

# Covid-19に打ち克つ<sup>o</sup>プロモーション 手法のご提案

～hktdc.com Sourcing Online Marketplace  
とAutumn Sourcing Week | Online

香港貿易發展局



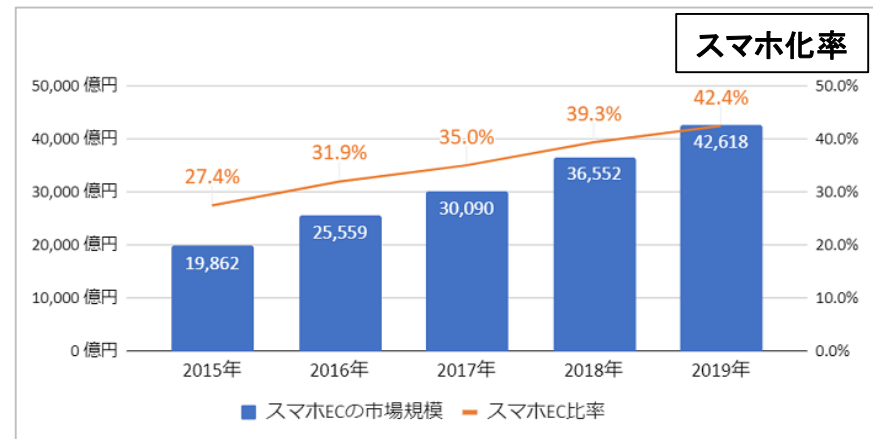
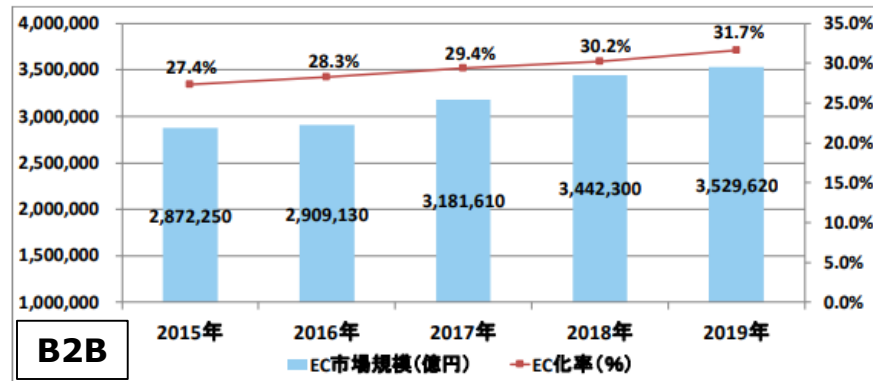
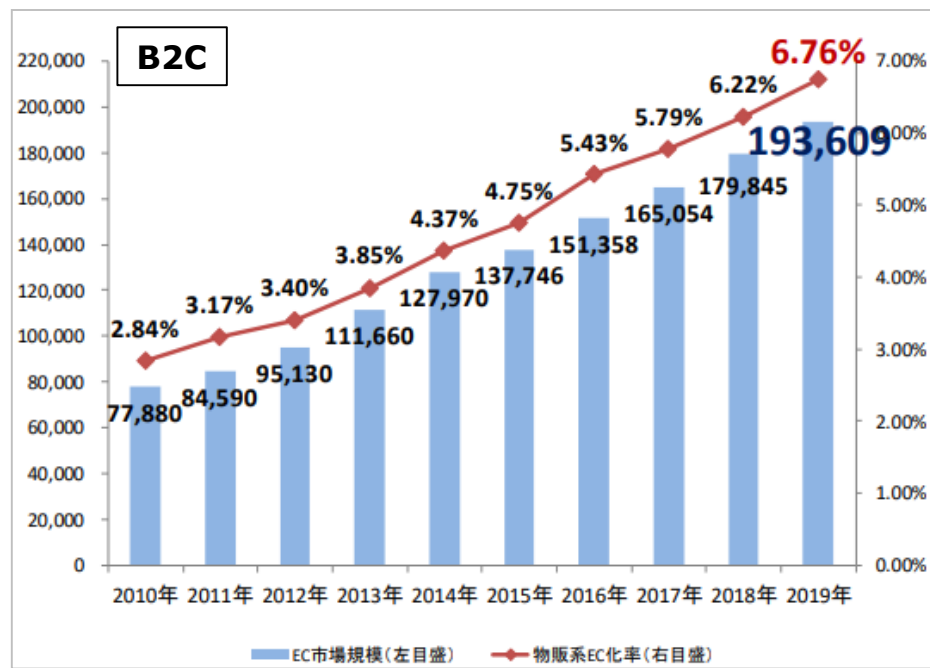
2020年10月7日

# 香港貿易發展局 Hong Kong Trade Development Council

- 1966年に香港の法令に基づき設立された準政府系機関
- 香港と海外各地との間の双方向の貿易促進を担う
- 世界50ヶ所（中国本土13ヶ所）に拠点を擁し、日本では1971年に東京事務所、1981年に大阪事務所を開設
- 香港における国際展示会・国際会議（年間合計約40本）を主催するほか、香港・中国へのミッション団の派遣、香港・中国からのミッション団の受け入れ、貿易引合業務、ビジネスマッチング（有料）、ビジネスアドバイザーサービス（無料）、O2Oビジネスプラットフォームなどを提供

