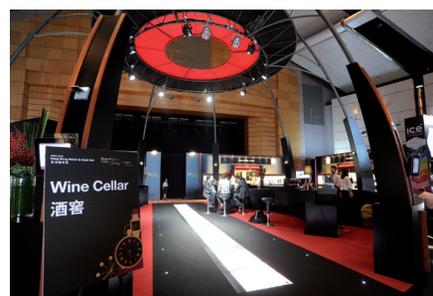
Le salon offre aux acheteurs, fabricants, grossistes et distributeurs, un grand choix de montres et horloges complètes, pièces et composants, équipements et machines ainsi qu'une plate-forme packaging et des services connexes (Trade services – services commerciaux).

La taille de la Chine et la diversité culturelle pourraient être un frein pour les petites et moyennes entreprises étrangères qui souhaitent pénétrer le marché chinois ou s'approvisionner, mais de nombreux outils et moyens permettent aux néophytes – de ce marché - de trouver leurs repères sans encombre, grâce à l'expertise du HKTDC, dont la principale mission est de mettre

suite page 00



Dans les allées du salon.



Wine cellar



Des stands remarquables

Rencontres acheteurs-vendeurs



suite de la page 00

en relation les acheteurs et les vendeurs.

Il est certain que l'européen doit bien comprendre la culture chinoise pour investir le marché, qui de plus change d'une région à l'autre.

Développer une culture horlogère de qualité

Il existe un réel « mouvement » des horlogers hongkongais vers la montre de belle facture, en rupture avec l'image d'une Chine aux produits bas de gamme, comme ont pu le constater les visiteurs avertis sur Baselworld, ces dernières années, où une floraison de tourbillons et petites complications équipaient des montres d'origine chinoise de très bonne facture.

Constat aussi remarquable sur le salon de Hong Kong, qui met en lumière cette évolution qualitative au fil des ans, où la Brand Name Gallery joue son rôle de vitrine d'une culture horlogère pleine de vitalité et de dynamisme. Plus de 100 marques de 10 pays et régions s'exposent dans la galerie, en provenance de : Hong Kong, Chine continentale, France, Italie, Corée, Pays-Bas, Suisse, Emirats Arabes Unis, Turquie et Etats-Unis, mais **on ne peut rester insensible aux marques « locales » telles que : FIYTA de Chine continentale, ODM et TEMPORIS de Hong Kong ou FOCE de Corée.**

Sans oublier la **World Brand Piazza** où s'exposent l'art exquis de la haute horlogerie avec **Audemars**

Piguet, Breguet, Cartier, Omega, Piaget et Vacheron Constantin.

L'horlogerie contemporaine chinoise est encore jeune (seulement une cinquantaine d'années). Le salon de l'horlogerie de Hong Kong est certainement le trait d'union entre une culture horlogère européenne pleine de sagesse et cette jeunesse hongkongais et chinoise... A suivre.■



1 2
3 4



1 - Marque FIYTA de Chine continentale.

2 - Marque FOCE de Corée

3 et 4 - Marques ODM et TEMPORIS de Hong Kong