

# 亚洲授权业会议 2017 会议报告

2017年1月9-10日 | 香港会议展览中心

## 1,486

与会人士

## 81%

来自亚洲地区

## 84%

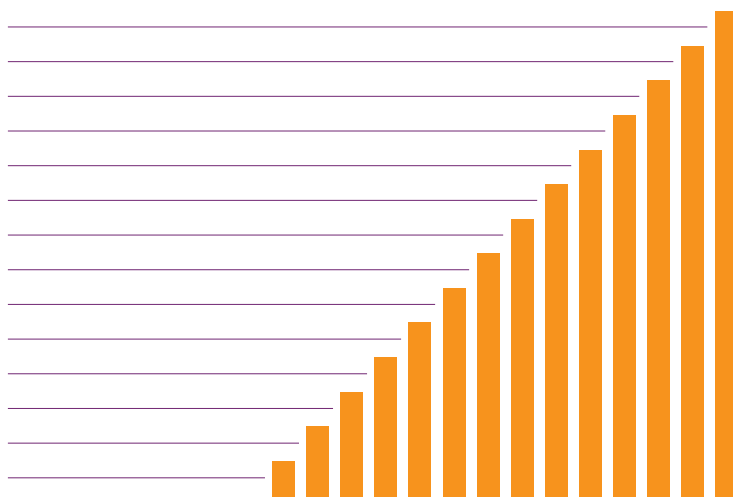
参加者为高层决策者

## 80%

来自一带一路国家及地区

### 参加者资料

- 35% 礼品及赠品
- 28% 玩具及游戏
- 26% 文具及办公室设备
- 21% 影音产品
- 19% 家庭用品及装饰品
- 18% 书刊及印刷品
- 15% 消费电子产品
- 14% 婴儿产品
- 13% 节日及派对产品
- 11% 电器用品
- 11% 服装
- 11% 法律服务
- 9% 运动用品
- 6% 钟表



中国内地是亚洲第二大的授权市场，授权产品销售额于2015年年达到72.2亿美元，较2014年大幅增加23.8%，比全球的年度增长更高出超过五倍，反映亚洲授权市场十分蓬勃。

Charles Riotto先生  
国际授权业协会主席

### 授权专家的真知灼见

- 动漫
- 艺术及文化
- 卡通角色
- 娱乐
- 时装
- 知识产权及法律
- 生活时尚
- 中国市场机遇
- 新媒体及数码转型
- 零售营销
- 旅游

ICONIX

meredith



nickelodeon | viacom  
CONSUMER PRODUCTS

ROVIO

YouTube



Mtime  
www.mtime.com



Discovery  
COMMUNICATIONS



H.BROTHERS  
華館兄弟

中国内地倡议的「一带一路」，香港作为「超级联系人」，可协助有关国家地区加快发展授权业。

叶泽恩先生  
香港贸易发展局副局长

## 亚洲授权业会议2018

会议日期: 2018年1月8-9日

热门议题: 实景娱乐授权, 企业品牌授权, 游戏及数码授权, 中国及日本市场的授权机遇