# 日本におけるEC業界の概要とトレンド①

## 急速に進むEC化とスマホ化



出処: <https://www.hit-mall.jp/blog/news/column-010.html>

<https://www.meti.go.jp/press/2020/07/20200722003/20200722003-1.pdf>

# 日本におけるEC業界の概要とトレンド ②

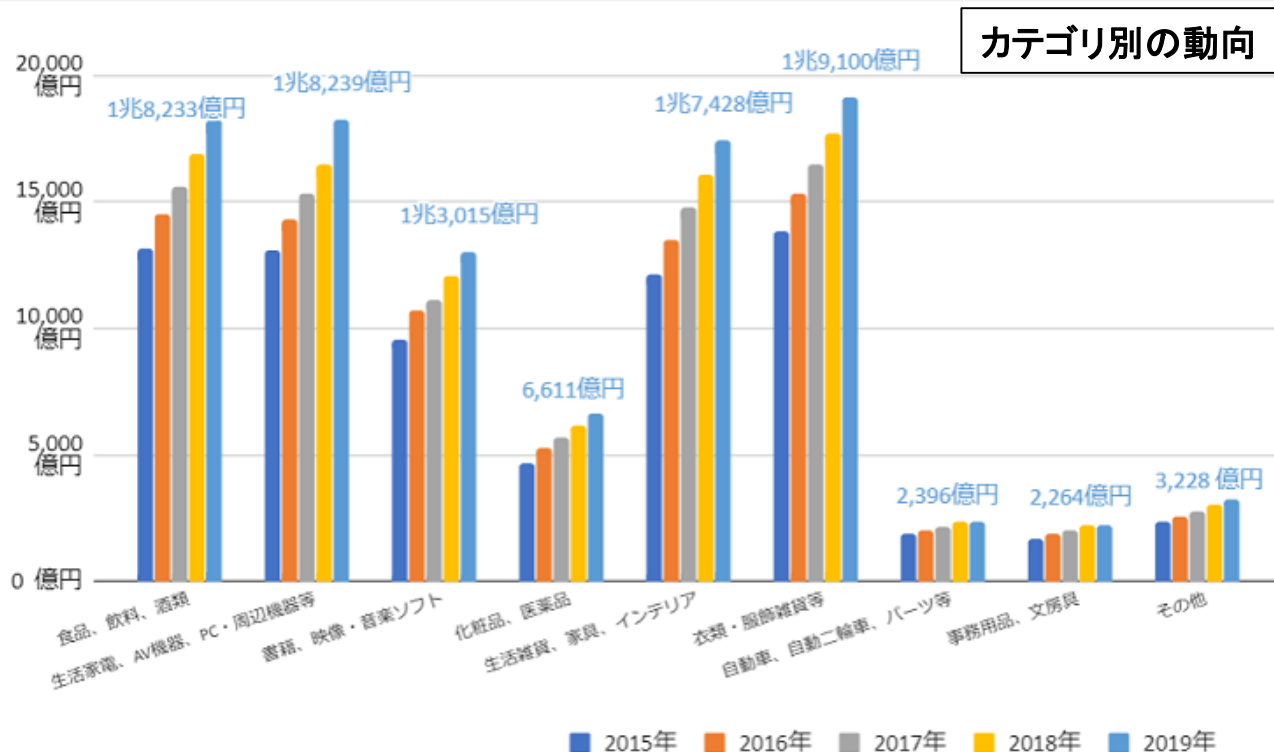
2020年4-6月の動向  
(前年同期比)

- 楽天: 48.1%増
- BASE: 196.5%増
- ZOZO: 19.5%増

新型コロナウイルスの影響でオンライン化が加速、EC市場の成長率はここ数年で最も高くなる可能性

出処:

<https://www.hit-mall.jp/blog/news/column-010.html>



商品カテゴリ毎のEC化率は、家電や書籍、文房具など、型番商品が多いカテゴリはEC化率が高い傾向にある。EC化率上位は「事務用品、文房具」「書籍、映像、音楽ソフト」「生活家電、AV機器、PC・周辺機器等」で、30%超、EC市場規模とEC化率は比例しておらず、とりわけ、食品のように実物を見ないと品質が分かりにくい商品カテゴリはEC化率が低い。

# Part I

【電子商取引プラットフォーム】

**hktdc.com Sourcing**

オンライン・マーケット・プレイス



# 香港貿易發展局の オンラインマーケットプレイス hktdc.com Sourcing



**130,000社+**  
**2,000,000人+**

HKTDC展示会の出展者やプロダクトマガジンへの広告出稿企業含む  
 質の高い優良サプライヤーの総数

HKTDC展示会へ来場経験のある数々の国際バイヤーの登録総数

## アワードと評価



### Communicator Awards

- ✓ Business Website, Award of Distinction
- ✓ Website User Experience, Award of Distinction
- ✓ Website Redesign, Award of Distinction



### Internet Advertising Competition

- ✓ Best Directory or Search Engine Website

### Galaxy Awards

- ✓ Business to Business Website, Honors Award

### WebAwards

- ✓ Outstanding Website

### MobileWebAwards

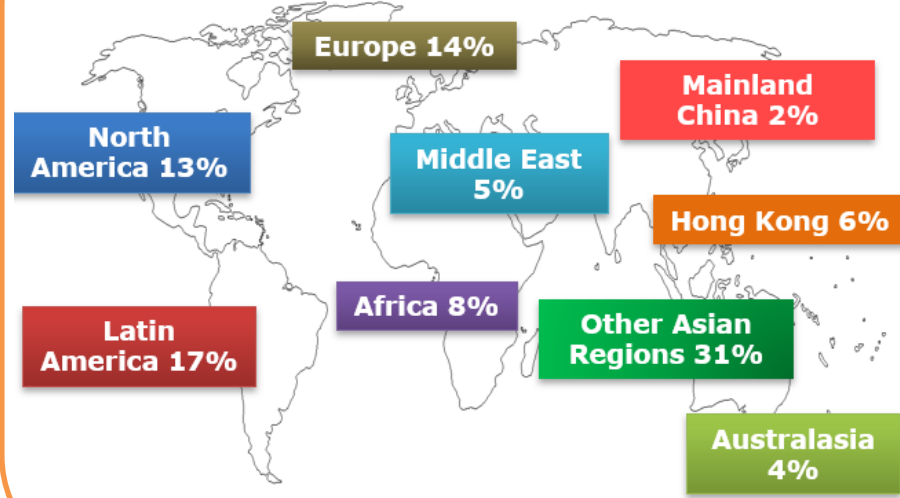
- ✓ Best Directory or Search Engine Website

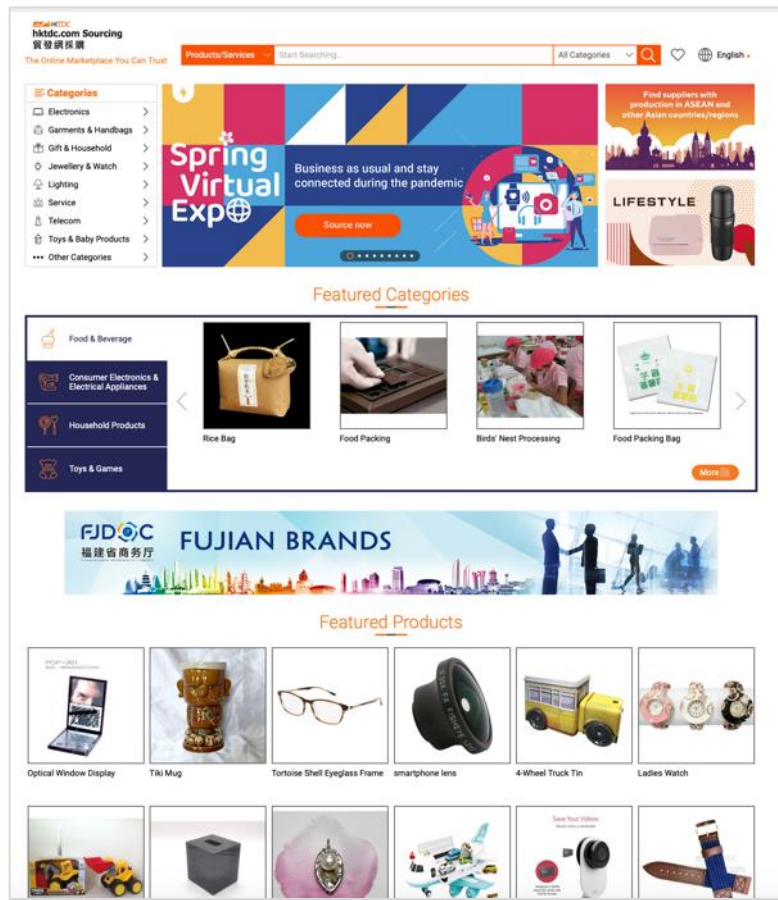
### Davey Awards

- ✓ Business Website, Silver Award



## 登録バイヤーの分布





- 香港貿易發展局（準政府機関）が運営する  
**安心**のプラットフォーム、**リーズナブル**な利用料
- **B to B に特化**  
国際展示会などで定期的に買付を行っている  
**クオリティーの高いバイヤー**が数多く利用
- 世界的な調達トレンドや需要に応じた  
**テーマ別のプロモーションやキャンペーン**
- ニュースレター「**NewsBites**」や**19言語**のソーシャルメディアアカウントを駆使し、世界中から新規バイヤーをhktdc.com Sourcingに誘導

