

BILAN

Salon de l'Horlogerie de Hong Kong

La reprise est sur la bonne voie

Le secteur de l'horlogerie reprend des couleurs à Hong Kong : au premier semestre, les exportations ont été en hausse de 24 % par rapport à la même période de 2009, à hauteur de 3,14 milliards de US\$.

Les signes de reprise étaient évidents sur le Salon de l'Horlogerie de Hong Kong, qui s'est tenu du 6 au 10 septembre au Hong Kong Convention and Exhibition Centre.

Organisé conjointement par le Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), par la Hong Kong Watch Manufacturers Association et par la Federation of Hong Kong Watch Trades and Industries, la plus grande manifestation mondiale du genre a rassemblé plus de 700 exposants venus de 15 pays et régions, ainsi que 68 missions d'acheteurs en provenance de 64 pays et régions.

Hong Kong est le deuxième exportateur de montres et d'horloges au monde, après la Suisse. La ville est aussi le premier importateur au monde de montres suisses de luxe, dépassant les Etats-Unis.

Peter Sin, co-président du comité d'organisation du salon, indique qu'au cours des deux premiers trimestres de 2010, la plupart des principaux marchés d'exportation de Hong Kong ont enregistré des croissances à deux chiffres. Parmi ces marchés cibles, la Chine a vu ses importations de montres grimper de plus de 50 % durant la période. Les importations de montres suisses ont augmenté de 45,72 % pour atteindre 10,96 milliards de HKD. En y ajoutant la Chine continentale (3,61 milliards de HKD) et Taïwan (1,13 milliard de HKD), la Grande Chine a absorbé 28 % des exportations de montres suisses. Monsieur Joseph Chu, président de la Federation of Hong Kong Watch Trades and Industries, a souligné que Hong Kong restait le point de passage pour la haute horlogerie, relevant que d'autres produits du luxe étaient porteurs - et appréciés des Chinois -, comme la maroquinerie, la bijouterie-joaillerie et les accessoires de mode.

Il a constaté qu'en dépit de la relance économique, le manque de mouvements suisses et de certains composants, l'allongement des délais de livraison et les variations de change avaient rendu plus complexe la marche des affaires. Cependant, les exportations de Hong Kong ont connu pour les six premiers mois un nouveau record en valeur pour s'établir à 24,56 milliards de HKD, soit + 23,6 %. Il y a de bonnes raisons de penser que l'année 2010 compensera largement la baisse de 20 % subie en 2009.

Une enquête réalisée sur le salon a révélé que la plupart des acheteurs et exposants prévoient un marché encore plus performant en 2011. Parmi les 405 exposants et les 700 acheteurs interrogés, la moitié des exposants s'attendent à ce que le marché chinois ait la croissance la plus rapide, suivi par les Etats-Unis et l'Inde. Environ 62 % des acheteurs ont déclaré qu'ils considéraient la Chine comme le marché le plus prometteur, devant l'Asie du sud-est et l'Inde.

Ce sont désormais les produits tendance et innovants qui séduisent le plus les Chinois. « *L'ère de la montre pour dire l'heure est révolue* », assure Paul So, président de la Hong Kong Watch Manufacturers Association.

« *Les consommateurs achètent une montre pour agrandir leur collection, ou bien en tant qu'accessoire de mode, ou encore pour des fonctions sportives ou liées à la santé* », précise-t-il.

A l'honneur sur le salon

Une montre inspirée des quatre saisons et une pendule qui se transforme en jardin miniature ont été distingués lors du concours annuel Hong Kong Watch and Clock Design Competition.

Surpassant plus de 200 concurrents en lice pour la 27^{ème} édition du concours, la montre « Spring & Winter » de Team 1 Design Ltd a été choisie comme championne du groupe Open. Représentant les changements de saisons, la montre fonctionne avec un anneau sur le dessus à faire pivoter, et un bracelet réversible qui peut être changé suivant la saison. De son côté, la Garden Clock [pendule du jardin] de Kin Waily est arrivée en tête de la catégorie écologique du groupe des étudiants. L'horloge est alimentée en électricité par un panneau solaire et par l'énergie chimique naturelle du sol sur lequel elle est placée.

Le designer de 18 ans qui l'a imaginée a assuré que la réalisation de l'horloge - de la conception du design au prototype - a nécessité moins d'un mois. Un autre événement du salon a été la Brand Name Gallery, où l'attention a été attirée cette année sur la World Brand Piazza. La vitrine rendait hommage à l'art et à l'artisanat de la haute horlogerie. Y étaient exposées des pièces en édition limitées de marques internationales, telles que Bréguet, Cartier, Omega et Vacheron Constantin, représentant « l'apogée de la tradition horlogère ». Parmi les pièces les plus extraordinaires figuraient les montres incrustées de diamants d'une valeur de plus de 1 million de US\$ signées Audemars Piguet et Piaget.

Pour plus d'informations sur le Salon de l'Horlogerie de Hong Kong :
www.hktdc.com/hkwatchfair