(NewsBites → <https://newsbites.hktdc.com/>)

# 登録している世界の大口バイヤー (一部抜粋)

Business Matching - Buyers we are serving



*Tharanco Group*



الحاجر جاليري  
Al Jaber Gallery

SOUND▷ PANDA



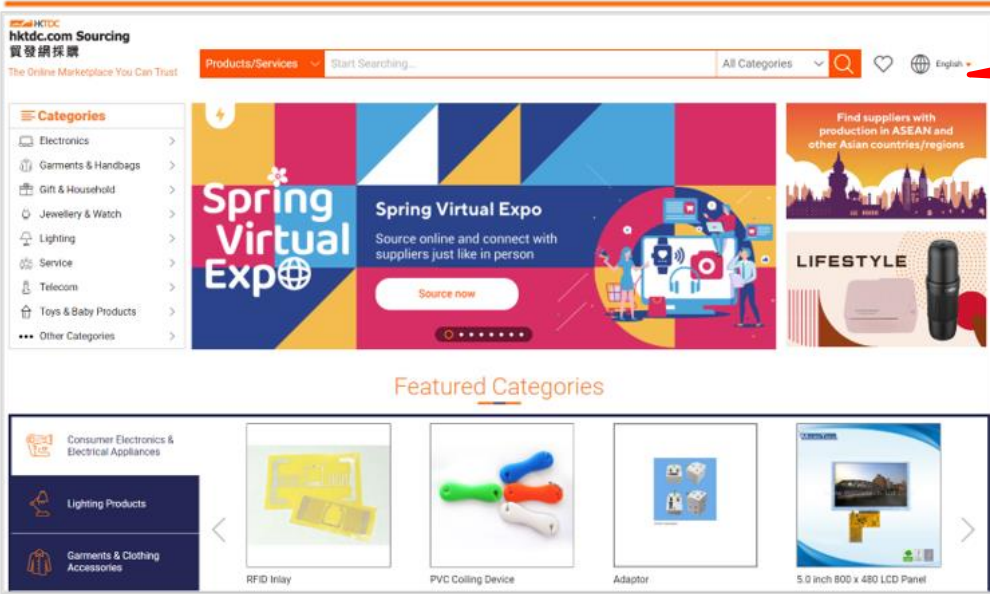
# テーマ毎のプロモーションやキャンペーンを通じて世界のバイヤーの購買意欲を喚起



2020年4月から7月まで  
アクセス数: **420万件**  
問合せ・引合せ: **72.7万件**



## 「スプリング・バーチャル・エキスポ」開催 (4/1-30)



世界中から140万人がアクセス！

40%

2020年3月より  
ウェブセッションと  
オンライン引合が大幅  
に増加！

- 4月単月のページビュー前年比：+64%
- 4月単月の引合数前年比：+14%

### トップカテゴリー（製品別）

- 家電製品
- 玩具・ゲーム
- ギフト・プレミアム
- 医療品
- ハウスウェア

### トップカテゴリー（国／地域別）

- 香港
- アメリカ
- カナダ
- インド
- イギリス

# 「サマー・バーチャル・エキスポ」 開催 (6/29-7/24)

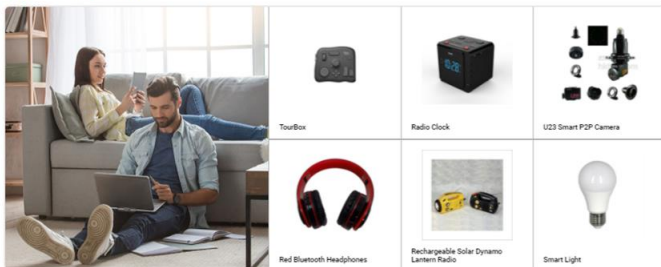
## Summer Virtual Expo

- **テクノロジー系**（エレクトロニクス、ICT、メディカル）と **ライフスタイル系**（ギフト&プレミアム、ハウスウェア、ファッション）を中心に多彩な出品アイテムを特集
- 過去に香港貿易發展局の展示会に来場したバイヤーを中心に**85万人**以上ものアクセス（当初予測50万人）

Popular Medical & Health Products



Smart Consumer Electronics



### バイヤー国別Top 5



インド



米国



香港



英国

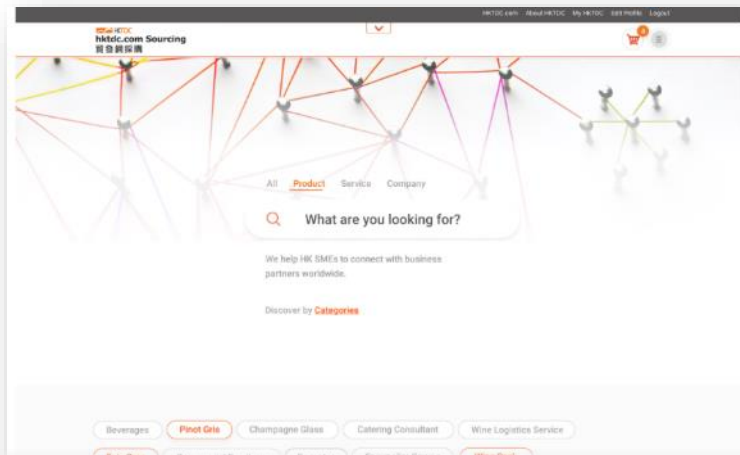
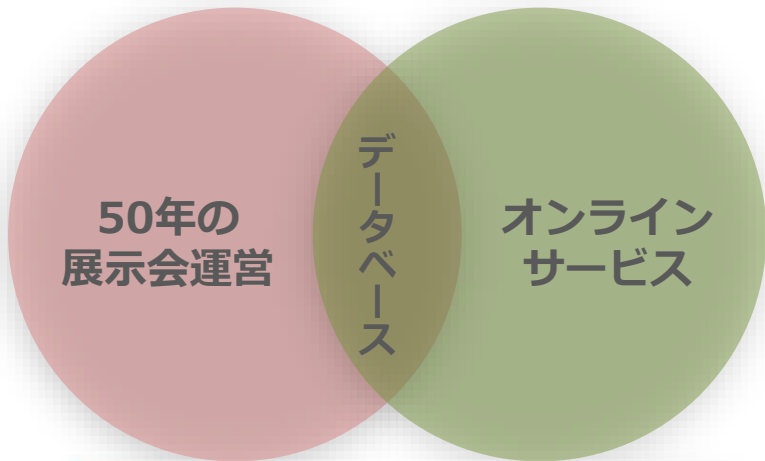


パキスタン

### 人気商品Top 5

- ・スマートウォッチ
- ・歩行器
- ・スマートフォン
- ・空気清浄機
- ・衛生用手袋

## 包括的なデータベースとインフラ 最新AIと機械学習技術



関連性の高いマッチング、  
製品、サプライヤー、バイヤー  
の推奨を実現

# システムの刷新

## hktdc.com Sourcing 2.0



Artificial Intelligence  
(AI) & Analytics

バイヤーに対し  
検索/閲覧履歴を元  
にAIが最適な製品  
を自動的に表示



Personalization  
Strategy

自社だけの  
オリジナルページ



Enhanced  
Customer Experience

強化された  
カスタマー  
エクスペリエンス



Increased Efficiency

進化した  
使い勝手

## サプライヤーの評価システム

Average Response time: < 24hrs

- ✓ サプライヤーの信用性と供給能力をゴールド、シルバー、ブロンズの3段階で評価
- ✓ 平均対応時間 - 問合せへの対応状況を表示
- ✓ HKTDC展示会への出展履歴

### M&Z Furniture Co., Ltd.

Sichuan, China (Mainland)  
Manufacturer, Trading Company, Buying Cooperative  
Chain Store, Import Agent, Private Individual ...

Contact Supplier

Average Response time: < 24hrs



SUPPLIER INFO LAST UPDATED: MARCH 20, 2019  
ADVERTISE SINCE: DECEMBER 5, 2013

HKTDC Activities

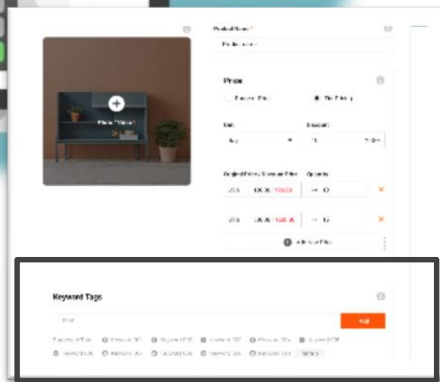
## 迅速・簡便な情報掲載手順

ONLINE

- ✓ 常時編集可能
- ✓ 最新技術を用いた迅速な製品分類
- ✓ 3分で製品情報のアップロードが可能な簡便なDIYフロー

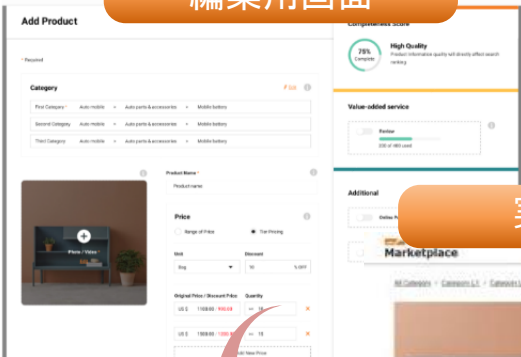


製品は、画像認識技術と組み合わせ、アップロードされた写真や選択されたカテゴリに基づいて、自動的に適切なタグ付けの提案が表示されます

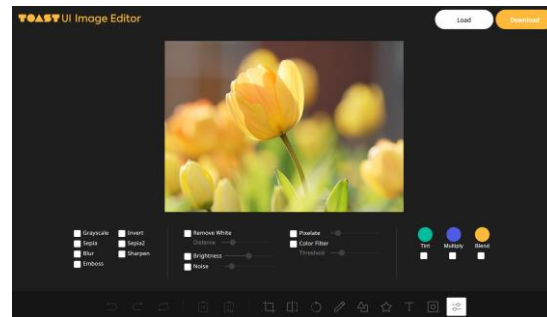
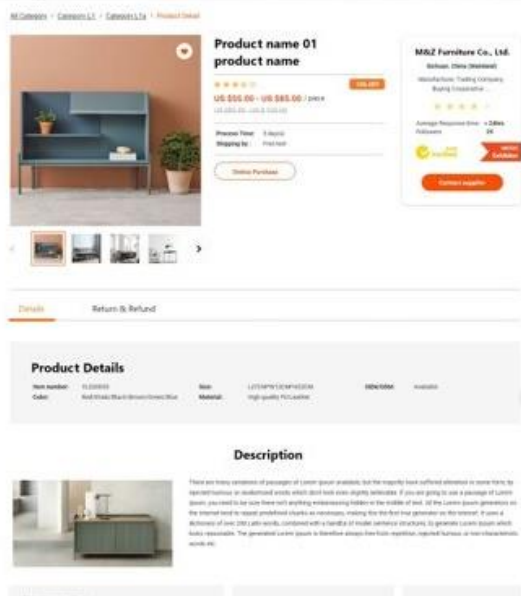


## 新しくなったサプライヤー用の 編集用画面

編集用画面



実際の掲載ページ



- ✓ 写真はアップロード後に画像編集ツールにより直接編集（リサイズ、トリミング、回転、色調整等）が可能
- ✓ 写真に加え、動画も掲載可能
- ✓ 編集用画面のイメージがそのまま実際の掲載画面に反映される

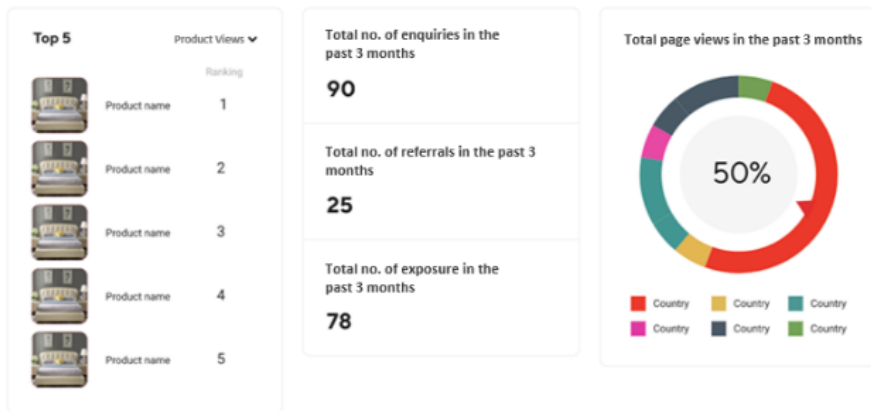


## バイヤーのアクセス記録を解析する リアルタイム・ダッシュボード

### サプライヤー：

- ✓ パフォーマンスを常時モニターし解析

#### Online Store Performance Page



#### Performance Analyzer

This performance analyzer helps identify and examine the existing performance issues of your online store and offers you useful recommendations for improvement.



No. of Problem(s) solved:  
3/4

#### Product/Service Information

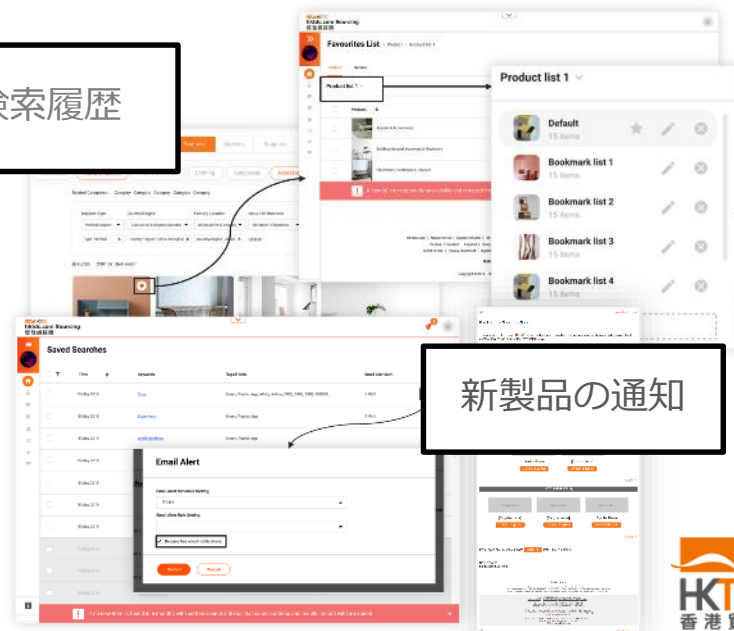
#### Enquiry Response Time

We notice that your average response time to buyer enquiry is >3 days. Please reply to buyers' enquiries more promptly to seize every business opportunity.

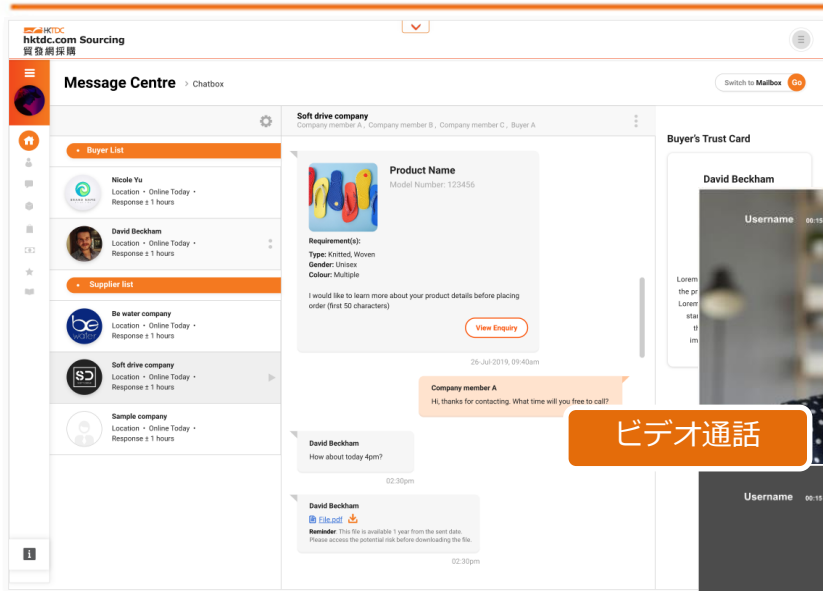
### バイヤー：

- ✓ 興味のある製品をお気に入りに登録
- ✓ 検索条件の保存と新製品の通知

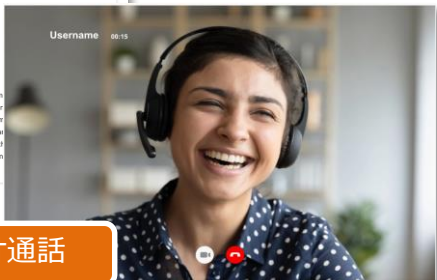
検索履歴



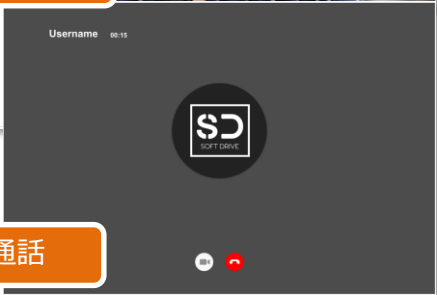
# 利便性の向上したメッセージセンター



ビデオ通話



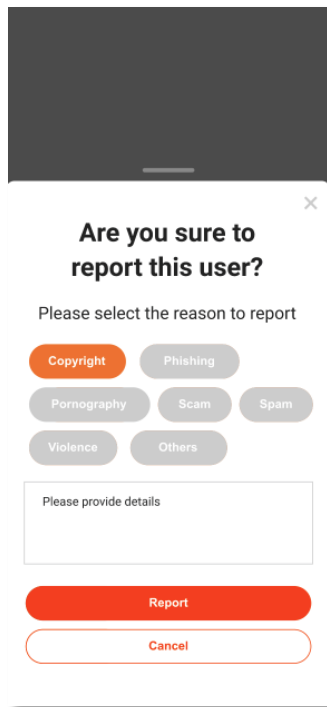
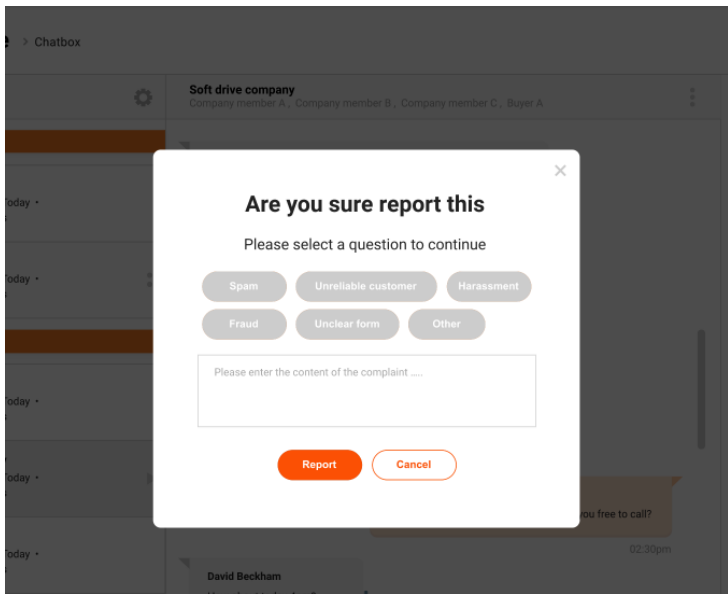
音声通話



- ✓ **インスタントメッセージ用の新しいレイアウトになり、迅速な顧客対応が可能**
- ✓ **統合されたビデオ通話および音声通話機能も使用可能**
- ✓ **問合せおよびチャットの履歴は商談の記録として保存可能**



# 進化したスパム防止対策



- ✓ サプライヤー・バイヤーともに、疑わしい案件を簡単にHKTDCに報告することが可能。
- ✓ HKTDCは疑わしい案件について迅速に確認。
- ✓ 疑わしい度合いを自動予測し、潜在的なスパム行為を予防し、問合せ全体の質の向上を実現。



# デジタル・コンテンツ・ソリューション

複数のメディアに掲載され、世界中の500万人のバイヤーに届く

hktcd.com Sourcing  
貿發網採購

## HKTDC Product Magazines

Your important sourcing guide for quality products

Latest Issue

HOME-TEXTILES  
COSY QUARTERS  
Hong Kong Gifts and Houseware - Ambiente, PaperWorld & Chrism ...  
Apr 2019

More

Category for eMagazine

Name	Name	Name	Name	Name	Name
Name	Name	Name	Name	Name	Name

Subscribe now to the Print package →

- ✓ 20種類以上のマガジンとその他数多くの媒体により、200の国・地域に及ぶ500万人以上のグローバルなバイヤーにリーチ
- ✓ 印刷版のフェアカタログはオンラインでも閲覧可



バイヤーの注意を引く目立つ場所で製品を展示。 hktdc.com Sourcingプラットフォームにて製品を直接仕入れてもらうよう専門スタッフが販促サポート



**アイランド・ショーケース**  
**製品ディスプレイ**



**キュービック・ショーケース**  
**製品ディスプレイ**

# 料金表



	スタンダード・パッケージ	プロモーション・パッケージ (新規ユーザー向け)	プロモーション・パッケージ (既存ユーザー向け)	特別限定パッケージ
サービス内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ All features/ functions available in "Company Information Page"</li> <li>✓ 10 x Boosters (tactical offer only)</li> <li>✓ 10x CCT (tactical offer only)</li> <li>✓ D&amp;B&amp; TUV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ All features/ functions available in "Company Information Page"</li> <li>✓ 4x Boosters (tactical offer only)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ All features/ functions available in "Company Information Page"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ All features &amp; functions available in "Company Information Page"</li> <li>✓ One-off D&amp;B check</li> <li>✓ TUV cert check</li> <li>✓ CCT x 5 (tactical offer)</li> </ul>
メディアストレージ 容量*	3GB <small>*1GBあたりUS\$240で容量増加が可能</small>	3GB	3GB	0.2GB
料金	出展者: <b>US\$2,840</b> 非出展者: <b>US\$3,550</b>	<b>US\$2,310</b> (6か月)	<b>US\$1,540</b> (3か月)	<b>US\$580</b> (団体: <b>US\$440/社</b> )
	<u>1回限定更新料金</u> (既存ユーザー向け)  出展者: <b>US\$2,240</b> 非出展者: <b>US\$2,470</b>  CCT*が含まれない以外は スタンダード・パッケージの内容と同じ			団体: 10社以上

\*出展者への無料パッケージ (写真10枚) は0.1GBのメディアストレージに変更されます。10月に2.0に自動アップグレードされ、残りの有効期間のみ無料で利用いただけます。企業情報ページの編集・機能が利用可ですが、第三者機関による認証やCCTサービスは含まれません。

# hktdc.com Sourcing の認証サプライヤーになるには

## HKTDC 東京事務所

Tel: (03) 5210 5850  
Email: [tokyo.office@hktdc.org](mailto:tokyo.office@hktdc.org)

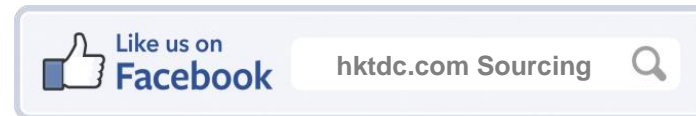
## HKTDC 大阪事務所

Tel: (06) 4705 7030  
Email: [osaka.office@hktdc.org](mailto:osaka.office@hktdc.org)  
Website: [sourcing.hktdc.com](http://sourcing.hktdc.com)

HKTDC Marketplace アプリをダウンロード



Instagram @hktdc.comSourcing



# JETRO x HKTDC コラボレーション @hktdc.com

## ‘JAPAN PAGE’ 2020年11月より本格始動！

展示会・商談会[出展募集]

### hktdc.com Sourcing 出展支援プログラム

 このページを印刷する

募集は締め切りました。



The banner features the HKTDC logo and 'hktdc.com Sourcing 貿發網採購' on the left. The right side shows a hand typing on a laptop with a play button icon and the text 'hktcd.com紹介動画'. Below the banner, text reads: 「hktdc.com Sourcing」は、世界各国200万人のバイヤーが登録するBtoBオンライン展示会です。今回、出展企業様は特設の「ジャパンページ」に掲載されます。

 **募集要項・お申し込み**

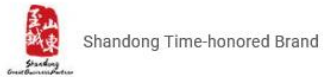
本プログラムは、東京都の「金融機関・専門機関と連携した『海外展開支援』」制度の対象になりました。詳細は募集要項「3. 出展／参加料金・サービス内容」をご参照ください。(2020年9月3日)

日時	2020年10月より開始 (予定)
場所	hktdc.com Sourcing  (香港貿易發展局 BtoBオンライン展示会)
内容	<p><b>事業内容：</b> 香港貿易發展局 BtoBオンライン展示会 (hktdc.com Sourcing)への出展及びプロモーション支援 特設「ジャパンページ」への掲載</p> <p><b>対象者：</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>初めてhktdc.com Sourcingに出展する方 2020年8月19日時点で、hktdc.com Sourcingに未出展の日本企業</li><li>無料出展中の方</li><li>有料出展中の方 2020年8月19日時点で、hktdc.com Sourcingに有料で出展中の日本企業</li></ol> <p><b>支援期間：</b> 1年間 なお、3.有料出展中の方については、hktdc.com Sourcing内で行うプロモーションは各自で契約している出展期間内に限ります。(最長で2021年3月末まで)</p> <p><b>対象品目：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ヘルスクエア関連</li><li>日用品・インテリア関連</li><li>美容関連</li></ul> <p>※前述以外の品目も出展可能ですが、一部サービスについては対象外となります。</p> <p><b>対象国・地域：</b> 世界各国 (hktdc.com Sourcingには200万を超える世界各国のバイヤーが登録しています。)</p> <p><b>出展形式：</b> オンライン出展 (最大30製品までご登録いただけます。)</p> <p><b>説明会 (Webセミナー形式) について (録画)：</b> 内容：hktdc.com Sourcing概要紹介、事業全体の流れ紹介 視聴方法：次のフォームから視聴登録をいただいた方に、視聴用URLをお送りいたします。 説明会 (オンライン) 視聴登録フォーム</p>



# 地域ブランドを冠したプロモーション例

## Highlights



### Featured Products



- Environmental Protection Equipment & Products >
- Eyewear & Accessories >
- Food & Beverage >
- Footwear >
- Health & Beauty >
- Furniture & Furnishing >
- Machinery, Raw Materials & Scientific Equipment >
- Pet & Pet Supplies >
- Photographic & Optical Equipment >
- Zhejiang @ hktdc.com >**
- \*\*\* All Categories >



Gift & Premiums



Household Products



Garments & Clothing Accessories



Packaging Products



Home Textiles



Healthcare Supplies

Zhejiang Cluster

Bangladesh Suppliers

Product Photo	Company	Nature of Business	Contact
	Karapannya Rangpur Ltd Product/Service Range:	Manufacturer	Contact Us
	Golden Jute Product Product/Service Range:	Manufacturer	Contact Us
	Weavers Bangladesh Product/Service Range:	Manufacturer	Contact Us
	TDK (BD) Ltd. Product/Service Range: Handicraft and ethnic product	Manufacturer	Contact Us
	San Trade Limited Product/Service Range: Basket-ware	Exporter Manufacturer	Contact Us

All available at hktdc.com  
Research

↖ 中国・福建省の特産品ゾーン  
 ← 中国・浙江省の特産品ゾーン  
 ↑ バングラディッシュの特産品ゾーン



# Part II

## 【オンライン展示会】

## Autumn Sourcing Week | Online

(オータム・ソーシング・ウィーク | オンライン)

2020年11月16日～27日



# Summer Sourcing Weeks | Go ONLINE (SSWGO)

(サマー・ソーシング・ウィーク | ゴー・オンライン)



# Summer Sourcing Weeks | Go ONLINE の実施報告

(サマー・ソーシング・ウィーク | ゴー・オンライン)

- パンデミック下において、出展者からバイヤーへリーチするための新たなアプローチ方法を提案
- 14の国と地域からの計**1,300を超える出展者**が参加
- インド、韓国、台湾のほか、江門市、山東省、浙江省、深圳市前海などから国・地域別の**8つのパビリオン**が参加
- 118の国と地域からの計**13,000を超えるバイヤー**が参加
- **4,500件以上のビジネスマッチング商談会**を開催
- 34のスピーカーを迎え、**11回のウェビナー**を実施。**31,000人以上**が視聴

# SSWGO – 参加者の主な目的とは？

## 出展者側の目的

- 新たなセールスリードと顧客の開拓
- 会社のイメージやブランド向上のためのプロモーション

## バイヤー側の目的

- 新製品の調達
- 新たなサプライヤーの開拓
- マーケットインテリジェンスや最新トレンドの情報収集

**70%の参加者が目的の達成を実感！**

# SSWGO – 参加者によるポジティブな調査結果

80%

出展者の80%が新しいコンタクトとビジネス取引相手として可能性のある顧客を獲得できたと回答。

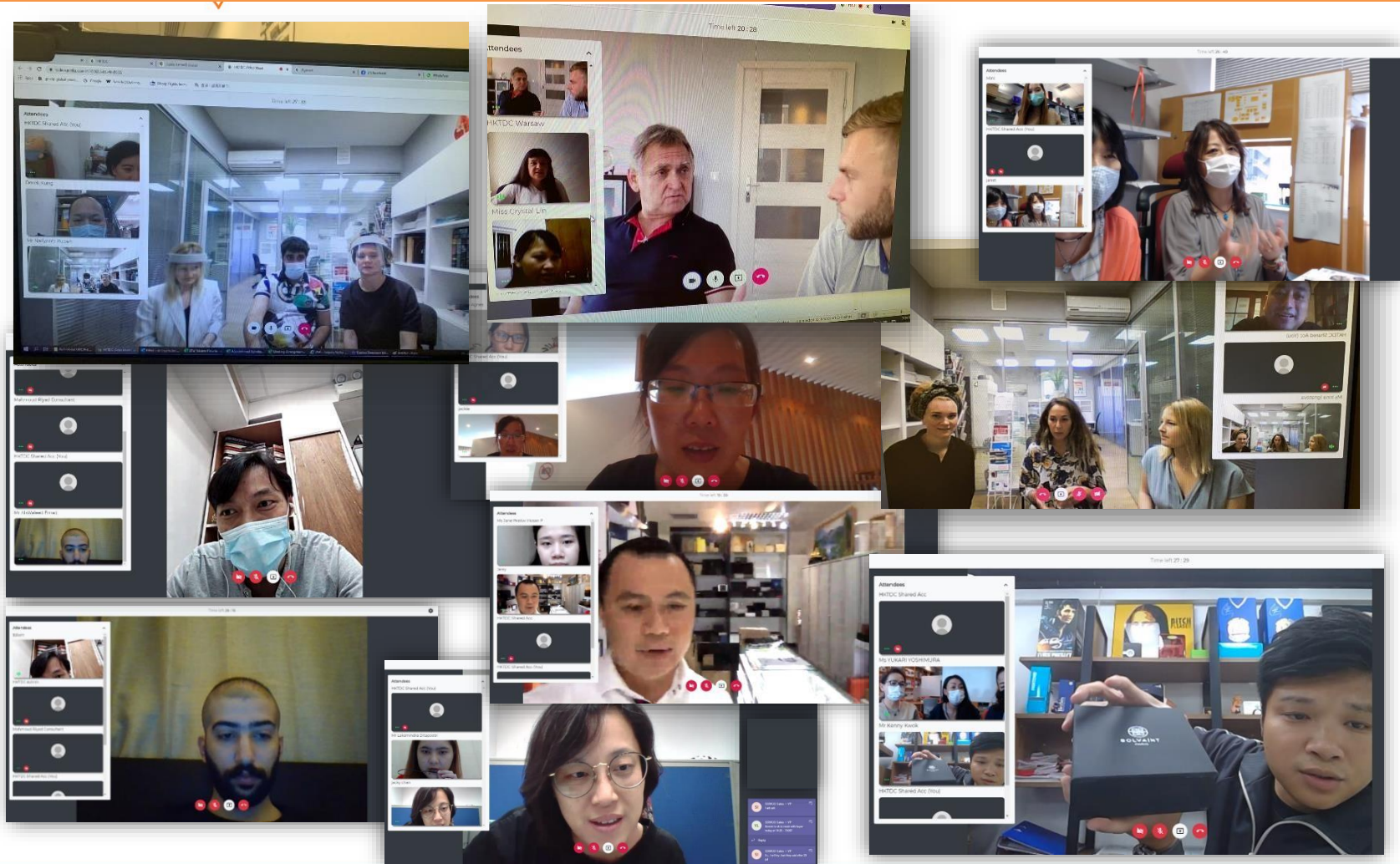
88%

バイヤーの88%が当フェアはサプライヤーとの関係構築やビジネスへの付加価値向上に役立つと回答。

87%

バイヤーの87%が当フェアで紹介されたサプライヤーとさらに今後もつながりを持っていくと回答。

# 4,500件以上の実りあるビジネスマッチングが行われました！



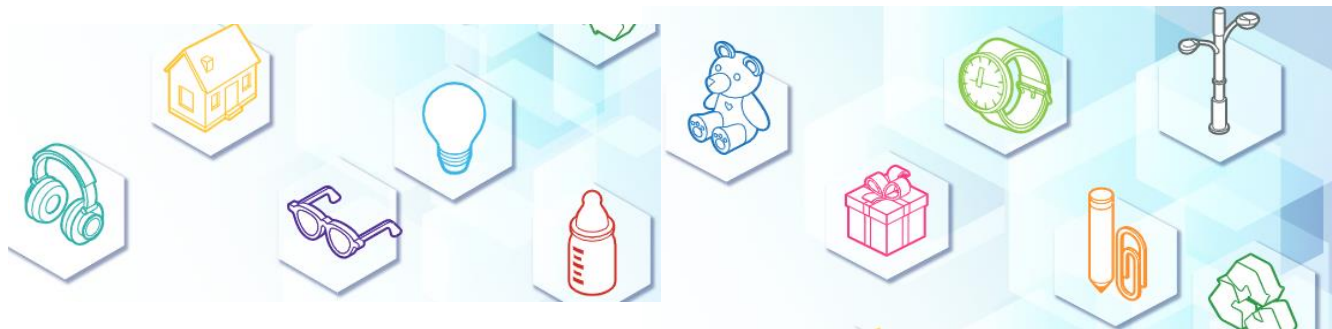
# Autumn Sourcing Week | Online (ASWO)

(オータム・ソーシング・ウィーク | オンライン)

- SSWGOの成功を活かし、秋は下記11の産業を対象にオンライン展示会**ASWO**を**2020年11月16日～27日**に開催！！

- ウォッチ&クロック
- エレクトロニクス
- ライティング
- アウトドア&テックライト
- エコ（環境技術）
- オプティカル
- ギフト&プレミアム
- ハウスウェア
- 玩具&ゲーム
- ベビー用品
- 文具

**AUTUMN  
SOURCING  
WEEK ONLINE** | 秋季採購匯 | 網上展  
16-27.11.2020





OPENING SOON  
**12:24:37**  
DAY HOURS MINUTES



TOYS & GAMES



GIFTS & PREMIUM



BABY PRODUCTS



OPTICAL



STATIONERY



WATCH & CLOCK

C2M

商對商

CLICK2MATCH  
LOGIN



FULL EXHIBITOR  
LIST



INTELLIGENCE  
HUB



REGISTRATION



LIGHTING



ELECTRONICS



OUTDOOR  
TECH LIGHT



HOUSEWARE



ECO



ENVIRONMENTAL PROTECTION  
DEPARTMENT

## ASWOに参加するメリット ①



カスタマイズされたビジネスマッチングプラットフォーム:

“Click2Match” (AIを使った推奨機能付きスマートミーティングをアレンジ) でバイヤーに直接アクセスができる

- HKTDCは50の海外オフィスのグローバルなネットワークと毎年30を超える国際展示会の開催経験により、非常に強固なバイヤーのデータベースを保有しています。
- ビッグネームを含む14,000のバイヤーの参画を見込んでいます。



## ASWOに参加するメリット ②



アップグレードされたオンラインマーケットプレイス  
**hktdc.com Sourcing**に**3カ月間無料掲載**される

- **2,000,000**を超える登録バイヤーが利用するHKTDCのオンラインマーケットプレイス:hktdc.com Sourcingが、ユーザーの皆様により良いサービスを提供するため、この秋アップグレードされます。そのアップグレードの内容とは：
  - 各ユーザーに対し**3GB**のメディア容量を付与
  - バイヤーへのタグ提案のための製品写真/画像認識技術向上
  - 製品のアップロードなど操作が大幅に簡素化



# ASWOに参加するメリット ③



## 自らの手で市場に関する情報収集が可能

- ASWOでは、最新の市場トレンドとビジネスチャンスについて業界に特化した**20以上の会議とセミナー**を備えたインテリジェンスハブもフィーチャーします。

INTELLIGENCE HUB



## ASWOに参加するメリット ④



### 広東省におけるFace-to-Faceビジネスマッチング ネットワーキングイベントに参加できる

- 回復の兆しを見せ、引き続き大きな可能性を秘める中国市場におけるビジネスチャンスをよりの確に捉えることができる機会。
- **ASWO**のご出展者様のみ限定したイベント。
- ご自身、もしくは代理人、または中国本土に拠点を置くパートナーの代表者が参加し、：
  - 広東省に拠点を置く中国のローカルバイヤーや海外のバイイングオフィスと商談することができる。
  - 中国国内市場への参入方法に関する情報を直接収集できる。

*Free service with limited seats, details will be shared in due course*

## 詳細について（ご出展企業向け）

- 基本参加費（出展料）：10,000香港ドル/1,300米ドル
- HKTDCはすべての出展者に5,000香港ドル/640米ドルの助成金を提供、新たなオンラインプラットフォームを通じて、世界の多くの企業がビジネスチャンスを掴めるよう、全力でサポートします。

⇒ **ASWO**（オータム・ソーシング・ウィーク | オンライン）  
の割引後ネット参加費（出展料）は  
僅か  
**5,000香港ドル/660米ドル**

## 今後のスケジュール

Date	Task
9月4日	オンライン申し込み開始 [製品写真/動画のアップロード]
<b>9月25日</b>	第一次申し込み締め切り
<b>10月30日</b>	最終申し込み締め切り
<b>11月4-9日</b>	<b>Click2Match上のプロフィール確認 &amp; 加筆修正</b>
<b>11月4-11日</b>	<b><i>hktdc.com Sourcing</i>にさらに写真をアップロード</b>
<b>11月11-15日</b>	すべてのClick2Matchアカウントはこの時点でプレビューの準備完了。 新規アポイント、予め手配されたビジネスマッチングのアポイント、模 擬バーチャル会議などの最終スケジュールリング
11月16-27日	Autumn Sourcing Week   Online 開催

## 詳細について（ご来場バイヤー向け）

### 【期間限定インセンティブ】

- HKTDCは会期中に無料オンライン商談会にご参加の上、商談を**4件以上**実施していただいた場合、**現金5,000円もしくは5,000円相当のギフト・クーポン**を提供させていただきます。
- また、次回弊局主催の香港現地でのリアル展示会が開催される際には、当**"Autumn Sourcing Week | ONLINE"**への参加履歴のある方に限り、**エアチケットとホテル宿泊費**を助成させていただきます。



# 東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020



第90回東京インターナショナル  
**ギフト・ショー**®  
秋2020

2020年  
会期 **10月7日**(水)**8日**(木)**9日**(金)  
10:00~18:00(最終日は17:00まで)  
会場 東京ビッグサイト 西展示棟・南展示棟

**HKTDC**と**(株)アライヴ**は、**2020年10月7日から9日**に東京ビッグサイトで開催される「東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2020」に出展いたします。

- HKTDCの展示ブース：**西1-T07-12**
- (株)アライヴの展示ブース：**南1-T01-27**

HKTDCブースには**オンラインバイヤー登録**のキャンペーンが実施中  
**皆様のご来場をお待ちしております!**



# Thank you!

最も重要な展示会シーズンに備えて、  
**Autumn Sourcing Week | Online** にご参加を！

年間を通じた電子商取引プラットフォームとして、  
**hktdc.com Sourcing eMP2.0** のご利用を！